7 共榮社會

積極回饋社會的參與者
An Active Participant in Giving Back to Society

7-1 社會影響力 129
7-2 社會參與 132

南亞科技致力於社會的投入，參與公共事務與在地關懷，成為積極回饋社會的參與者，發揮社會影響力與促進社區發展，邁向永續美好的未來。

2,481 小時

南亞科技社會參與投入時數，較2021年增加14.9%

5 萬劑快篩試劑捐贈

疫情高峰時，捐贈快篩劑給當地政府，協助度過疫情挑戰

公平貿易影響力指標企業

連續5年倡議公平貿易，獲頒公平貿易影響力指標企業

重大議題策略與績效

社會參與

策略

1. 人才培育 配合校園教育體系，培育優秀半導體人才
2. 環境保育 串連不同屬性非營利組織推廣環保理念
3. 人文關懷 結合在地藝文與慈善單位提升社會福祉
4. 敦親睦鄰 參與鄰近社區公共事務打造和諧互惠互利生活圈

2022目標	2022績效與達標情形	2023 目標
社會參與總時數年成長≧10%	總時數為2481.5小時，年成長14.9%	社會參與總時數年成長≧10%
志工人數≧100人	目前志工人數87人[註]	志工人數≧100人
累計培育半導體人才450人	532人	累計培育半導體人才750人
取得工作生活平衡獎	獲得員工關懷獎	取得績優職場認證
取得運動企業認證	已取得認證	

超標 達標 未達標

註：志工服務隊於 2021 年初成立後因新冠疫情爆發，招募及活動暫停擺。2022 年透過修改志工隊服務辦法、高階主管參與等措施，提升獎勵及參與榮譽感。

7-1 社會影響力

南亞科技身為產業的領先者，積極投身於創造正向影響力，並呼應聯合國永續發展目標 (SDGs) 的各項挑戰，將核心能力與 SDGs 結合，主要連結三項 SDGs，發展四大主軸，持續投入，發揮社會影響力，包含 SDG 8 (就業與經濟成長) 驅動我們在人才培育與產學合作上，積極推動科技升級與創新提高經濟價值，為年輕人與學生培養專業技能，打造「人才培育」的公益主軸。SDG 13 (氣候行動) 讓我們深刻體會極端氣候對於社區環境與生態的影響，我們建立「環境保育」主軸，維護環境生態多樣性與朝向低碳社會。SDG 17(促進目標實現的夥伴關係) 是公司實踐公益的基礎，我們打造「人文關懷」與「敦親睦鄰」主軸，讓回饋與責任能長期耕耘我們營運所在地的社區鄰里。

為推動「人才培育」、「環境保育」、「人文關懷」、及「敦親睦鄰」四大社會參與主軸，我們訂定短中長期目標；集結公司內外部的資金、物資與人力，落實社會參與的實際行動。2022 年持續以過去多年推展的軌跡與累積成果持續往前邁進，扮演帶頭的角色，創造更大的影響力。

人才培育

驅動力
憑藉公司營運核心能力，配合產官學研力量與政府科技政策相互連結，配合校園教育體系共同培育人才

願景
培植優秀科技儲備人才

對象
大專院校在學學生

社會影響
推廣科普教育
實踐產學合作

環境保育

驅動力
整合內部同仁及外部非營利組織力量，推廣環保意識。並進而將觸角延伸至事業夥伴，倡議關注氣候變遷議題期以發揮更大影響力

願景
打造綠色永續生態環境

對象
社區組織、環保團體

社會影響
降低生態衝擊
扎根環保知識

人文關懷

驅動力
結合藝文團體及慈善單位，催化人文活動之落地計劃，並扎根於擴大視野以型塑具人文涵養之真善美社會

願景
創遞美好與善的力量

對象
在地藝文組織、慈善團體

社會影響
提升社會福祉
推展藝術文化

敦親睦鄰

驅動力
參與鄰近社區公共事務，以扶植在地藝文、回應在地需求等實際行動推動和諧互惠互利生活圈

願景
建立共融和諧生活圈

對象
在地鄉鎮公所、社區組織

社會影響
回饋鄰里
實踐社區共融

改變是影響的開始，南亞科技採用 London Benchmarking Model (LBG) 衡量每個公益活動的效益與影響力，逐步調整公益方案與投入資源，並且檢討成效與結果，緊密鏈結營運核心與社會問題。為能深化與擴散企業對社會的長期影響力，公司著眼於自身的營運核心能力與社會需求的鏈結，期盼透過我們最具競爭優勢的專業創新能力，解決社會問題，創造共好美麗家園。

