

7 共榮社會

積極回饋社會的參與者

- 7-1 社會影響力 160
- 7-2 社會參與 163
- 7-3 愛鏈結X南亞科技志工隊 173

南亞科技致力於社會的投入，參與公共事務與在地關懷，成為積極回饋社會的參與者，發揮社會影響力與促進社區發展，邁向永續美好的未來。

3,987.5 人時

南亞科技社會參與投入時數較去年度成長 **11.6 %**

2,208 人次

年度推廣在地藝文活動參與人次

593.7 公斤

移除外來種公斤數
(自2020年起)

重大議題策略與績效

◆ 優於目標 ◆ 達標 ◆ 未達標

重大議題與策略	2025目標	2025績效與達標情形	2026目標
社會參與 ● 人才培育 攜手校園為青年學子植入永續理念，並培植多元青年專才 ● 環境保育 串連不同屬性非營利組織推廣環保理念，維護環境生態多樣性與朝向低碳社會 ● 敦親睦鄰 參與鄰里（鄰近社區）公共事務打造和諧互惠互利生活圈 ● 人文關懷 結合地方資源推動在地人文特色	社會參與總時數年成長 ≥ 10%	◆ 社會參與總人時為 3,987.5 人時，較 2024 年成長 11.6% (2024 年為 3571.5 人時)	社會參與總人時年成長 ≥ 10%
	志工人數 ≥ 150 人	◆ 2025 年志工隊人數為 240 人，佔總員工數 6.1%(以 3,907 人計算)	志工人數佔總員工數 ≥ 5%
	累積培育半導體人才 ≥ 1,100 人 (自 2021 年起)	◆ 累積培育半導體人才 1,387 人	累積培育半導體人才 ≥ 1,500 人 (自 2021 年起)

7.1 社會影響力

南亞科技以成為智慧時代最佳記憶體夥伴自許，致力製造營收並將利潤回饋給股東，同時，積極參與公益活動，創造正向影響力，與利害關係人共同邁向共好。本公司呼應聯合國永續發展目標 (SDGs)，將核心能力與 SDGs 相結合，並發展出南亞科技特有的四大社會參與主軸，包括「人才培育」、「環境保育」、「人文關懷」及「敦親睦鄰」。基於此四大主軸，我們設計多項行動方案，設立短中長期目標，整合公司內外部資源，結合利害關係人如客戶、供應商、公部門、校園、NGO 等單位，以落實社會參與的實際行動產生更大的影響力。

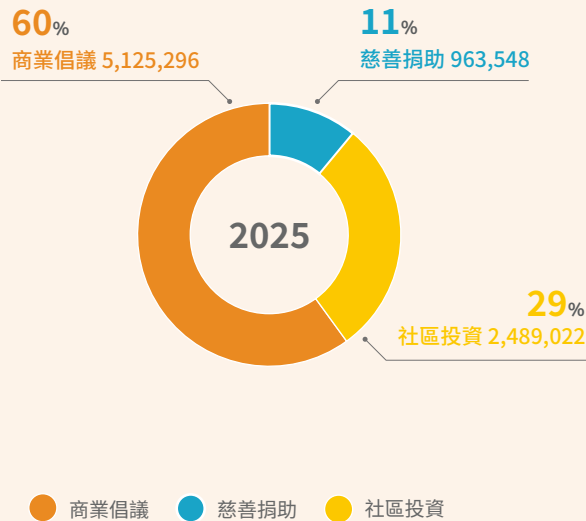


衡量社會公益的效益與影響力

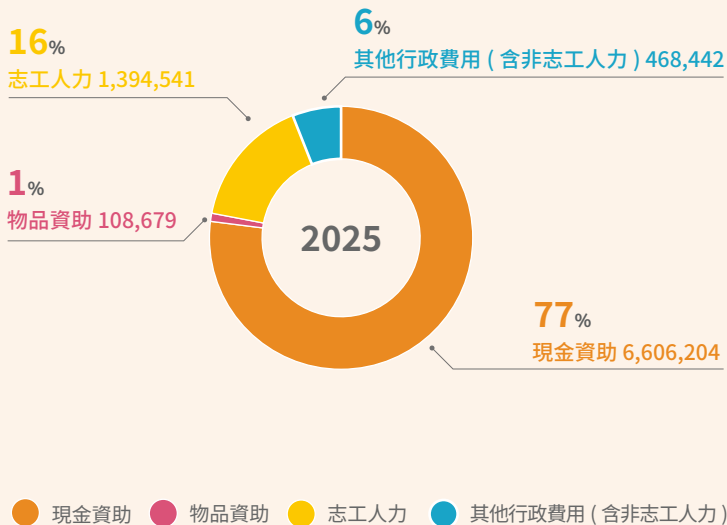
改變始於行動，南亞科技深知影響力的重要性，因此我們採用 London Benchmarking Model (LBG) 來衡量每項公益活動的效益與影響力，我們可以更合理分配資源，調整公益方案，使其更緊密地將營運核心與社會需求相連結。我們相信，透過本公司專業創新能力，可使社會議題找到解決方案。共享價值是南亞科技投入社會公益的核心理念，我們期望在短期內將投入資源轉化為最大效益，長期而言，更希望受幫助對象的行為、意識與福祉都能因我們的投入而產生正向影響力。

