






## 南亞科技 2023 年重大議題之風險管理策略

### 環境議題




重大議題	風險管理策略
 <b>綠色產品</b>	以完備的先進製程，提供功耗、效能及晶片尺寸最佳化的競爭優勢，為客戶生產更先進、更節能及更環保的無有害物質產品，降低產品對環境的衝擊，成立綠色產品推動組織，在產品研發及生產過程中管制使用符合歐盟、其他國家法令及客戶有害物質標準的原物料與產品。
 <b>氣候策略 變遷</b>	將氣候變遷風險納入整體營運考量，預估風險發生機率與影響程度，制訂風險應變計畫及危機處理機制，及早提出預警，減緩氣候風險對公司營運影響。依據 TCFD 風險與機會鑑別主要高風險項目為能源政策與溫室氣體減量目標。政府已公告氣候變遷因應法及用電大戶條款等法規，強制企業訂定減碳及再生能源目標，且因再生能源價格逐年上漲，故增加企業於節能減碳之成本。制訂「致力低碳產品研發、布局綠色科技生產、調適氣候變遷風險、共同攜手永續夥伴、氣候倡議與意識培養」等五大策略，以推動低碳轉型與氣候調適。
 <b>能源管理</b>	改善能源使用效率、推動節能措施以降低能源消耗，減少溫室氣體排放降低環境污染以提升公司社會形象，降低生產成本，同時符合客戶或政府政策要求，並設置備援電力系統、節電及制定應變計畫以因應電力供應不足或中斷。
 <b>水管理</b>	透過日常管理、減量與回收，將水資源做最大化運用，降低環境污染與生產成本，同時建立缺水應變機制，降低缺水造成生產衝擊風險。
 <b>廢棄物與 循環再利用管理</b>	透過廢棄物回收再利用，提升資源有效利用，同時也降低其他污染衍生問題。廢棄物提供其他產業再利用，達到降低環境衝擊及循環經濟發展之優勢，定期進行廢棄物廠商稽核，並於簽訂合約前進行許可資格調查。

### 社會議題

重大議題	風險管理策略
 <b>人才留任 與員工福祉</b>	員工是重要資產，持續引進高潛力人才，並提供友善職場環境，讓員工在組織內持續貢獻與成長，公司將保有競爭優勢，規劃員工福利舉措減少員工不便，降低離職率。

重大議題	風險管理策略
 <b>員工發展</b>	以人為本，建立優勢訓練發展體系，強化人員核心技術能力，提升產品競爭力，達成公司年度策略目標，創造和諧職場及培育優良高科技半導體人才，降低職能落差。
 <b>職業健康與安全</b>	透過持續改善提供員工安全健康工作環境，提升安全文化意識，藉由職業安全衛生管理系統加強危害鑑別風險管理，落實職業安全衛生相關法令強化自主檢點，加強廠內機台、設備等防震設施，加強應變處理，最後藉由保險分散風險損失，降低員工職業災害發生。
 <b>社會參與</b>	從公司核心能力與價值出發，凝聚內外部資源，多面向投入，攜手上下游夥伴傳遞美與善的力量，讓社會更加美好。
 <b>人權</b>	重視基本人權，落實人權文化與訓練，建立風險減緩與補償原則，定期實施防止職場不法侵害(職場霸凌、性騷擾)之教育訓練，安排臨場職醫、心理師與相關單位評估與面談及關懷，並設有完善申訴處理機制，打造保障人權的工作環境。

## 公司治理議題

重大議題	風險管理策略
 <b>風險管理</b>	建構並維持有效之風險管理機制且持續改善，降低營運成本，確保公司持續獲利，創造優質的工作環境，透過風險管理組織運作，及時審視各項風險管理作為與執行成果，並藉由持續不斷的應變演練，將營運風險降到最低，以達成公司永續經營目標。
 <b>誠信經營</b>	建立良好公司治理制度，以及具操作性的法令遵循計畫，並納入例行的內控流程，配套定期稽核，落實與供應商、客戶及相關利害關係人間各項道德規範政策與風險控管機制，維持公司永續經營與創造價值的重要基石。
 <b>研發與創新</b>	持續投入研發人力與研發經費，加速研發進度，與客戶保持密切聯繫，掌握市場終端產品規格需求走勢，適時開發新產品、研發先進製程技術及設計下世代新產品，具前瞻性的市場規劃並提供客戶高附加價值的解決方案，建立高智能產線提升效率，以保持競爭優勢。
 <b>客戶服務</b>	提供全方位客戶服務，透過頻繁的客戶聯絡與拜訪，了解客戶對產品以及服務的意見，以利掌握客戶需求，進而改善以提高客戶之滿意度，提升市場形象。
 <b>供應商永續管理</b>	推動供應商的永續績效，增進供應鏈韌性，管控供應鏈風險，與供應商合作，並成為最佳夥伴，共同邁向永續的未來。