共享價值是南亞科技投入社會公益的核心價值，短期目標，我們希望讓投入資源展現最大效益；長期目標，則是希望這些受幫助對象的行為、意識與福祉，產生正向影響力。

人才培育

內涵
- Future 未來之星
- Outstanding 傑出專案
- Cultivate 學子培育專案
- Understanding 探索專案
- Speech 講座專案
- 偏偏起飛專案 (偏鄉 + 飛翔獎學金)
- 設計思考計畫

商業效益
- 未來之星獎學金 (入圍 26 名，其中獲獎 9 名，實習獎學金 22 名)
- 創新技術研發 (產學合作案 5 件)
- 企業探索專案 (參訪人次 613 人)
- 主管擔任業師 (主管參與 24 位)
- 支持專業技能運動員 (1 名)
- 主管擔任業師 (主管參與 4 位)

社會效益
- 培育學子 (總獎學金約 61 萬)
- 協助就業機會 (實習專案投入金額約 5,502 萬元)
- 提升科技能力 (產學合作金額 1,181 萬元)
- 產學技術連結 (業師講座 2,937 人次)
- 贊助運動員經費 (總預算 50 萬)
- 預計影響四所偏鄉小學 (總預算 100 萬)
- 企業倫理議題探討 (微電影 24 部影片)
- 設計思考創新提案 (環境保育在地創生提案 67 件)

環境保育

內涵
- 環境議題倡議
- 生態環境維護
- 社區協助

商業效益
- 員工向心力 (1,041 人次員工參與)
- 網路曝光率 (網路媒體露出觸及 10,954 人次)
- 環保倡議 (參與 2 個環保倡議活動)

社會效益
- 環境生態多樣性
- 減塑減紙減碳 (全台關燈一小時節電量 11.4 萬度 / 5 萬 7,228 公斤二氧化碳排放量)

人文關懷

內涵
- 攜手公益團體
- 社區關懷
- 慈善義賣

商業效益
- 員工向心力 (1,437 人次參與)
- 網路曝光率 (網路媒體露出觸及 5,000 人次)
- 愛心公益 (感謝狀 11 張)

社會效益
- 繁榮社區環境 (採購 212 公斤公平貿易咖啡)
- 支持公平貿易 (單日市集總消費 7.5 萬)
- 減少貧富差距 (資助 7 個單位)

敦親睦鄰

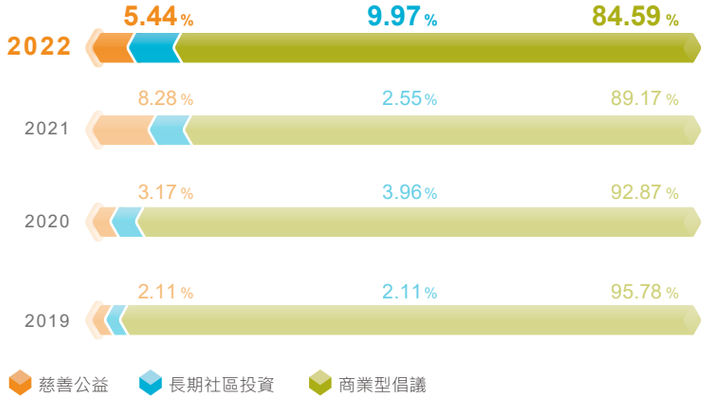
內涵
- 社區協助
- 社區關懷
- 生態環境維護

商業效益
- 員工向心力 (113 人次參與)
- 網路曝光率 (網路媒體露出觸及 1,886 人次)
- 鄰里關係強化 (感謝狀 2 張)