在 2025 年度，南亞科技在社會參與方面共投資總金額新臺幣 8,577,866 元，其中包括產官學研合作專案、延續性專案公益活動、贊助捐款以及員工自發性愛鏈結公益活動等。我們將持續透過 LBG 評估公益活動成效，以確保資源的有效運用和投入，深化與擴散企業對社會的長期影響力，達成共好美麗家園的願景。

社會參與型態



社會公益投入資源



近四年社會公益投入資源

	現金捐贈		物品捐贈		志工投入		管理費用	
	經費 (新臺幣元)	比例 (%)	經費 (新臺幣元)	比例 (%)	經費 (新臺幣元)	比例 (%)	經費 (新臺幣元)	比例 (%)
2022	39,828,214	83.59%	3,666,283	7.69%	238,276	0.50%	3,912,243	8.21%
2023	8,860,491	68.02%	1,625,873	12.48%	1,645,470	12.63%	894,825	6.87%
2024	17,932,073	87.28%	301,882	1.47%	1,813,409	8.83%	498,369	2.43%
2025	6,606,204	77.01%	108,679	1.27%	1,394,541	16.26%	468,442	5.46%



四大社會參與主軸之商業與社會效益

社會參與主軸	解決的社會問題	商業效益	社會效益	呼應 SDGs
 人才培育	● 教育地球公民永續概念 ● 培養青年解決問題的設計思維 ● 扶植技術人才，以解決半導體人才供應穩定 ● 培育專才	● 主管擔任業師（主管參與 4 位） 網路曝光率（1 臉書平台） ● 支持專業技能運動員（7 名）	● 推廣永續教育至學生數為 1,387 人 ● 贊助運動員經費 \$174,000 元	 
 環境保育	● 提升民眾的環境知識與素養，建立環境守護之觀念與永續意識 ● 從小地方開始，清潔整理還給大眾一個乾淨的環境 ● 守護生物多樣性，防止棲地劣化與外來種入侵，造成生物多樣性的消失	● 員工向心力（598 員工參與人次） ● 網路曝光率（社群媒體互動數 2,946） ● 環保倡議（參與 2 個環保倡議活動）	● 環境生態多樣性 - 移除小花蔓澤蘭 155.4 公斤 ● 海洋友善 - 移除海岸廢棄物 76.3 公斤	  
 人文關懷	● 以人為本提升全民人文素養及寬廣視野 ● 支持地方文化藝術發展 ● 協助在地文史團體深耕家鄉 ● 給予弱勢關懷，提供平台讓各種團體推廣理念 ● 宣導責任消費理念，發展共生、共好生活	● 員工向心力（454 員工參與人次） ● 愛心公益（感謝狀 3 張） ● 小農推廣（8 家）	● 責任消費 - 義賣及小農市集消費共計購買 312,924 元商品 ● 創造友善就業與銷售機會 - 16 個單位 ● 繁榮社區環境 - 採購 228 公斤公平貿易咖啡、全案租金總額 297,360 元 ● 推廣責任消費 - 5 間學校	   
 敦親睦鄰	● 關注在地福祉，結合鄰里服務，推廣鄰里美好，落實社福工作 ● 結合社會資源，推動地方永續經營	● 鄰里關係強化（感謝狀 1 張）	● 深化社區溝通 - 協助改善道路設施，造福周遭鄰里共有 16,433 人受惠	

7.2 / 社會參與

南亞科技在社會參與的投入不僅是單向的公益活動、捐贈，而是希望可以解決當前社會與環境問題。因此在形成四大社會參與主軸過程中，我們不停思考如何透過連結產官學研各方面的資源，共同發揮影響力，發揮領頭的力量致力於「人才培育」、「環境保育」、「人文關懷」、及「敦親睦鄰」等面向的推動中，並透過成果的展現向社會大眾傳遞南亞科技「互動、共好、在地、連結」的企圖心

