Nanya Technology
2020年第2季財務報告摘要

李培瑛博士, 總經理暨發言人

2020年7月10日

 ©2020 Nanya Technology Corporation. All Rights Reserved.

免責聲明

簡報內容 (含本會議中所揭露之資訊)含有若干預測性資訊，僅供參考之用。南亞科技股份有限公司或任何第三人均不就該預測性資訊之正確性與完整性承擔任何責任，亦不負更新或更正該資訊之義務，請您務必謹慎審閱以上資訊。如未經許可，亦請您切勿散播、重製或揭露以上資訊之一部份或全部予第三人。

©2020 Nanya Technology Corporation. All Rights Reserved.

CONTENTS

01 2020年第2季營運績效

02 資本支出 & 位元銷售量

03 新型冠狀病毒疫情之因應

04 DRAM市場展望

05 營運回顧及展望

 ©2020 Nanya Technology Corporation. All Rights Reserved.

01

2020年第2季營運績效

©2020 Nanya Technology Corporation. All Rights Reserved.

2020年第2季財務摘要

單位：新台幣佰萬元 每股盈餘、每股淨值除外	Q2'20 尚未經會計師核閱		Q1'20 經會計師核閱		較上季比	Q2'19 經會計師核閱		較去年同期比
營業收入	16,489	***100%***	14,419	***100%***	14.4%	12,441	***100%***	32.5%
營業毛利(損)　毛利率 (%)	5,042	***30.6%***	3,436	***23.8%***	46.7%	4,348	***34.9%***	16.0%
營業利益(損)　營業利益率(%)	3,229	***19.6%***	1,832	***12.7%***	76.2%	2,805	***22.5%***	15.1%
稅前息前折舊攤銷前利益* 稅前息前折舊攤銷前利益率(%)	6,784	***41.1%***	5,437	***37.7%***	24.8%	6,427	***51.7%***	5.6%
業外收入(支出)	198	***1.2%***	492	***3.4%***		600	***4.8%***	
所得稅利益(費用)	-216	***-1.3%***	-395	***-2.7%***		-657	***-5.3%***	
本期淨利(損) 淨利率 (%)	3,211	***19.5%***	1,928	***13.4%***	66.5%	2,748	***22.1%***	16.9%
每股盈餘(元)	1.05**		0.63			0.90		
每股淨值	49.62***		50.40			49.01		
流通在外股數(佰萬股)	3,061		3,054			3,040		

註: *稅前息前折舊攤銷前利益=營業利益 + 折舊及攤銷費用
**每股盈餘依加權平均流通在外股數3,061佰萬股計算
***每股淨值依2020年6月底流通在外股數3,072佰萬股計算(每股淨值包含已扣除應付現金股利每股1.5元)

©2020 Nanya Technology Corporation. All Rights Reserved.

2020年第2季營業成果

	較上季比 Q2'20 vs. Q1'20	較去年同期比 Q2'20 vs. Q2'19
營業收入	+14.4%	+32.5%
銷售量	季增中至高個位數百分比	增加約五十百分比
平均售價	季增中至高個位數百分比	減少高個位數百分比
匯率	-0.5%	-3.4%

- 2020年第2季營業收入較上一季增加14.4%
- 2020年第2季位元銷售量較上一季增加中至高個位數百分比
- 2020年第2季平均銷售單價較上一季增加中至高個位數百分比

