



積極回饋社會的參與者 An Active Participant in Giving Back to Society

南亞科技致力於社會的投入，參與公共事務與在地關懷，成為積極回饋社會的參與者，發揮社會影響力與促進社區發展，邁向永續美好的未來。

共榮社會

P123. 社會影響力

P126. 社會參與

2,158 小時

南亞科技社會參與投入時數

2,964 人次

辦理講座專案共計44場，共有2,964人次參與

17,404 人次

2021年累計17,404人次使用公平貿易咖啡，協助第三世界社區發展及經濟成長





重大議題策略與績效



社會參與

人才培育：配合校園教育體系，培育優秀半導體人才

環境保育：串連不同屬性非營利組織推廣環保理念

人文關懷：結合在地藝文與慈善單位提升社會福祉

敦親睦鄰：參與鄰近社區公共事務打造和諧互惠互利生活圈

2022目標	2021目標
社會參與總時數年成長≥5%	投入總金額較2020年成長15% 2021年績效與達標情形： ● 投入總金額較2020年成長1.53%
志工人數≥100人	成立志工服務隊與志工人數≥100人 2021年績效與達標情形： ● 已成立志工服務隊志工人數73人
取得工作生活平衡獎	取得工作生活平衡獎 2021年績效與達標情形： 因疫情今年停辦延期
取得運動企業認證	取得績優健康職場認證 2021年績效與達標情形： ● 未獲獎

● 超標 ● 達標 ● 未達標



社會影響力

南亞科技身為產業的領先者，積極投身於創造正向影響力，並呼應聯合國永續發展目標(SDGs)的各項挑戰，將核心能力與SDGs結合，主要連結三項SDGs，發展四大主軸，持續投入，發揮社會影響力，包含SDG 8(就業與經濟成長)驅動我們在人才培育與產學合作上，積極推動科技升級與創新提高經濟價值，為年輕人與學生培養專業技能，打造「人才培育」的公益主軸。SDG 13(氣候行動)讓我們深刻體會極端氣候對於社區環境與生態的影響，我們建立「環境保育」主軸，維護環境生態多樣性與朝向低碳社會。SDG 17(促進目標實現的夥伴關係)是公司實踐公益的基礎，我們打造「人文關懷」與「敦親睦鄰」主軸，讓回饋與責任能長期耕耘我們營運所在地的社區鄰里。

為推動「人才培育」、「環境保育」、「人文關懷」、及「敦親睦鄰」四大社會參與主軸，我們訂定短中長期目標；集結公司內外部的資金、物資與人力，落實社會參與的實際行動。2021年持續以過去多年推展的軌跡與累積成果持續往前邁進，扮演帶頭的角色，創造更大的影響力。