為鼓勵員工投身社會公益，本公司於 2021 年成立志工隊，廣邀員工加入，並鼓勵同仁自主舉辦活動或參與公司舉辦的公益行動，將愛心與關懷傳遞給社會上每一個需要幫助的地方，獲得員工熱烈響應。2025 年度社會參與總時數為 3987.5 小時。



四大主軸



人才培育



環境保育



人文關懷



敦親睦鄰



焦點行動



員工角色



實際作為

● 永續教育藍圖

● 教學講師
● 活動策劃

● 授課分享相關知識和實務經驗
● 與校方接洽策劃及協助執行活動專案

● 生物多樣性
● 世界綠行動

● 宣傳推廣
● 長期支援
● 活動志工

● 自發宣傳活動，並提供資源規劃環境保育活動
● 志工利用自己休假時間長期參與在地生態保育行動
● 同仁攜帶眷屬一同參與環境教育活動

● 提升文化產業
● 責任消費

● 活動策劃
● 資源募集
● 場地佈置
● 活動志工

● 規劃活動與藝文團體、公益團體、小農等建立合作機會
● 整合各界資源，規劃產官學專案活動
● 協助活動佈置與接待參與來賓
● 透過實際行為幫助在地小農及公益團體，並協助推廣理念支持在地人文文化

● 攜手鄰里

● 資源募集
● 後勤支援

● 協助蒐集與分配各界資源，並邀請相關單位或個人參與活動
● 自發性參與公益，提供物資，並響應公司舉辦之活動

呼應 SDGs





永續教育藍圖—為青年植入永續DNA

合作單位 明志科技大學

南亞科技關注各式永續議題，並積極推廣ESG(環境、社會、經濟)、CSR(企業社會責任)、SDGs(聯合國永續發展目標)以及氣候變遷等意識與認知，我們結合學校資源，從教育扎根，透過完整的訓練，將ESG植入每位學生的DNA，讓永續概念在校園內傳播。永續教育藍圖旨在透過與產官學研連結，在培育科技人才以外，進一步扶植多元人才、推動跨領域優秀學子以實現優質教育。

教育人數 **1,387** 人

補助 **2** 位國手及 **5** 位其他體育好手

贊助體育項目: 桌球、跆拳道、競技體操、籃球

總教育 **108** 小時

■ 設計思考・創意整合

南亞科技已連續三年與明志科大合作，結合學校USR(大學社會責任)，有系統地透過設計思考課程將永續DNA植入每一個人的心中，讓永續概念在校園中萌芽。透過以人為本的設計理念，引導學生從使用者需求出發，辨識問題與機會，進而提升學生們跨領域設計能量。學子們在課堂內得以與跨科系同學們交流，藉由設計思考方法論激盪創意，從永續角度探索解決在地文化及社會議題之道。



SDGs永續概念

南亞科技參與

分享永續發展關鍵趨勢及落實企業永續的脈絡及相關案例，讓學生了解全球永續發展目標。

大一各系所新生混合編組，了解全球永續發展目標(SDGs)、氣候變遷等趨勢，強調以人為本、環境永續、循環經濟、健康生態等問題，讓學生學會設計思考理念，發想可能解決新方案。

南亞科技與明志科大900多位大一學生分享SDGs專題演講



綠色永續x產品設計

南亞科技參與

透過競賽，讓同學更加投入課程內容，刺激創意發想，鼓勵學生將概念化為行動。

大二生跨科系混合編組，運用設計思考工具，於產品設計中考量友善環境的生產、製作、及使用過程，並提出創新產品，以實作競賽刺激創意發想，鼓勵學生將永續概念化為實際產品，發展出實際解決商品。

南亞科技以企業角度為代表，為ESG設計競賽決選進行點評及頒獎



企業倫理

南亞科技參與

從企業的角度出發，說明企業如何發揮專業與社會影響力解決問題、落實企業永續。

學生們則探討社會上企業會遇到的倫理議題，透過小組討論，互相分享價值觀與進行自我反思，最終以拍攝關於企業倫理相關之多媒體檔案作為驗收學生之成效。

南亞科技以企業角度為代表，與大三學子分享企業職場倫理、人才培育與永續影響力



■ 青年培力飛翔獎學金

南亞科技的教育藍圖不僅涵蓋為 DRAM 產業扎根於研究所、大學、高中技職，也鼓勵具備運動天賦的專才在專業科目外發光發熱。南亞科技扮演資源提供者的角色，協助青年運動員在培育的路上有穩定的經濟支持。因此自 2022 年起開放「飛翔獎學金」，讓南亞科技同仁子女申請，凡 24 歲以下的體育選手，符合國手資格或於全運會、全中運、教育部認證賽事表現優異者，都得以申請。2025 年獲頒飛翔獎學金優異選手共有 7 名，其中有桌球國手及競技體操國手 2 名；另有 5 名各自於跆拳道、競技體操、籃球等領域表現優異之選手，補助金額 174,000。從 2022 年累計至 2025 年 共贊助新臺幣 65 萬元整。