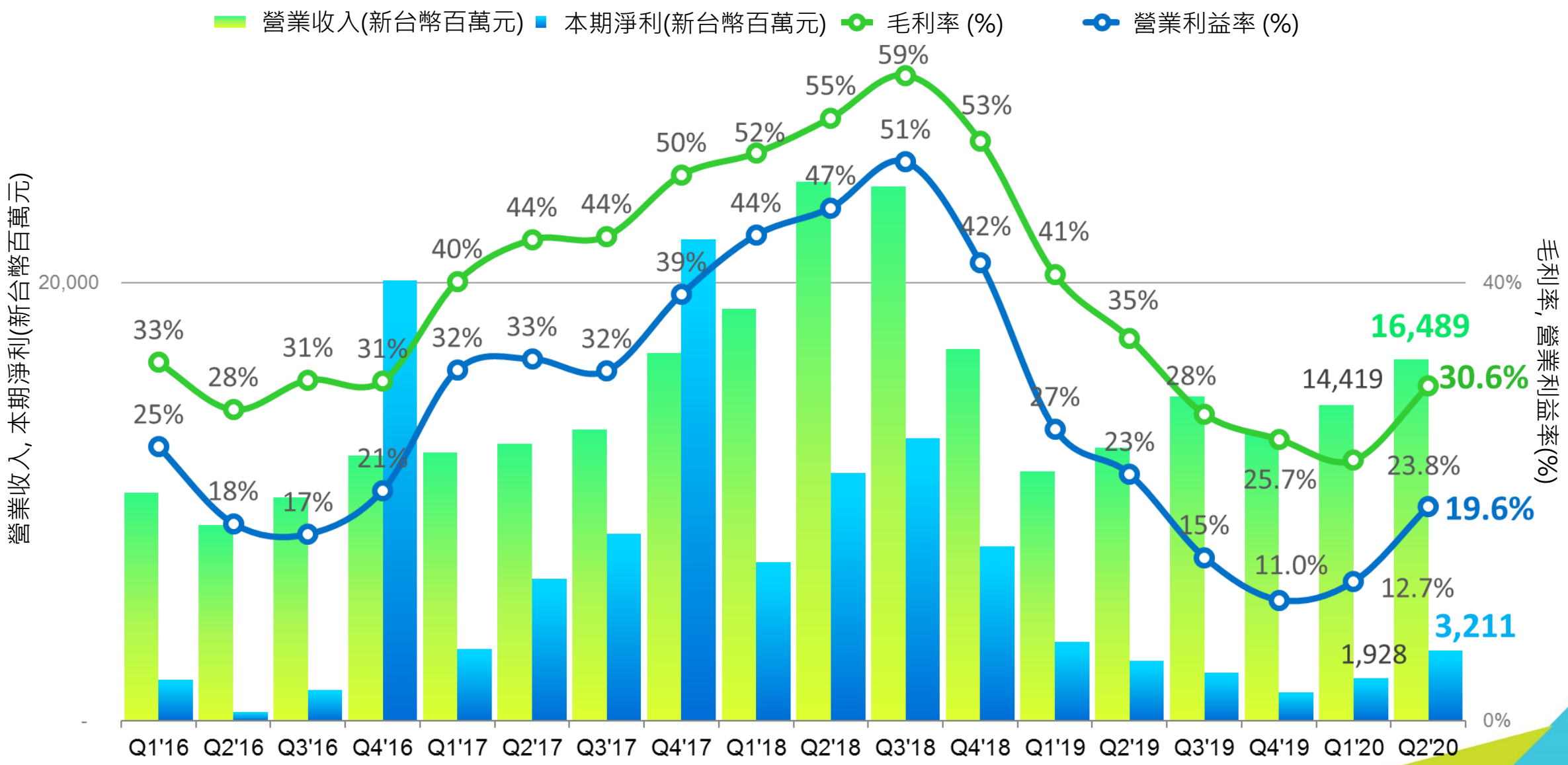
©2020 Nanya Technology Corporation. All Rights Reserved.

2020年第2季與第1季差異說明

單位：新台幣佰萬元	Q2'20 尚未經會計師核閱		Q1'20 經會計師核閱		季成長 百分點差異	差異說明
營業收入	16,489		14,419		+14.4%	■ 銷售量季增中至高個位數百分比 ■ 平均銷售單價季增中至高個位數百分比 ■ 匯率影響不利0.5%
營業毛利(損) 毛利率 (%)	5,042	***30.6%***	3,436	***23.8%***	+6.8%	■ Q2'20 毛利增加新台幣16.06億元，主要為銷售單價提升、銷售量增加及成本改善
營業費用	1,813	***11.0%***	1,604	***11.1%***	-0.1%	■ 推銷管理費增加新台幣0.41億元，研發費用增加新台幣1.68億元
營業利益(損) 營業利益率(%)	3,229	***19.6%***	1,832	***12.7%***	+6.9%	■ Q2'20 營業利益增加新台幣13.97億元
本期淨利(損) 淨利率(%)	3,211	***19.5%***	1,928	***13.4%***	+6.1%	■ 本期淨利增加新台幣12.83億元 ■ 營業利益增加新台幣13.97億元 ■ 兌損不利新台幣2.80億元 (Q2'20:-2.02億元；Q1'20:+0.78億元) ■ 所得稅費用有利1.80億元 (Q2'20: 2.16億元; Q1'20: 3.95億元)

©2020 Nanya Technology Corporation. All Rights Reserved.