人才培育



▶ 驅動力

憑藉公司營運核心能力，配合產官學研力量與政府科技政策相互連結，配合校園教育體系共同培育人才

▶ 願景

培植優秀科技儲備人才

▶ 對象

大專院校在學學生

▶ 社會影響

推廣科普教育、實踐產學合作

環境保育



▶ 驅動力

整合內部同仁及外部非營利組織力量，推廣環保意識。並進而將觸角延伸至事業夥伴，倡議關注氣候變遷議題期以發揮更大影響力

▶ 願景

打造綠色永續生態環境

▶ 對象

社區組織、環保團體

▶ 社會影響

降低生態衝擊、扎根環保知識

人文關懷



▶ 驅動力

結合藝文團體及慈善單位，催化人文活動之落地計劃，並扎根於擴大視野以型塑具人文涵養之真善美社會

▶ 願景

創造美好與善的力量

▶ 對象

在地藝文組織、慈善團體

▶ 社會影響

提升社會福祉、推展藝術文化

敦親睦鄰



▶ 驅動力

參與鄰近社區公共事務，以扶植在地藝文、回應在地需求等實際行動推動和諧互惠互利生活圈

▶ 願景

建立共融和諧生活圈

▶ 對象

在地鄉鎮公所、社區組織

▶ 社會影響

回饋鄰里、實踐社區共融

改變是影響的開始，南亞科技採用London Benchmarking Model (LBG)衡量每個公益活動的效益與影響力，逐步調整公益方案與投入資源，並且檢討成效與結果，緊密鏈結營運核心與社會問題。為能深化與擴散企業對社會的長期影響力，公司著眼於自身的營運核心能力與社會需求的鏈結，期盼透過我們最具競爭優勢的專業創新能力，解決社會問題，創造共好美麗家園。共享價值是南亞科技投入社會公益的核心價值，短期目標，我們希望讓投入資源展現最大效益；長期目標，則是希望這些受幫助對象的行為、意識與福祉，產生正向影響力。



人才培育

內涵

- Future 未來之星
- Outstanding 傑出專案
- Cultivate 學子培育專案
- Understanding 探索專案
- Speech 講座專案

商業效益

- 未來之星獎學金(入圍27名，其中獲獎9名；實習獎學金5名)
- 創新技術研發(產學合作案5件)
- 企業探索專案(參訪人次184人)
- 主管擔任業師(主管參與23位)

社會效益

- 培育學子(總獎學金約55萬)
- 協助就業機會(實習專案投入金額約3,510萬元)
- 提升科技能力(產學合作金額660萬元)
- 產學技術連結(業師講座1,475人次)



環境保育

內涵

- 環境議題倡議
- 生態環境維護
- 社區協助

商業效益

- 員工向心力(716位員工參與)
- 媒體好感度(網路媒體露出800小時)
- 環保倡議(參與1個環保倡議活動)

社會效益

- 環境生態多樣性
- 減塑減紙減碳(全台關燈一小時節電量12.5萬度/全台減碳量達3.6公噸)



人文關懷

內涵

- 攜手公益團體
- 社區關懷
- 慈善義賣

商業效益

- 員工向心力(2,469員工人次參與)
- 媒體好感度(平面媒體露出1,689小時)
- 愛心公益(感謝狀11張)

社會效益

- 繁榮社區環境(採購288公斤公平貿易咖啡)
- 減少貧富差距(資助8個單位)



敦親睦鄰

內涵

- 社區協助
- 社區關懷
- 生態環境維護

商業效益

- 員工向心力(87位員工參與)
- 媒體好感度
- 鄰里關係強化(感謝狀1張)

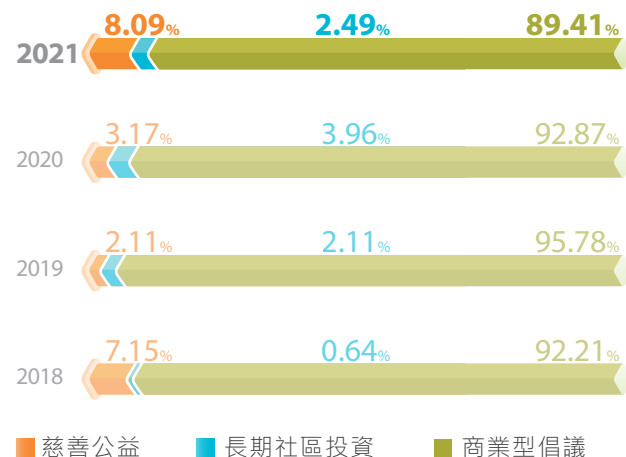
社會效益

- 深化社區溝通(鄰里互動29,218人次)
- 環境生態多樣性(清掃1個登山步道)



南亞科技致力於扶植科技人才，從兩百多萬元達到四千多萬元，每年都有大幅的增加。而增加的預算亦主要投入在 Focus On U 的人才培育上。透過核心能力解決社會問題的商業倡議公益活動，一直是我們實踐公益主軸的優先項目，南亞科技積極推動科技升級與創新提高經濟價值，為年輕人與學生培養專業技能，讓我們在人才培育與產學合作上，接軌SDG 8的就業與經濟成長。