身份

- 南亞科技員工子女
- 年齡24歲(含)以下之體育選手
- 申請人於當年度或前一年度具備以下資格(擇一)

資格

- 取得「國家代表隊教練與選手選拔培訓及參賽處理辦法」認定之國家代表隊成員資格
- 參與全國比賽：全國運動會、全國大專校院運動會、全國中等學校運動會或其他經教育部認可之綜合性運動賽會成績前三名



呼應主軸



設計思考課程探討如何透過設計思考方法論改善環境議題(水資源、循環經濟)，並產生一個流程或是產品，作為成果報告分享。



創意整合思考如何結合設計思考和文創的力量，設計出一套完整的服務行程及配套產品。



世界綠行動—響應國際環保行動，擴大影響力

合作單位 桃園市龜山區公所、Earth Hour、荒野保護協會、SEMI半導體協會、供應商夥伴

南亞科技辦理世界綠行動系列活動，期望透過實際的活動體驗和參與，提升大家對環境保育的關注。我們對外與各界夥伴響應世界環保節日，內部則每年根據不同主軸推廣環保意識，提升大家對生態、自然棲地、氣候變遷等議題的專注。透過公司辦理實際的活動供同仁參與，喚起每個人保護地球的使命感。

網絡影響力 **2,946** 臉書互動

植樹節



南亞科技響應植樹節及推動企業ESG理念，與桃園市龜山區公所、企業團體以及市民朋友共同種下象徵綠色永續的桃園原生樹種—流蘇。並領先全台公布「樹木栽植種植及維護指引」，為城市永續發展樹立新標竿。



● 南亞科技響應植樹活動

地球一小時



南亞科技響應全球3/22地球一小時關燈活動，2025年台電統計，全台這天節電紀錄達到29.8萬千瓦，相當於減少約14萬7,510公斤二氧化碳的排放量。我們也邀請同仁在臉書貼文上分享除了關燈外，自己愛護環境的方式，讓這一小時不僅只有關燈，更要推行環保概念到日常生活中。



● 響應海報

玩具回收活動



南亞科技深耕資源循環教育，於4月12日舉辦溫馨的「玩具回收親子活動」。透過回收再利用的實踐，讓同仁與孩子一同學習減少廢棄物，並將舊玩具重新整修、賦予新價值。透過活動不僅強化了親子關係，更將永續發展的種子播種於下一代心中。



● 玩具回收活動合照

世界地球日



4/22世界地球日，南亞科技攜手SEMI國際半導體產業協會號召SCC半導體氣候聯盟與SEMI永續製造委員會成員，臉書貼文號召同仁與供應商夥伴一同響應倡議世界地球日，提高民眾對永續議題的意識與重視！



● 南亞科技共同倡議世界地球日

Eco智多星



於公司內部推廣台灣垃圾廢棄物的現況，學習資源回收與垃圾減量知識，包含台灣廢棄物排放量、廢棄物回收價值計算、及資源回收作業等，並結合線上測驗鼓勵同仁學習，共有160位同仁獲得滿分。期望從中鼓勵同仁理解環境耗能情況，省思我們可以為地球做什麼樣的改變，進而減少廢棄物的產生，為地球盡一份心力。



● 同仁學習響應測驗活動



生物多樣性—先有乾淨的河，才有湛藍的海

合作單位 荒野保護協會、新北市志工中心、明志科技大學

南亞科技以流域整體環境為思考起點，串聯山林、河川、濕地至海岸，持續辦理並號召志工眷屬參與環境保育活動。透過實地走入環境、彎腰撿拾廢棄物、紀錄與分析河川垃圾來源，期望減少自然的負擔，並深化志工同仁對環境議題的理解與責任感。這些行動不只是一次性的清理，更是長期環境教育與公民參與的累積，期盼以集體的微小行動，守護潔淨河川，為環境永續奠定堅實基礎。

移除小花蔓澤蘭 **155.4** 公斤

移除海岸廢棄物 **76.3** 公斤

■ 環保淨山 - 攔截源頭廢棄物

山林是河川的起源，更是守護生物多樣性的關鍵屏障，為落實從源頭減廢，南亞科技號召同仁走入山林，將非自然的廢棄物帶離山區。志工與眷屬透過雙手清理人為廢棄物，減少垃圾對土壤、水源與野生動植物的影響，同時也降低廢棄物隨雨水沖刷進入河川的風險。淨山不僅是清理行動，更是一種公民參與環境意識的實踐，同時促進同仁與眷屬的親子時光。