每季營業摘要



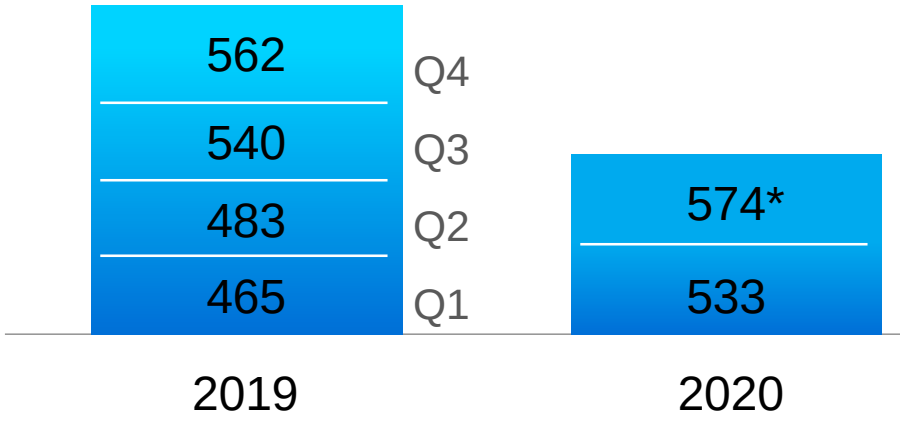
©2020 Nanya Technology Corporation. All Rights Reserved.

每季營業費用

銷管費用

(新台幣佰萬元)

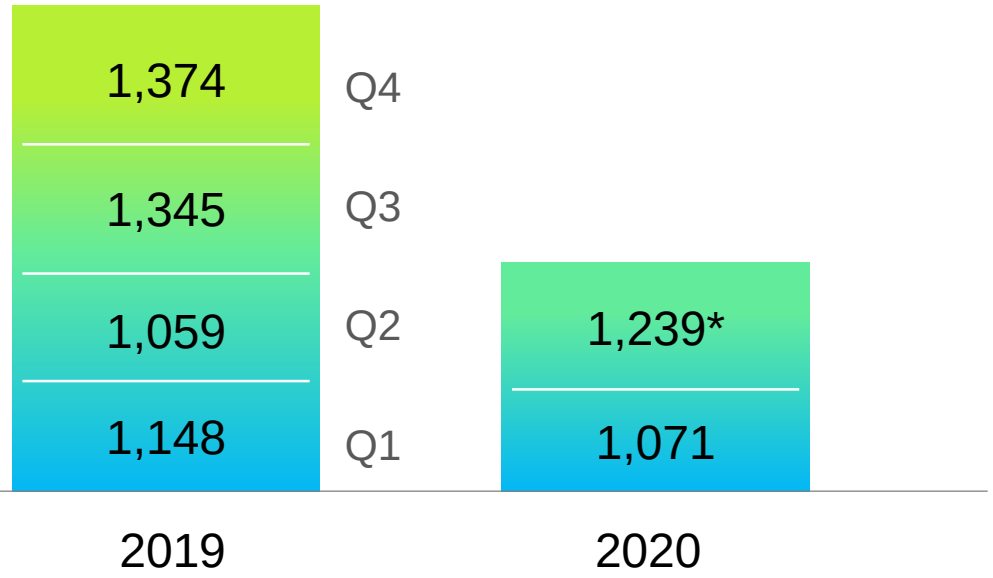
* 自結數，尚未經會計師核閱



研發費用

(新台幣佰萬元)

* 自結數，尚未經會計師核閱



註: 2020年第二季研發費用較上季增加新台幣1億6仟8佰萬元

©2020 Nanya Technology Corporation. All Rights Reserved.