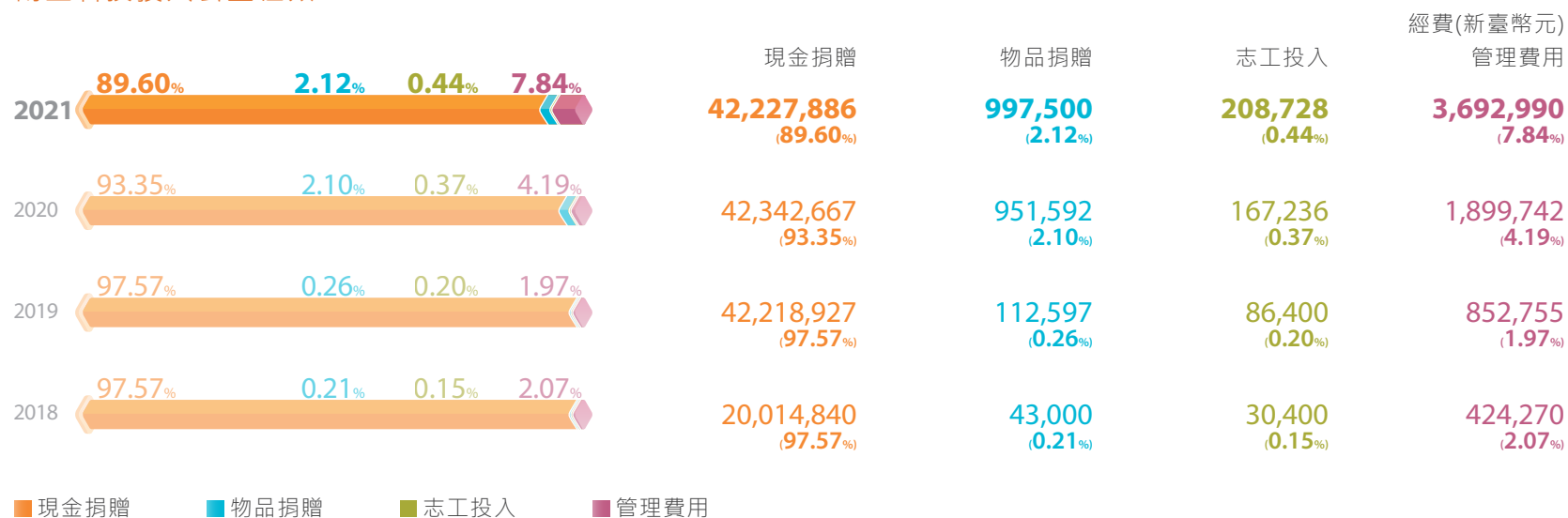
南亞科技投入公益種類



社會公益投入資源

近年來，現金與物品為南亞科技從事公益活動的投主要入資源，占比高達九成，部分為志工投入。公益活動類型主要以培育科技人才的商業活動類型為主，次之為長期社區的投入，少部分為單純的慈善公益。未來，我們將持續透過LBG檢視公益活動的成效，訂定公益活動的長期目標，希望投入資源種類的佔比上，商業型倡議應大於慈善公益和社區投資。另外鑒於2021年已正式成立志工大隊，我們也期待透過制度規劃讓志工投入比例能逐年成長。

南亞科技投入公益種類



社會參與

南亞科技在社會參與的投入不僅是單向的公益活動、捐贈，而是希望可以解決當前社會與環境問題。因此在形成四大主軸過程中，我們不停思考如何透過連結產官學研各方面的資源，共同發揮影響力，發揮領頭的力量致力於「人才培育」、「環境保育」、「人文關懷」、及「敦親睦鄰」等面向的推動中，並透過成果的展現向社會大眾傳遞南亞科技「互動、共好、在地、連結」的企圖心。