志工同仁與眷屬清除垃圾及溝渠落葉，保護山林生態



每年辦理淨山活動，認識公司周邊環境並維持環境清潔

■ 五股溼地復育 - 守護自然過濾器

南亞科技持續關注流域生態與生物多樣性保育，自 2020 年起與荒野保護協會合作，號召志工同仁與眷屬共同投入外來種小花蔓澤蘭移除工作。小花蔓澤蘭生長迅速，易覆蓋原生植被，對濕地造成嚴重威脅；需透過人工方式徒手逐株清除，一共移除了 155.4 公斤，並體驗溼地清除蘆葦工作，有效降低其對棲地的競爭壓力，為原生植物留出成長空間。今年新增鹵蕨復育任務，協助恢復具備重要生態指標意義的鹵蕨復育工作。在一增（鹵蕨復育）一減（移除小花蔓澤蘭）之間，代表著對生態韌性的重視，透過志工持續的實地參與，共同為五股溼地的長期健康與生物多樣性累積正向能量。



每年志工除了移除小花蔓澤蘭、清除濕地蘆葦，今年新增鹵蕨復育工作，維持濕地之生物多樣性



自 2020 年起與荒野保護協會合作，今年一共移除 155.4 公斤之小花蔓澤蘭。

■ 川廢調查 - 溯源追蹤科學治理

南亞科技長期關注水資源議題，以落實綠色生產角度回應珍惜水資源的主張。今年是第二年號召志工加入明志科技大學及荒野保護協會共同參與之「川廢調查培訓計畫」。七名志工之培訓及川廢調查時數共 130 小時，有了去年的調查基礎，今年的調查行動更具備時間的對比價值。志工透過專業的快篩檢測與數據紀錄，詳實追蹤大窠溪的河川廢棄物種類及數量，調查結果回饋與環保局作為後續疏導與治理的科學依據，實現公私協力。南亞科技以具體行動累積在地環境數據，促進社會與自然之間的良性互動，落實企業與在地環境共生共榮的永續願景。



志工及眷屬共同參與川廢培訓計畫



志工走訪大窠溪週邊實地調查，發揮公民科學家力量

■ 淨灘 - 守護海岸線

為守護共榮的生態圈，除了水循環的源頭，我們也致力於，推行環境保育教育及宣導減少使用一次性產品，並持續舉辦低碳低塑淨灘活動，清除海岸線上垃圾氾濫問題。2025 年力邀 70 位員工及眷屬共襄盛舉，在活動中，員工自備水壺以裝盛現場飲用水，當日提供之餐盒亦採不含塑料的粽子，期以身作則改變沙灘景觀，避免製造額外垃圾。透過此次公益活動，總計清理了 76.3 公斤的垃圾。



所有同仁及眷屬共同與淨灘成果合照



同仁撿拾海灘上的廢棄物

呼應主軸



以鄰近南亞科技廠區周遭環境及淡水河河域作為出發點，針對環境做整潔外，帶領志工認識周遭環境，連結在地情結。



提升文化產業—傳承在地技藝，創造新的記憶

合作單位 文化部文化策進院、泰山區公所、明志科技大學、頂泰山巖、明志書院、義秀鼓藝工房、天馬戲作劇團、玉米雞劇團、蔣見美教授文教基金會等

促進國內文化產業提升，年度經費 **300** 萬

■ 支持國內文化產業發展

為扶植國內文化產業成長，企業與政府、文化團體的三方合作是發展的關鍵。南亞科技積極挹注資源於國內影音及藝文團體，透過家庭日、電影欣賞及親子活動，邀請藝文團體演出，促進文化藝術的多元發展的同時，也鼓勵員工接觸文化藝術活動、培養藝文氣息。藉由企業贊助藝文活動，建立合作夥伴關係，共創經濟與文化雙贏，為臺灣打造出更加多元、豐富的文化環境。

1 支持國內影視產業



以包場形式支持國片「造山者」，邀請同仁及眷屬一起進電影院欣賞

2 支持國內藝文表演



邀請天馬戲創作劇團於南亞科技家庭日擔任迎賓表演。

3 支持國內劇團表演



以包場形式，邀請同仁及眷屬觀賞玉米雞劇團演出之「莎士鼻仔黑白損」。

■ 社區營造計畫 - 結合地方資源推動在地人文特色

地處泰山區的南亞科技，整合政府、企業、民間團體資源，共同推動在地文化保存與推廣計畫。我們贊助泰山區公所辦理「泰山獅王文化節」系列活動；攜手明志科技大學，結合教育部推行的大學社會責任實踐計畫之「北臺首學帶狀文物館深耕計畫」，共同推動「泰山文藝復興」，並結合地方藝文團體與組織，以文化教育方式搭配導覽以及各式體驗活動。以具體行動支持泰山地方創生，致力於社區營造，讓大眾認識泰山在地廟宇傳承以及地方特色，為珍貴的在地傳統「技藝」，創造新的「記憶」。