合併現金流量

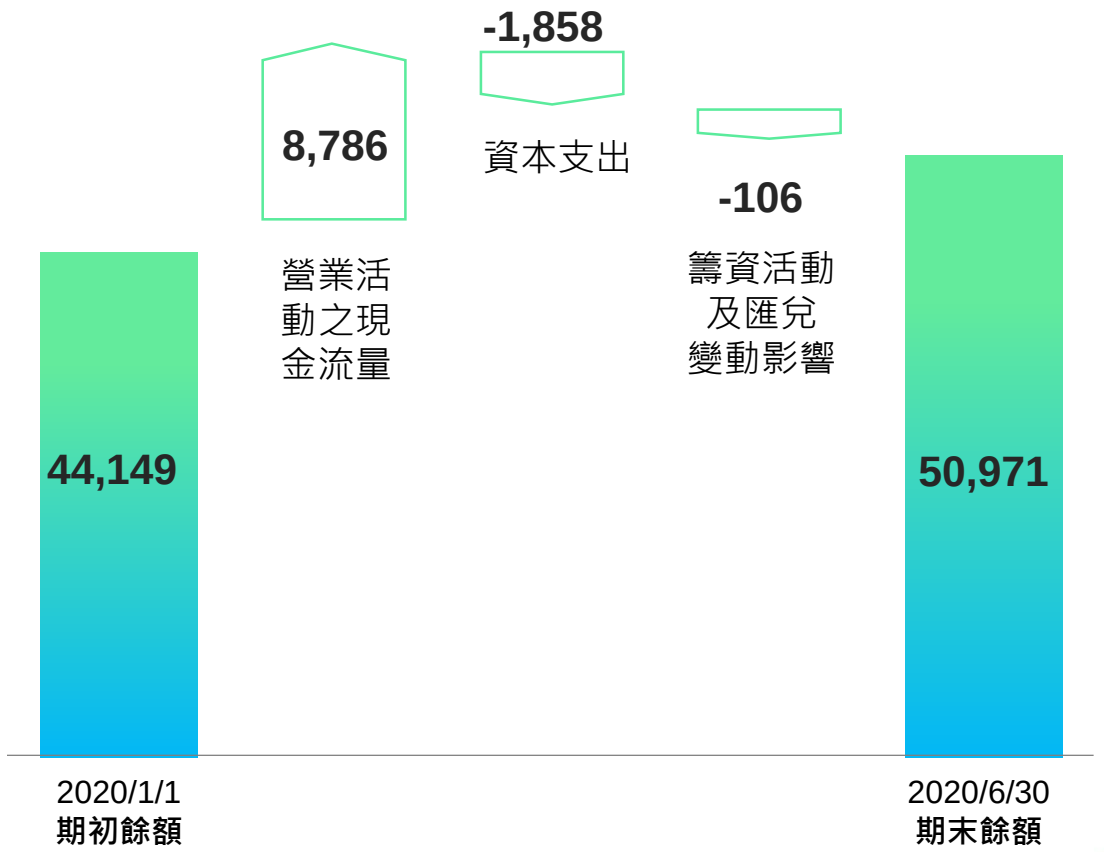
單位：新台幣佰萬元	Q2'20 尚未經會計師核閱	Q1'20 經會計師核閱
期初餘額	**47,532**	**44,149**
營業活動之現金流量	4,706	4,080
資本支出	-1,020	-838
籌資活動及匯兌變動影響	-247*	141
期末餘額	**50,971**	**47,532**
自由現金流量(1)	**3,686**	**3,242**

(1) 自由現金流量=營業活動之淨現金流-資本支出

* 員工認股權繳款有利新台幣5.13億元; 匯兌變動影響數不利新台幣7.88億元

2020年上半年現金流量

單位：新台幣佰萬元



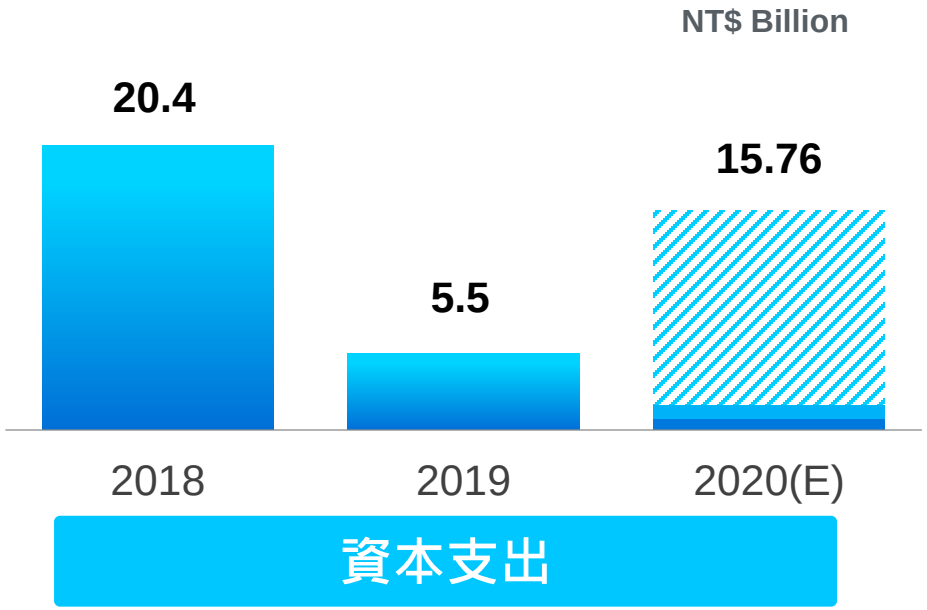
©2020 Nanya Technology Corporation. All Rights Reserved.