社會效益
- 深化社區溝通 (鄰里互動 10,307 人次)
- 環境生態多樣性 (清掃 1 個登山步道)

南亞科技致力於扶植科技人才，從兩百多萬元達到四千多萬元，每年都有大幅的增加。而增加的預算亦主要投入在 Focus On U 的人才培育上。透過核心能力解決社會問題的商業倡議公益活動，一直是我們實踐公益主軸的優先項目，南亞科技積極推動科技升級與創新提高經濟價值，為年輕人與學生培養專業技能，讓我們在人才培育與產學合作上，接軌 SDG 8 的就業與經濟成長。

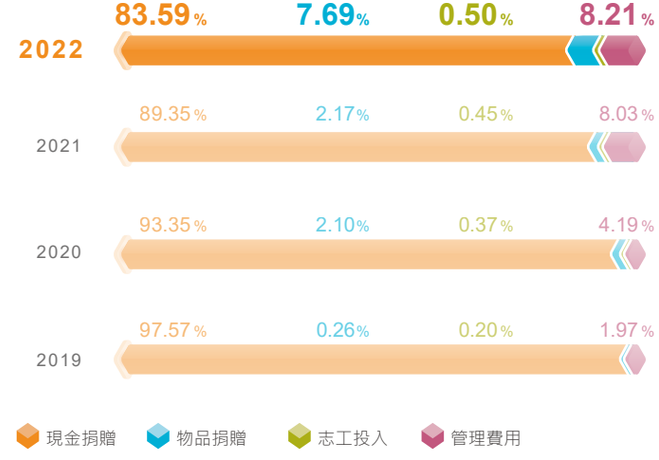
南亞科技投入公益種類



社會公益投入資源

近年來，現金與物品為南亞科技從事公益活動的投主要入資源，占比高達九成，部分為志工投入。公益活動類型主要以培育科技人才的商業活動類型為主，次之為長期社區的投入，少部分為單純的慈善公益。未來，我們將持續透過 LBG 檢視公益活動的成效，訂定公益活動的長期目標，希望投入資源種類的佔比上，商業型倡議應大於慈善公益和社區投資。另外鑒於 2021 年已正式成立志工大隊，我們也期待透過制度規劃讓志工投入比例能逐年成長。

南亞科技投入公益種類



經費(新臺幣元)

	現金捐贈	物品捐贈	志工投入	管理費用
2022	39,828,214 (83.59%)	3,666,283 (7.69%)	238,276 (0.50%)	3,912,243 (8.21%)
2021	41,148,561 (89.35%)	997,500 (2.17%)	208,728 (0.45%)	3,700,418 (8.03%)
2020	42,342,667 (93.35%)	951,592 (2.10%)	167,236 (0.37%)	1,899,742 (4.19%)
2019	42,218,927 (97.57%)	112,597 (0.26%)	86,400 (0.20%)	852,755 (1.97%)

南亞科技志工一週年紀念影片

7-2 社會參與

南亞科技在社會參與的投入不僅是單向的公益活動、捐贈，而是希望可以解決當前社會與環境問題。因此在形成四大主軸過程中，我們不停思考如何透過連結產官學研各方面的資源，共同發揮影響力，發揮領頭的力量致力於「人才培育」、「環境保育」、「人文關懷」、及「敦親睦鄰」等面向的推動中，並透過成果的展現向社會大眾傳遞南亞科技「互動、共好、在地、連結」的企圖心。

而以半導體為主業的南亞科技除了不遺於力推動社會參與，也不忘借重自身在科技產業的優勢，運用本業的資源、人力和物力，深入校園、產學研等機構，不僅為培育台灣科技人才盡心力，也藉此強化台灣在科技產業上的競爭力。

2022 年南亞科技持續以「人才培育」、「環境保育」、「人文關懷」、及「敦親睦鄰」作為社會參與四大主軸，結合 Focus on U 人才培育、Light Up 照亮地球、Power Up 啟動視界、Line Up 攜手鄰里之 4U 專案，以強化各項活動推動之宣傳效益，進而增加其影響力。