而以半導體為主業的南亞科技除了不遺餘力推動社會參與，也不忘借重自身在科技產業的優勢，運用本業的資源、人力和物力，深入校園、產學研等機構，不僅為培育臺灣科技人才盡心力，也藉此強化臺灣在科技產業上的競爭力。

2021年南亞科技持續以「人才培育」、「環境保育」、「人文關懷」、及「敦親睦鄰」作為社會參與四大主軸，結合 Focus On U 人才培育、Light Up 照亮地球、Power Up 啟動視界、Line Up 攜手鄰里之4U專案，以強化各項活動推動之宣傳效益，進而增加其影響力。



Focus On U 人才培育

解決的社會問題

走進校園，結合學研力量，協助青年學子減少校園與職場差距，快速適應職場環境，同時整合產學資源，以共同提升臺灣科技產業能量

主要成果

- 獎學金補助及頒發設計新臺幣2,211,269元
- 與12間學校合作實習計劃
- 產學合作學校5所
- 舉辦5場企業參訪
- 贊助4場校園活動
- 進行44場講座



Power Up 人文關懷

解決的社會問題

以人為本提升全民人文素養及寬廣視野，以建立愛與關懷的社會氛圍

主要成果

- 捐款8個社會福利基金會
- 捐款1個醫院
- 17,404人次使用消費公平交易咖啡



4U 四大主軸



Light Up 環境保育

解決的社會問題

氣候變遷以及環境污染對地球所造成的負荷愈形嚴重，已逐漸成為全球關注焦點，透過提升環境保育意識以善盡地球公民責任是當務之急

主要成果

- 近716名員工投入參與倡導活動，投入新臺幣548,920元



Line Up 敦親睦鄰

解決的社會問題

地方繁榮與在地價值保存不應是互為衝突，而是相輔相成。當企業在地深耕之際如何與當地社區再造結合，是企業在思考社會責任時的重要課題

主要成果

- 共37人次響應廠區(山區)環境清潔活動
- 投入新臺幣1,175,064元



人才培育

Focus On U人才培育計畫

► Future 未來之星：

共提供5名學生獎學金補助，並辦理未來之星獎學金頒獎活動獲獎人數9名學生，總金額約計新臺幣**221萬元**。

► Outstanding 傑出專案：

產學合作學校5所，5件合作案，投入金額共計新臺幣**660萬元**。

贊助4場校園活動，贊助金額共計新臺幣**129萬元**。

► Cultivate 學子培育專案：

與12間學校合作實習計劃，共計**193**名實習學生在廠實習，包含間接人員**38名**、直接人員**155名**。

► Understanding 探索專案：

共舉辦5場企業參訪，參與師生約**184人**。

► Speech 講座專案：

針對北部地區重點學校進行業師經驗分享，2021年共進行**44**場講座，參加人次約**2,964人**。



長庚大學電子系參訪



臺北科技大學電資學院參訪



臺科大Layout產學專班

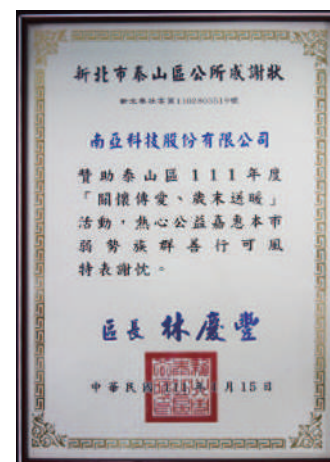


敦親睦鄰

回應在地需求

► 泰山區公所關懷傳愛歲末送暖圍爐活動

南亞科技自2020年起，秉持取之社會，用之社會的精神，以感恩回饋的心，在歲末年間，協助泰山區有需要的居民辦理送暖圍爐活動。今年因為疫情關係暫停辦理圍爐活動，不變的是南亞科技依舊送上誠摯的祝福，將捐款捐贈給地方上需要幫助的居民，希冀這點心意能有拋磚引玉的效果，提升社會大眾對於鄰里的互助力。