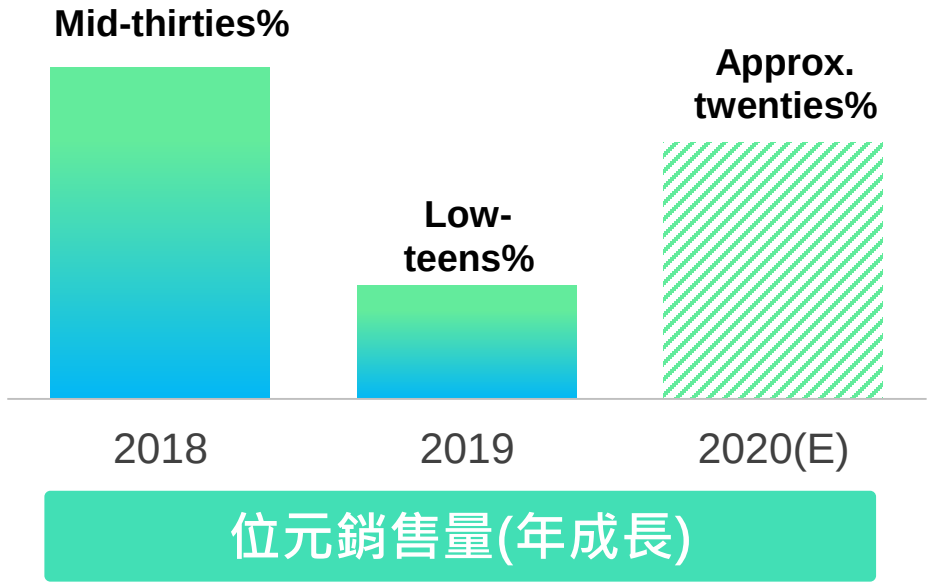
02

資本支出 & 位元銷售量

©2020 Nanya Technology Corporation. All Rights Reserved.

資本支出 & 位元銷售量





資本支出

- 2020年第二季資本支出約為新台幣10.20億元
- 2020年資本支出預算自新台幣92億元上調至新台幣157.6億元，資本支出調升主要用於建立10奈米級製程試產線

位元銷售量

- Q2'20位元銷售量季增中至高個位數百分比
- 預估Q3'20 位元銷售量持平
- 預估2020年位元銷售量年成長約為二十百分比

©2020 Nanya Technology Corporation. All Rights Reserved.

03

新型冠狀病毒疫情之因應

©2020 Nanya Technology Corporation. All Rights Reserved.

新型冠狀病毒(COVID-19)疫情之因應

COVID-19 現況	■ 台灣: 新冠疫情在台灣地區較緩和且已逐步解封 ■ 國際:美國、巴西及印度等各國疫情嚴峻
供應鏈管理	■ 製造生產及外包封測作業皆在國內，未受疫情影響 ■ 原物供應商目前未受影響 　■ 供應鏈目前出貨及運輸皆正常 　■ 增加廠內及供應商端備料量 ■ 設備供應商交運受到輕微影響，但不影響公司整體營運
客戶支援	■ 盡力協助客戶產線穩定，確保其供應鏈彈性，以滿足客戶需求為優先
後續作為	■ 持續密切觀察全球疫情發展，採取必要措施以確保整體營運及出貨正常

©2020 Nanya Technology Corporation. All Rights Reserved.

04

DRAM市場展望

©2020 Nanya Technology Corporation. All Rights Reserved.