Focus On U 人才培育

解決的社會問題

走進校園，結合學研力量，協助青年學子減少校園與職場差距，快速適應職場環境，同時整合產學資源，以共同提升台灣科技產業能量

主要成果

- 獎學金補助及頒發計新臺幣6,212,859元
- 產學合作學校5所
- 贊助4場校園活動
- 與 12 間學校合作實習計劃
- 舉辦 14 場企業參訪
- 進行 36 場講座

Light Up 環境保育

解決的社會問題

氣候變遷以及環境污染對地球所造成的負荷愈形嚴重，已逐漸成為全球關注焦點，透過提升環境保育意識以善盡地球公民責任是當務之急

主要成果

- 近1,041人次員工投入參與倡導活動

Power Up 人文關懷

解決的社會問題

以人為本提升全民人文素養及寬廣視野，以建立愛與關懷的社會氛圍

主要成果

- 捐款7個社會福利基金會
- 扶植1位潛力運動員

Line Up 敦親睦鄰

解決的社會問題

地方繁榮與在地價值保存不應是互為衝突，而是相輔相成。當企業在地深耕之際如何與當地社區再造結合，是企業在思考社會責任時的重要課題

主要成果

- 與鄰里互動人次達10,307人次(含山區環境清潔活動、社區藝文活動等)

Focus on U 校園植根計畫

人才培育

- **Future 未來之星：**
  共提供 22 名學生獎學金補助，並辦理未來之星獎學金頒獎活動獲獎人數 9 名學生，**總金額約計新臺幣 621 萬元**。

- **Outstanding 傑出專案：**
  - 產學合作學校 5 所，**14 件合作案，投入金額共計新臺幣 1,181 萬元**。
  - **贊助 4 場校園活動，贊助金額共計新臺幣 98 萬元**。

- **Cultivate 學子培育專案：**
  與 **12 間學校合作實習計劃，共計 228 名實習學生在廠實習，包含間接人員 70 名、直接人員 158 名**。

- **Understanding 探索專案：**
  共舉辦 14 場企業參訪，**參與師生約 613 人**。

- **Speech 講座專案：**
  針對北部地區重點學校進行業師經驗分享，**2022 年共進行 36 場講座，參加人次約 2,931 人**。

中央大學電機系參訪

勞動署產業新尖兵企劃參訪

長庚大學講座

台科大 Layout 產學專班

偏偏起飛 偏鄉關懷

人才培育

- **遠距跨校教學計畫 ：**
  新北市總計有 45 所偏遠地區小學，其中 24 校全校學生不滿 50 人。身為新北市重要半導體企業之一，相信靠良好教育能提升競爭力，消彌偏鄉與都市的差距。南亞科技從 2021 年起響應新北市政府偏鄉教育「共學 共享 共好」政策，參與新北市政府「跨越學制 在地就學」及「跨越時空 自主學習」專案，協助添購視訊直播設備與贊助雙語教學影片製作，提供新北市偏鄉學生有更多元及平等的教育機會，新北市政府於 2022 年頒發愛心大平台感謝狀。

2022 年南亞科技擴大配合新北市政府「遠距跨校教學計畫」，運用科技力量協助偏鄉小學建構遠距跨校教學新模式。此計畫以四所偏鄉小學為校群聯盟，讓學童跨校互動討論，刺激學童思考，並藉由遠距教學直播視訊專用教室便利結合四校師資資源，協助偏鄉學童拓展視野及增加學習內容豐富性，彌補偏鄉學校的教育資源。

本計畫總預算為 100 萬元，且原規劃於 2022 年完成，惟因疫情關係時程延宕至 2022 年 10 月後啟動。為了解四所學校實際需求，南亞科技帶領專業志工及資訊團隊，至東北角岸的鼻頭國小評估學校設備現況，期能在 2023 第一季為校方規劃切合需求之直播視訊專用教室，2023 年完成將鼻頭國小設備複製提供與其他三所學校，實現跨校資源結合目標。