新舊文化融合

目標

社區認同度提高

永續意識深根

1 泰山文藝復興系列活動

發展本業的同時，南亞科技以具體行動支持在地創生，扶持在地文化軟實力，型塑泰山在地社區文化發展。我們與明志科大合作共同籌辦泰山文藝復興專案，與地方廟宇、文史單位、藝文團體合作，舉辦導覽、傳統手藝工作坊、鼓藝表演等活動，增進民眾對當地歷史的了解和尊重，並吸引更多人關注和參與在地文化。

本專案主要以泰山區的廟宇、鼓藝及竹編為主軸而展開：



竹編

泰山區大科里曾有「竹子之鄉」稱號，因工商業發展，竹編逐漸被塑膠製品取代而逐漸式微。為傳承及復興傳統竹編技藝，我們每年固定辦理竹編手作坊，分別提供給亞科技員工以及外部民眾，藉由手作體驗，吸引大眾參與，提高社會對竹編藝術的關注和興趣。



竹編手作坊 - 與花材結合之竹編品



公益竹編手作坊 - 成品於泰山祈天鼓慶音樂會義賣，費用捐贈予在地公益團體



鼓藝

泰山區的製鼓工藝是廟宇間眾所皆知，為傳承展現在地鼓藝文化，連續四年辦理「泰山鼓藝大賽」，並在頂泰山巖廣場舉辦「泰山祈天鼓慶」音樂會。由在地鼓團以傳統器樂創新展演，將「歌、舞、樂」三種技藝的融合，從在地扎根培養興趣，以創造世代之間新的連結，使舊文化產生新面貌。



泰山祈天鼓慶音樂會



泰山鼓藝大賽



廟宇

以泰山區最具代表性的廟宇「頂泰山巖」為起點，共同推動「泰山寫生比賽」及「泰山書法比賽」。公開競賽方式，宣傳傳統文化，透過描繪廟宇，將在地宗教信仰中心的美推廣給大眾。



泰山寫生比賽

2 泰山獅王節

作為泰山地區重要文化盛事之一的「新北市泰山獅王文化節」每年由泰山區公所主辦，南亞科技協辦。該活動始於慶祝頂泰山巖與下泰山巖主祀神「顯應祖師」誕辰（每年農曆9月18日）。後因廟宇慶祝活動，多搭配舞獅表演，因此發展出了「泰山獅王爭霸賽」。隨著祭祀活動越來越盛大，漸漸從在地文化活動自2006年起開始舉辦臺灣舞獅指標性競賽「泰山獅王爭霸賽」至今已經連續辦理19年。南亞科技連續7年贊助支持此一地方傳統盛事。



泰山獅王文化節

呼應主軸



南亞科技位在新北泰山，與當地的學校明志科大一起攜手辦理各式傳統盛事，從在地出發協助發揚在地珍貴傳統文化。



倡議責任消費—你的每一次消費，都在為你想要的未來投票

合作單位 農村發展及水土保持署台中分署、公平貿易協會、公益團體、在地小農

南亞科技作為半導體領先企業，推動「責任消費」是減輕環境負荷的關鍵。我們不僅致力於製造端的資源減量，更將此理念延伸至企業文化與同仁日常生活中。透過從生產端的「綠色製造」到消費端的「資源珍惜」，我們能帶動產業鏈與社會共同轉型，為地球保留更多純淨資源。

同仁採購共計約 **312,924 元** 之商品



一起實踐責任消費

南亞科技於5月15日舉辦「責任消費內部推廣講座」，邀請「響甜蔬果農場」創辦人專業青農李虹萱擔任講師，將有機農業的實務經驗引入企業教育。透過介紹「農協力工作坊」，分享如何與在地農民協作、傳承種植經驗，展現小農戶助與共好的永續社區模式，深化同仁對在地農業生態鏈的理解。



世界公平貿易日

南亞科技積極支持台灣公平貿易協會推動「公平貿易校園接力串連計畫」，致力將永續消費與倫理貿易的價值觀植根於高等教育，擴大年輕族群的影響力。

校園跨界接力：自四月底起，包括台灣師範大學、東海大學、元智大學、台北醫學大學、東吳大學、台北商業大學六所指標性大專院校，透過協會代表入校分享及企業參訪，引導學生從實務面瞭解公平貿易供應鏈。