► 南林園區聯外道路優化

南亞科技位於泰山區南林園區，聯外道路主要依靠農路以及黎明路，是南林園區以及南亞科技員工往返泰山重要路段，惟該路路幅狹小遇尖峰時間行車風險高，為強化往返用路人安全，**南亞科技偕同泰山區公所多次勘查並研擬側溝加蓋及道路拓寬計畫，並贊助區公所工程總費用新臺幣998,250元，以進行路面改善及優化。**





敦親睦鄰

齊心抗疫

► 捐贈防疫使者包

南亞科技於三級警戒疫情嚴峻之時，捐贈2,000組「防疫使者包」(內含抗菌噴霧及防護面罩)予耕莘醫院，支援抗疫前線，感謝第一線防疫人員堅守崗位，守護人民健康。



► 設立快篩站-守護員工、外包商及鄰近廠區健康

南亞科技重視員工的工作環境安全，並且為了守護員工健康，特別和林口長庚醫療團隊合作於公司廠區設立快篩站，提供同仁快篩服務，讓同仁們安心上班。除提供同仁服務以外，亦特別開放給外包合作廠商及科技園區之鄰近公司快篩服務，一同落實防疫，齊心抗疫，紓解緊繃的醫療篩檢量能，為解封鋪路。

設立期間共累計**5,552**人次參與快篩，從公司同仁至合作夥伴，為公司的安全與健康注入強心針。希望在疫情危急第一線醫護人員戮力守護疫情時，企業也能盡微薄之力，在危難時刻盡善一份責任。



► 快篩試劑捐贈

五月中三級警戒疫情嚴峻，各界紛紛發揮愛心捐贈防疫物資替醫護人員打氣加油，南亞科技愛心不落人後捐贈**3,200**劑快篩試劑予新北市政府，提供給新北市快篩站使用，力挺防疫最前線，為臺灣防疫盡一份心力。



► 公益On Line-繪畫塗鴉好有趣 居家防疫做公益

自2021年5月臺灣疫情爆發以來，小朋友開始在家線上學習，又銜接7月暑假，為協助家長能安心在家防疫又有活動讓小孩參與，南亞科技特別舉辦線上彩繪塗鴉活動，邀請同仁及小朋友一起居家防疫少出門，彩繪塗鴉拿獎品，還能一起做公益。

活動只需要下載圖稿並著色，或自行設計防疫海報後上傳至南亞科技臉書，即可獲得一份庇護工廠的DIY印章、南亞科技防疫筆、抗菌噴霧以及公司幫每位參賽者捐贈新臺幣500元給公益團體。此次活動總計有73位同仁參加，總計向庇護工廠購買DIY印章金額為新臺幣20,000元；中華樂扶社會服務協會暨樂扶庇護工場捐款為新臺幣37,600元。



偏偏起飛偏鄉關懷



人才培育



人文關懷

► 「偏偏起飛」新北市教育局偏鄉教育資源合作案

新北市幅員廣大，總計有45所偏遠地區小學，其中25校全校學生不滿50人。為響應新北市政府偏鄉教育「共學·共享·共好」政策，我們特別贊助「跨越學制·在地就學」專案中的5校群26所高國中小，總計約2,000名學生，添購視訊直播設備。以及「跨越時空·自主學習」專案的3間英速魔法學校(乾華、興福、闊瀨校區)，製作雙語教學相關影片，供新北市參與英速魔法營的學生觀看，觀看人數約可達4,000~5,000人。贊助費用總計新臺幣40萬元，希望能協助偏鄉學校擁有多元、平等的教育機會。



為淡水河做一件事：愛護山林水源



環境保育

► 南亞科技、南亞塑膠廠區(山區)環境清潔活動

南亞科技號召將近60位熱心志工參加此次淨山活動。當天許多同仁都攜家帶眷一同前往，帶走不屬於山林垃圾同時還移除了水溝中累積多時的樹葉、巨大樹根，讓它們回歸大自然。環保淨山不只守護山林，也守護了自身的健康，更是親子機會教育的好時機。南亞科技希望成為社會向上的助力，更期望成為積極回饋社會的參與者，藉由定期的廠區(山區)環境清潔活動，提供同仁回饋鄰里的機會，讓環境一起共好。