DRAM市場供需(Q3'20)

整體市況

- **短期市況：** 遠距辦公、虛擬教學及電子商務，雲端資料中心伺服器需求持穩。第三季PC、SSD及網通設備等市場DRAM需求動能延續，智慧型手機及消費性電子需求可望回溫。然仍需觀察新冠疫情、總體經濟、貿易爭端等變數
- **長期市況：** 人工智慧、5G、雲端運算、邊緣運算、自駕車及物聯網等將持續帶動DRAM產業長期發展

供給面

- 上半年資本支出保守，下半年供應商供給成長有限
- 2021年供給成長，視2020年下半年各廠資本支出而定

需求面

- **手機：** 上半年受到COVID-19及美國商務部實體名單禁令影響手機廠出貨。下半年各大手機廠推出新機，新機增加搭載量，將改善DRAM需求
- **伺服器：** 上半年受惠遠端工作及教學、電子商務需求增加。下半年企業型資料中心需求穩健，然依廣告營收的資料中心需求放緩
- **PC：** 筆電出貨量年增率持平。第三季預期與去年同期相當，Chromebooks需求增加
- **消費型電子終端產品：** 網通、SSD、遊戲機、物聯網等應用將延續需求動能，家電用品包含電視、STB需求第三季回溫。然疫情及未來景氣不確定性升高，影響車用需求

©2020 Nanya Technology Corporation. All Rights Reserved.

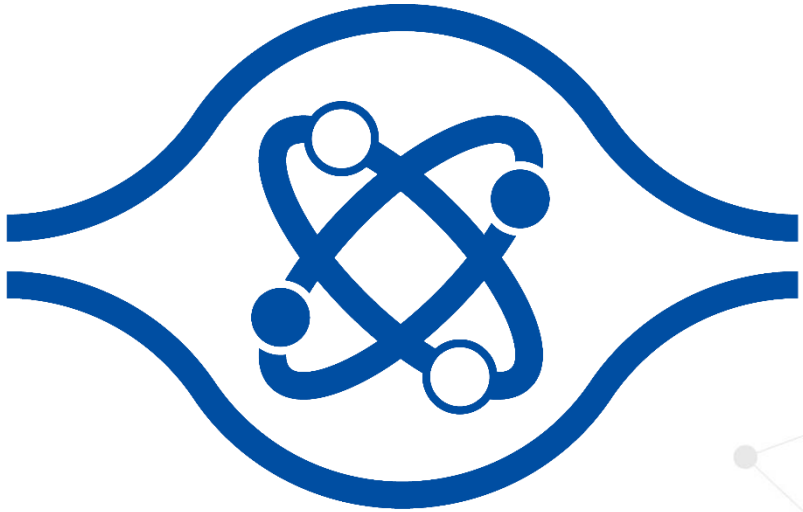
05
營運回顧及展望

©2020 Nanya Technology Corporation. All Rights Reserved.

南亞科技營運回顧及展望

- 2020年第二季營運及供應鏈未受新冠疫情(COVID-19)影響
- 2020年下半年各應用市場走勢不一
- 預計於7月24日配發2019年盈餘之現金股利，總額為新台幣46億元，每股約新台幣1.5元
- 第一代10奈米級製程依進度於今年下半年導入試產;
  第二代10奈米級製程依時程開發

©2020 Nanya Technology Corporation. All Rights Reserved.



NANYA

©2020 Nanya Technology Corporation. All Rights Reserved.

2020年第2季合併綜合損益表

單位：新台幣佰萬元	Q2'20 尚未經會計師核閱		Q1'20 經會計師核閱		較上季比	Q2'19 經會計師核閱		較去年同期比
營業收入	16,489	100.0%	14,419	100.0%	14.4%	12,441	100.0%	32.5%
營業成本	11,447	69.4%	10,983	76.2%		8,093	65.1%	
營業毛利	5,042	30.6%	3,436	23.8%	46.7%	4,348	34.9%	16.0%
銷管費用	574	3.5%	533	3.7%		483	3.9%	
研發費用	1,239	7.5%	1,071	7.4%		1,059	8.5%	
營業利益	3,229	19.6%	1,832	12.7%	76.2%	2,805	22.5%	15.1%
業外收入(支出)	198	1.2%	492	3.4%		600	4.8%	
稅前淨利	3,427	20.8%	2,324	16.1%	47.5%	3,405	27.4%	0.7%
所得稅利益(費用)	-216	-1.3%	-395	-2.7%		-657	-5.3%	
本期淨利	3,211	19.5%	1,928	13.4%		2,748	22.1%	
每股盈餘(元)	1.05		0.63			0.90		
每股淨值(元)	49.62		50.40			49.01		

©2020 Nanya Technology Corporation. All Rights Reserved.