飛翔計畫

人才培育

「飛翔獎學金」計畫：

南亞科技的教育藍圖不僅涵蓋為 DRAM 產業紮根於研究所、大學、高中技職，也透過偏偏起飛計畫協助偏鄉小學獲得更公平的教學資源。同時南亞科技也注意到青年學子除了專注專業科系外，不乏擁有其他天賦的學子，期望在專才上讓夢想發光發熱。

南亞科技在 2022 年規畫「飛翔獎學金」計畫，追求有專才的青年學子放手追夢。計畫初期以體育賽事表現出類拔萃的學子為主，透過獎金之贊助，協助培訓、出賽經驗的累積，精進技能並專注於該技能職涯發展。

本次獲獎同學為 17 歲的桌球青年國手張秉丞；在 111 年以優異的表現榮獲 17 歲中華青少年桌球國手資格，更在同年度挑戰 19 歲青少年桌球選拔競賽，以第十名當選。同年也獲得全中運高男團體賽第三名。除了國內培訓及比賽，也積極參加國際公開賽事 (2022 青少年約旦公開賽、2022 青少年斯洛維尼亞公開賽、2022 蒙特內哥羅青少年挑戰賽、2022 斯洛伐克青少年挑戰賽等)，連獲季軍。其優秀成績符合本獎學金辦法之發放標準最高金額：新台幣 3 萬元整。

人才培育苗圃計畫

人才培育

設計思考•創意整合：

南亞科技為落實人才培育主軸，參與各項半導體人才教育計畫，為台灣記憶體產業打造菁英人才，並且為了開拓台灣青年學子更多元的發展，南亞科技特於 2022 年與明志科大合作推動「設計思考•創意整合」系列活動。

「設計思考•創意整合」共有三階段：

階段一「設計思考」：

近 900 位各系所學生混合編組，經過設計思考訓練課程，結合 SDGs 理念來引導學生透過設計思考思為來培養問題解決之能力。

階段二「創意整合」：

擴大與管設學院合作推出創意整合實作，300 位學生跨科系組成 40 組共同思考 ESG 實踐案例。南亞科技參與輔導競賽，選出 5 組脫穎而出之傑出專案。偕同校方支持各專案落地的可能性，以累積社區再造及在地創生之能量。

階段三「企業倫理」：

南亞科技分享社會參與之企業經驗，引導學子從不同角度思考企業在 ESG 扮演之角色，學生分組討論競賽，並回饋刺激學生提出更多不同的想法，透過分組競賽激發學子多元創意。

該計畫旨在培養學生學習跨領域團隊合作之能力，並將課題報告連結現今社會注重之永續關注焦點及在地創生議題，供學生探討發想解決提案，期望學生除了成為系所專業的人才外，另亦能成為具備「觀察體驗」與「設計思考」之跨域創新的人才。

人文關懷 敦親睦鄰

在地創生 社區營造計畫

泰山文藝復興：

南亞科技位於新北泰山區並長期關懷在地敦親睦鄰及人文關懷。我們觀察到泰山區具有珍貴的在地文化資產及生態資源，因此自 2022 年起結合在地學校 (明志科技大學)、政府單位 (泰山區公所)、地方廟宇 (頂泰山巖) 以及在地性社團 (文史單位)，共同辦理「泰山文藝復興」系列活動，共同探詢在地文化，為珍貴的在地傳統「技藝」，創造新的「記憶」。

文藝復興一：頂泰山巖文化導覽

由頂泰山巖志工及專業古蹟藝術修護學系專家帶領探索泰山區的文化發源地「頂泰山巖」(廟)，了解它的古往今來，如何影響地區發展及其重要性。

文藝復興二：泰山祈天鼓慶

廟宇文化的發展，不只局限於建築物本身，更有「人」及「音樂」在其中。泰山文藝復興系列活動特地邀請在地表演團體以傳統器樂創新展演，「歌、舞、樂」三種技藝兼具的展現，打造具有東方韻味且獨樹一格的新興表演。