在地創生社區營造計畫



人文關懷



敦親睦鄰

► 支持在地小農 牛年旺返吃旺來

因臺灣鳳梨出口遭無預警抵制而面臨銷售困境，為協助穩定價格，向農會購買1,300公斤鳳梨，邀請同仁一起支持在地農產品，南亞科技再將當日義賣所得新臺幣22,525元轉化為愛心，捐贈給安得烈食物銀行，幫助需要的弱勢學童。





人文關懷



敦親睦鄰

在地創生社區營造計畫

▶ 再造疫情下的泰山文化：我的動感獅王手作坊

「新北市泰山獅王文化節」為泰山區在地文化活動，並且已經連續辦理14年。為支持在地文化傳承，南亞科技自2019年起支持泰山區公所辦理該活動，惟2021年疫情嚴峻，故暫停舉辦實體競賽活動，因此我們特別在廠內辦理「我的動感獅王手作坊」，以手作獅王公仔的方式，帶領同仁以不同的面貌認識泰山區的傳統盛事！



▶ 公益跳蚤市場義賣

公益跳蚤市場於2021年9月6日辦理，為中秋公益義賣揭開序幕，此次跳蚤市場品項是將公司往年的公益及節慶禮贈品盤點後義賣，同仁可藉由此次機會蒐集過往無法獲得的紀念品，最終義賣金額為新臺幣23,000元，南亞科技將此次的義賣金額捐贈給因為疫情受影響，卻又因人力關係無法參與中秋公益義賣的伊甸基金會，物品經過同仁的認購能夠延續價值，並將義賣金額轉化為愛心，兼具環保及利他的意義。



▶ 月來越幸福 中秋公益義賣

疫情期間，許多公益團體的收入都受到影響；疫情趨緩後，適逢中秋佳節，邀請財團法人愛盲基金會、財團法人育成社會福利基金會、財團法人中華民國唐氏症基金會及小愉兒社會福利基金會(熊米屋愛心烘焙坊)入廠進行中秋公益義賣，四天義賣金額共新臺幣204,522元。另外南亞科技再額外捐贈每家公益團體新臺幣5萬元，總計捐款新臺幣20萬元，期許藉由此次的中秋公益跳蚤市場及義賣活動，協助因這波疫情而捐款大幅短縮的公益團體度過難關。





人文關懷

愛鏈結計畫

愛鏈結計畫是南亞科技為鼓勵同仁以團體、社團或是部門為單位，自發性發起各種公益類型活動所推出的計畫。歡迎南亞科技同仁將愛心公益想法提案給公司經由審核核可後即可實際執行。

► 感恩暨志工招募成立大會

愛鏈結計畫推動後第一波活動便是於2021年3月4日成立志工隊成立志工大隊。希望藉由志工大隊的成立，為愛鏈結計畫拋磚引玉點燃科技人平日冷靜外表下內在熱情的一面。另外，為顯示南亞科技將「好事DNA」發揚光大的決心，由公司管理團隊們擔任志工隊各項要職(總經理李培瑛擔任總召、執行副總蘇林慶擔任副總召、行政暨幕僚體系副總吳志祥擔任大隊長)，並規劃短中長期各項志工隊指標;短期:南亞科技新人都需要在新人訓時了解「好事DNA」的重要性並參與其中;中期:培育南亞科技志工講師;長期:志工們自發性響應各項愛鏈結計劃。期待在管理團隊的號召和帶領下，以及各項志工隊措施下，產生更大的漣漪吸引更多的熱心公益同仁陸續加入志工隊。