創意永續參與：全台大專院校透過申請「公平貿易SDGs標誌」進行創意攝影及社群分享，藉由數位化串聯形成校園間的永續接力行動，賦予年輕世代實踐永續目標的舞台。

東吳大學



責任消費市集

南亞科技致力於將永續理念轉化為具體的行動體驗，支持在地小農，落實減碳里程、攜手公益團體，傳遞社會溫暖，透過定期舉辦「責任消費市集」，讓責任消費驅動社會正向循環的力量。

年度販售總計312,924元商品

合作之公益團體：唐氏症基金會(愛不囉嗦庇護工場)、中華善愛社福協會(小豆苗工作坊)、樂芽社企(樂芽潤米庇護工場)、創世基金會、伊甸基金會(伊甸烘焙咖啡屋)、勝利社會福利事業基金會(勝利廚房)、唯愛公益協會(綠綠發芽希望工場)



公平貿易咖啡

南亞科技自2018年起在公司茶水間引進公平貿易咖啡，只要10元即可飲用一杯公平貿易咖啡，讓同仁以最輕鬆的方式支持永續。公司並設立公平貿易示範茶水間，在茶水間內推廣說明公平貿易與SDGs的關聯，進而讓同仁了解每天在茶水間享用的一杯咖啡含意遠超過那杯咖啡，2025年公平貿易咖啡員工消費金額共計105,320元。





攜手鄰里—參與鄰里公共事務打造和諧互惠互利生活圈

合作單位 泰山區公所

鄰里公共事務推廣贊助共計約 **130** 萬

■ 歲末年終圍爐

體察在地弱勢族群需求，南亞科技自 2020 年起持續每年歲末年終之際，固定與南亞塑膠公司、泰山區公所合作辦理歲末年終圍爐活動，回應在地需求關懷弱勢居民。

■ 中元普渡

中元普渡乃民間信仰重要祭祀之一，為落實敦親睦鄰並回應在地需求，長期協助泰山區公所辦理中元普渡祭祀法會，用以推廣傳統文化。



■ 守護用路人安全

南亞科技位於泰山區南林科學園區，廠區聯外道路為居民及員工進出泰山重要路段，該路段狹小遇尖峰時間行車風險高，又逢新廠擴建工程，為強化道路安全，南亞科技以認養贊助角度，協助泰山區公所於 2022 年起分階段式進行道路優化：側溝加蓋、部分路段拓寬及側溝清淤等，已於 2025 年完成。



■ 在地藝文推廣

南亞科技支持藝文推廣、重視在地居民，與明志科技大學共同推廣泰山在地藝文活動，豐富社區居民及孩子們藝術視野並與在地社區進行交流。



7.3 / 愛鏈結 X 南亞科技志工隊：一個人走得快 一群人走得遠

愛鏈結計畫

為擴大影響力及讓各類公益理念被看見，自 2021 年開始實施愛鏈結計畫，此一倡議鼓勵員工就其所關心之社會議題提出專案申請，公司藉此資助所需資金支持員工將心意化為實際行動，讓愛心遍布全公司，形成正向循環。今年（2025 年），共 7 項計畫圓滿完成，這項計畫不僅有助於發揚各種社會參與初衷，也提供一個平台，讓員工能在其中共襄盛舉、交流心得，共同打造更美好的社會。我們將持續推動此計畫，以匯集更多人力和資源，為社會帶來更多的正能量

7 個計畫完成

共 169 名人員參與

愛鏈結計畫實施辦法

愛鏈結案例：



只需要3人
共同提案



補助金額最高
新臺幣5萬



就能成就
一件好事



孩童課後輔導班

申請及執行單位：產品測試服務處

計畫內容：召集志同道合與「鶯桃展望協進會」配合，在新北市鶯歌區中湖國小電腦教室及永吉國小學生教室為該地區弱勢/勞工階級家庭孩童開設課後輔導班、科學營及晨間英文朗讀。



弱勢兒少機構物資補給

申請及執行單位：生產支援課

計畫內容：同仁自發性購上學物品及生活用品，將愛心物資送到台中「社團法人臺中市助扶關懷協會」（又名：耕水小子）。



認購偏鄉科學教材

申請及執行單位：訓練發展部

計畫內容：邀集南亞科技5位志工於「社團法人台灣線上教育發展協會」（LIS）組裝教材，並認購其偏鄉學校所需的科學教材250份「DIY耳罩式耳機」教材包。其使用於2025年度規劃之8場偏鄉教師研習活動，提供研習教師作為教學工具帶回學校使用。