文藝復興三：鼓藝技術介紹

泰山區的製鼓工藝是廟宇間眾所皆知，在體驗廟宇建築特色及音樂的洗禮後再邀請在地製鼓經驗超過 20 年的師傅講解製作流程，還能體驗擊鼓及鼓皮的拉皮。

文藝復興四：應化大排生態導覽

泰山區有名的不只有廟宇，還有在地引以為傲的生態園區「應化大排」，園區內的一草一木皆是在地社區協同區公所一起完成，花圃依據季節勝開不同種類的花草。園區中的排水渠道以及水生動植物的生態系相當完整。公司邀請到社區大學專業講師為同仁導覽。

文藝復興系列活動歷時半年，**全程共有 88 人次參與**。

頂泰山巖文化導覽

2022 泰山祈天鼓慶

鼓藝技術介紹

應化大排生態導覽

泰山獅王文化節：

連續辦理 15 年的「新北市泰山獅王文化節」為泰山區在地特有的文化活動，為支持在地文化傳承，南亞科技自 2019 年起已連續三年贊助「新北市泰山獅王文化節」。2022 年南亞科技更進一步邀請多次獲得「泰山獅王文化節」冠軍之長興舞獅團於 2022 年 6 月南亞科技 5A 動土典禮開場表演，讓現場多達 500 名的嘉賓感受冠軍獅王隊伍力與美的展現。

除了贊助並廣為宣傳「泰山獅王文化節」外，我們也結合明志科大以及文史團體推出「泰山獅王手作坊」，以手作獅王公仔的方式，帶領同仁以不同的面貌認識泰山區的傳統盛事！

倡議公平貿易咖啡

環境保育 人文關懷

公平貿易示範茶水間揭牌儀式：

南亞科技自 2018 年起在公司茶水間引進公平貿易咖啡，每投幣 10 元可飲用一杯公平貿易咖啡，至今享用咖啡已高達 50,000 人次。2022 年舉辦「公平貿易日活動」，首先進一步將總部大樓大廳的茶水間裝修改造為「公平貿易示範茶水間」，期待藉由這樣的交流空間，能夠讓公平貿易理念擴大到來到南亞科技的來賓與訪客，產生更大的影響。

南亞科技於 10 月 20 日舉辦公平貿易示範茶水間揭牌儀式 *，另因長期與公平貿易認證商合作 3 年以上，由公平貿易協會內部評估頒發公平貿易影響力最佳指標企業證書，以感謝本公司對公平貿易的支持。並舉辦公平貿易講座，邀請公平貿易協會及生態綠 *，說明公平貿易及與 SDGs 的關聯，讓同仁了解每天在茶水間享用的一杯咖啡含意遠超過那杯咖啡，讓同仁以最輕鬆的方式與南亞科技一同支持永續作為。

公平貿易市集：

10 月 21 日舉辦公平貿易市集，邀請公平貿易商家及在地小農到公司推廣產品及公平貿易理念，讓同仁更加了解公平貿易倡議。南亞科技與同仁將持續支持公平貿易產品，協助第三世界社區發展，改善貧農的生活。

* 茶水間立牌特別與 ReWood 森林循環湖口創生青年培力工作站合作，使用回收之路樹再製而成，並鑲上公平貿易咖啡豆，將公平貿易與環保概念一同呈現

* 生態綠 - 台灣第一間通過「國際公平貿易組織，簡稱 FLO」認證的貿易商

倡議地球一小時

環境保育

地球一小時 (Earth Hour) 倡議 ：

Earth Hour 60+ 為全球最大自發性公益減碳行動，此活動從澳洲雪梨發起，於每年 3 月的最後一個週六晚上 8:30-9:30 舉行關燈活動，號召家庭及商界用戶關上不必要的電燈及耗電產品一小時，藉由關燈行動呼籲民眾正視氣候變遷議題。

南亞科技已經連續 5 年響應此倡議，2022 年除了贊助 Earth Hour 主辦單位關燈一小時活動外，也於南亞科技 FB 社群網頁宣傳邀請大家共同響應，由主管帶領拍攝之宣傳影片及南亞科技辦公大樓關燈影片，並邀約同仁一起關燈活動拍照響應以及分享自身環保小技巧，總觸及率達 4,563 人數；互動達 2,070 人次。