南亞科技志工一週年紀念影片

► 愛的傳騎 加油打氣站暨募款活動

南亞科技卡打車社自2009年起每年將社團結餘款捐給台東聖母醫院，迄今已邁入第13個年頭，今年響應公司愛鏈結計畫，結合愛心與公益，規劃了超過210公里花東縱谷勇腳傳騎活動。在出發之前，南亞科技志工隊總召及大隊長一起為此次的勇腳領袖-志工隊執行副總蘇林慶擔任副總召加油打氣，並舉辦募款活動，希望能夠集結更多同仁的愛心。最終募款金額一共募得新臺幣235,557元，超越原先設定的募款目標(新臺幣21萬元)，這筆善款未來能讓台東聖母醫院幫助更多弱勢族群。





人文關懷

愛鏈結計畫

► 卡打車社愛的傳騎 勇腳總動員

南亞科技卡打車社的勇腳們帶著眾人的祝福與捐款出發，以花蓮太魯閣牌樓作為起點，台東曙光紀念公園為終點，為愛而騎的花東縱谷勇腳挑戰活動開始，越過了210公里，爬坡約1,300公尺的路途，勇腳們全數抵達終點，完成了結合公益與運動還有興趣的傳騎任務。隔天在志工隊執行副總蘇林慶擔任副總召的帶領下，親自將同仁的愛心捐款送至台東聖母醫院，以此來特別感謝醫院同仁在COVID-19這段期間對台東偏遠地區弱勢族群的無私奉獻，未來南亞科技卡打車社與台東聖母醫院的緣分也會繼續延續下去。



愛鏈結計畫-愛的傳騎影片

► 疫情當下的暖心餐點

2021年6月，正逢新冠疫情嚴峻，第一線醫護人員工作量大增，看見無私的醫護人員不斷犧牲自己廢寢忘食，南亞科同仁自動自發，經電洽各家醫院後，確認淡水馬偕醫院醫護有需求，故發起愛心便當募集活動，將南亞科技的愛心化為123份便當及飲料送到淡水馬偕醫院，為這群不眠不休默默辛苦的醫療人員加油打氣。希望為抗新冠肺炎的第一線人員帶來正能量，早日打敗疫情！





環境保育



人文關懷

二大倡議

倡議思考一：呼應氣候變遷

因著人類不停追求更美好的生活所帶來的各種進步的同時，地球的負荷也隨之日益加深。其中近年來最嚴峻的挑戰便是氣候變遷。面對氣候變遷此一全人類的議題，企業責無旁貸亟需思考如何從宏觀大局抑或是日常營運找出能夠為這一困境尋求解決之道的方

▶ 地球一小時(Earth Hour)活動

這場全球性的節能響應活動，在每年3月的最後一個週六晚上8:30-9:30舉行。南亞科技經營主管們已經帶頭連續響應4年，2021年因應疫情關係，事前號召志工人體排60+共同響應外，也在南亞科技人才招募專頁(臉書)上辦理「我在南亞科技與世界一起關燈」按讚、留言、分享的活動，共有622位同仁參與。



南亞科技事業夥伴共同倡議地球一小時
Nanya Supply Chain Joint Initiative on Earth Hour



52家共同倡議事業夥伴名單

另外，我們本著「不只自己，還要一起」的信念，亦邀請供應商加入倡議「地球一小時60+」的行列，很高興共有52家事業夥伴願意一起加入保護地球的行列！藉此南亞科技承諾，持續推動綠色行動，撒下希望的種子並發揮更多影響力，讓地球更加美好！



倡議思考二：呼應公平貿易

▶ 公平貿易茶水間

自2018年6月起，公司內的茶水間成為落實公益理念的好所在。南亞科技加入生態綠（臺灣第一間通過「國際公平貿易組織，簡稱FLO」認證的貿易商）公平貿易茶水間專案，設置公平貿易咖啡機，每投新臺幣10元可飲用一杯公平貿易咖啡，至2021年底，已累計尚17,404人次使用。為落實公益理念，南亞科技與同仁將持續一同支持公平貿易咖啡，協助第三世界社區發展，改善貧農的生活。