🚴 公益飛輪課

申請及執行單位：品質系統部

計畫內容：以「陪伴與喘息」為核心，透過4堂免費飛輪體驗課程，提供社區中單親家庭、經濟壓力較大的青少年、長期照顧家庭成員的女性照顧者族群一個放鬆、釋放與重新連結自己的機會。



🏃 父親節公益路跑

申請及執行單位：人力資源處員工關係部、慢跑社

計畫內容：結合年度愛跑者協會與明志科大共同舉辦之父親節公益路跑活動，號召同仁參加，由公司替每位完賽同仁捐出新臺幣888予「中華視障路跑運動協會」（盲者陪跑員計畫），不但鼓勵運動風氣也為視障人士盡心力。



🚲 卡打車社送愛到花東

申請及執行單位：卡打車社

計畫內容：打車社每年將社團活動結餘款捐贈給「臺東聖母醫院」。2025年是公司成立30週年，本着愛鄉更愛地，以實際行動展示對社會弱勢群體的關懷和支持，特別於廠內額外募捐及發售卡打車社紀念馬克杯和明信片組，以增加捐贈金額。



🐾 浪愛延續

申請及執行單位：生產支援課

計畫內容：由一群喜歡毛小孩的同仁發起，藉由此專案提供飼料、物資等，協助丹娜絲颱風受災流浪動物之家「社團法人臺南市徐園長護生協會」，協助其園區災後重建，資助贈與糧食及物資，讓動物有舒適、安全居住環境。



南亞科技志工隊

為強化南亞科技投入社會參與之能量，於 2021 年成立南亞科技志工隊。由總經理擔任總召、執行副總為副總召、副總經理擔任大隊長，以強化其號召力。志工隊同仁為企業實踐社會責任的核心動力，2021 年成立時因疫情影響，參與人數難以突破，但 2022 年疫情鬆綁後，截至 2025 年共有 240 名熱血同仁加入志工行列，持續壯大志工能量。在過去一年，志工隊同仁參與 16 場實體社會參與活動，並活躍於各種活動，如年節義賣攤位、植樹節、公益路跑、在地藝文活動、環境保育活動等。我們鼓勵並感謝志工同仁投身社會參與，在繁忙的工作之餘，願意以各種多元方式回饋社會。透過有系統的動員與分工，志工不僅成為推動公益與永續行動的重要後盾，更在實際參與中深化對社會參與議題之理解。未來將持續鼓勵更多同仁加入志工行列，凝聚集體力量，擴大正向社會影響，實踐企業與社會共好之目標。

參與 **16** 場實體
社會參與活動

351 人次響應

志工隊足跡



活動支援

南亞科技志工積極支援各式社會參與活動，舉凡廠內年節公益義賣、申請愛鏈結並發起募款活動，抑或是外部公益及環境保育活動，皆有志工同仁及眷屬之身影，各式活動因為志工的參與能夠更豐富及圓滿。

內部活動支援



➡ 愛鏈結計畫申請及募款



➡ 公益義賣活動支援

外部活動支援



➡ 龜山植樹節-百業共植
募集未來活動



➡ 川廢培訓及調查參與



➡ 在地藝文比賽志工支援



➡ 父親節公益路跑補給站支援



志工講座

本年度辦理兩場志工講座，內容兼顧在地文化傳承與環境保育知識。一場以「泰山在地竹編」為主題，介紹竹編工藝的歷史沿革與文化意涵，並安排竹編手作體驗，讓同仁在實作中感受傳統技藝之美與職人精神。另一場為環境保育主題「野鳥的美麗與哀愁」，透過深入淺出地分享，帶領志工認識常見野鳥、生態習性及所面臨的生存挑戰。藉由多元主題的講座安排，提升志工對在地文化與生態保育的理解，轉化為守護土地的深層內驅力。



→ 在地藝文講座-了解竹編並實際手作



→ 環保講座-野鳥之美麗與哀愁



志工環保生態日

與蝴蝶保育學會合作辦理環保生態營，邀請志工同仁與眷屬共同參加，透過親子與家庭友善的形式推廣生態保育理念。活動中由專業講師介紹蛇類與烏龜在生態系中的指標性角色，說明其所反映的環境健康狀況，破除對野生動物的迷思。講座結束後體驗蕨類槌染方巾，結合自然素材與手作活動，感受生態之美。



→ 認識蛇與烏龜對生態的重要性



→ 志工環保生態日鼓勵同仁與眷屬共同參與，認識環境同時也增進家庭關係