南亞科技更第二度號召企業夥伴，與我們一同加入「Earth Hour 60+」倡議，最終共 54 家企業夥伴一同響應。活動當日經台電統計全台節電量約 11.4 萬度，等同減少約 57,228 公斤的二氧化碳排放。藉此南亞科技承諾，將持續推動綠色行動，撒下希望的種子並發揮企業正向影響力，讓地球更加美好。

倡議為淡水河做一件事

敦親睦鄰 環境保育

Part I

五股溼地移除小花蔓澤蘭：

南亞科技響應為淡水河做一件事，自 2020 年起與荒野保護協會合作，於五股溼地移除小花蔓澤蘭。小花蔓澤蘭原產自南美洲，被國際自然保育聯盟 (IUCN) 將其列為世界百大外來入侵種，因具有無性及種子繁殖能力，其藤蔓從土壤地表開始誘發，一株接一株繞過大樹，使大樹失去與陽光接觸的空間，進而無法行使光合作用，形同勒斃，讓林木不敵藤蔓入侵，終以枯萎凋蔽作結，移除小花蔓澤蘭是在維護生物及棲地的多樣性的完整，讓原生生物能在棲地中生存，避免受到危害。

疫情趨緩後的炎炎夏日，同仁與眷屬超過 50 人報名，頂著滿頭大汗，找出一長串的小花蔓澤蘭，最終移除了 142.5 公斤的小花蔓澤蘭，為保護生物多樣性及守護棲地完整性盡一份心力。

Part II

南亞科技廠區 (山區) 環境清潔活動：

南亞科技每年不定期於廠區週邊舉辦環境清潔活動，今年將近 70 名熱心的志工同仁及眷屬不畏風雨參加，出發前先簡單介紹週邊的山區環境，適合入門的登山步道，也有可以賞蝶的蝴蝶花廊；出發後同仁開始將不屬於美麗山林的垃圾帶走，也幫忙清理了道路旁的水溝落葉及樹根，保持水溝暢通的同時也維護了道路安全，避免因連日大雨造成水溝積水。每年藉由廠區環境清潔活動，讓更多同仁可以攜家帶眷認識公司週邊環境，也一起讓環境變得更好。

倡議為淡水河做一件事

環境保育

Part III

917 揪一起淨灘：

每年有 800 萬公噸塑膠垃圾進入海洋，足以堆滿全世界的每一吋海岸線，嚴重傷害全球的海洋與沿岸生態系統。撿垃圾有什麼用？撿不乾淨為何還要繼續撿？淨灘不僅達到了撿垃圾的目的，更重要的是對於環境教育以及減塑的力量。所以不只「撿」更要「減」。

917 國際淨灘日，南亞科技偕同研華科技、仁寶電腦、光寶科技、南亞塑膠及三星電子等五家企業舉辦環保淨灘活動。揪一起！帶走不屬於美麗海灘的垃圾。本次聯合淨灘活動，共集結了 50 多名同仁及眷屬，一起前往淨灘，最終撿了重達 910.7 公斤的垃圾！

人文關懷 敦親睦鄰

愛鏈結 志工 2.0

泰山區公所關懷傳愛 歲末送暖圍爐活動：

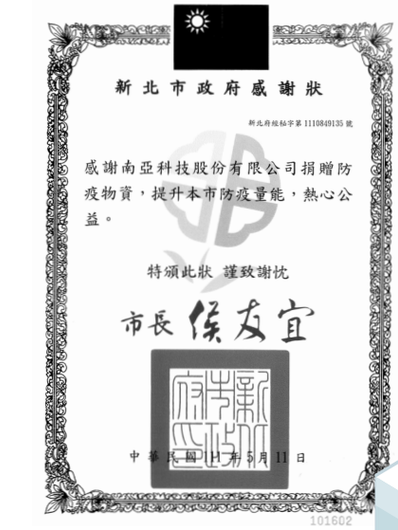
南亞科技自 2020 年起，秉持取之社會，用之社會的精神，落實敦親睦鄰並回應在地需求。2022 年持續因為疫情因素暫停辦理圍爐活動，南亞科技將圍爐活動的經費轉為 50,000 元之捐款 ，捐贈在地弱勢居民，讓居民們身心都能暖暖好過年。期望藉由南亞科技的捐款做為引玉之磚，讓在地居民受到幫助，提升社會大眾對於鄰里的互助力。

好事之秋 中秋公益義賣：

2022 年疫情趨緩後，適逢中秋佳節，邀請社團法人中華非比關懷協會 (新北市糕菲膳工坊)、財團法人育成社會福利基金會、財團法人基督教芥菜種會、財團法人中華民國唐氏症基金會、財團法人愛盲基金會共五家公益團體入廠進行公益義賣，南亞科技號召志工隊一起協助公益團體義賣，以彌補公益團體不足之人力；同仁們也發揮愛心及購買實力，兩天公益義賣金額共新臺幣 233,713 元。另外南亞科技再額外捐贈每家公益團體新臺幣 5 萬元，總計捐款新臺幣 25 萬元。南亞科技期許透過每年的年節公益義賣活動，號召同仁響應，也讓其相關庇護工場的產品有更多人認識及喜愛。

快篩試劑捐贈：

2022 年 5 月臺灣疫情急速升溫，造成短時間內防疫物資及相關用品短缺，南亞科技在多方努力下，第一時間捐贈 5 萬劑快篩劑予新北市政府，作為居家照護關懷箱使用，力挺政府防疫，為臺灣防疫盡一份心力。



人文關懷

愛鏈結 志工 2.0

愛鏈結計畫是南亞科技為鼓勵同仁以團體、社團或是部門為單位，自發性發起各種公益類型活動所推出的計畫。開放南亞科技同仁將愛心公益想法提案給公司經由核可後即可實際執行。

志工隊成立週年：

2022/03/04 是南亞科技志工隊成立滿週年的日子，我們除了拍攝志工們一年來的心得以及各項志工活動照片集結而成的週年影片外。也特別邀請台塑大樓資產開發組劉耀文組長前來為我們分享「樂活圈」計畫，讓南亞科技志工們從不同面向瞭解志工的工作、經驗以及心態等。作為愛鏈結第一個啟動的計畫，為了能以永續為目標，南亞科技志工隊規劃短中長期各項志工隊指標；短期：南亞科技新人都需要在新人訓時了解「好事 DNA」的重要性並參與其中；中期：培育南亞科技志工講師；長期：志工們工自發性響應各項愛鏈結計劃。期待在管理團隊的號召和帶領下，以及各項志工隊措施下，產生更大的漣漪吸引更多的熱心公益同仁陸續加入志工隊。

南亞科技志工一週年紀念影片

父親節公益路跑：

原定於 2021 的「父親節公益路跑」，因疫情幾經波折延宕多時，終於在 2022/08/07(日) 辦理。本次路跑與新北市愛跑者協會合作辦理於父親節前夕，並特別邀請視障朋友免費參賽。同時也結合南亞科技慢跑社社團活動，一起為愛而跑，為健康而跑，路跑剩餘經費捐贈給在地公益單位。南亞科技志工隊也熱情出動，一起協助補給站補給工作，為所有跑者們加油打氣！

疫情下的暖冬備品：

南亞科技的同仁愛心總是不落人後，常常自主辦理公益活動。其中生產製造處的同仁自 2016 年起，每季自主募款辦理不同的公益活動。自從愛鏈結計畫推動，也結合公司資源，將愛心不斷擴大！2022 年初他們獲通知因為疫情關係泰山在地學生家境受到影響，同仁及時的捐贈新北市泰山區義學國中附屬之食物銀行：棉被、衛生棉、內衣、毛巾、調理包等，並交由學校社工陸續分配給有需要之學生們。本次公司也特別補助費用，用於購買相關補給品放置於前述食物銀行，在寒冬中一起和同仁送暖到需要的學生手上。