



7

共榮社會

積極回饋社會的參與者

7.1 社會影響力.....145

7.2 社會參與.....148

7.3 愛鏈結×南亞科志工隊...158

57%

社會參與方面共投資總金額新臺幣20,545,733元，較去年增加57%。

南亞科技致力於社會的投入，參與公共事務與在地關懷，成為積極回饋社會的參與者，發揮社會影響力與促進社區發展，邁向永續美好的未來。

3,571.5小時

南亞科技社會參與投入時數較去年度增加22%。

4,131人次

推廣倡議公平貿易理念並提升至責任消費。

重大議題策略與績效

◆ 優於目標 ◆ 達標 ◆ 未達標

重大議題與策略	2024目標	2024績效與達標情形	2025目標
社會參與 <ul style="list-style-type: none"> 人才培育 攜手校園為青年學子植入永續理念，並培植多元青年專才 環境保育 串連不同屬性非營利組織推廣環保理念，維護環境生態多樣性與朝向低碳社會 敦親睦鄰 參與鄰里(鄰近社區)公共事務打造和諧互惠互利生活圈 人文關懷 結合地方資源推動在地人文特色 	社會參與總時數年成長≥10%	◆ 社會參與總時數為3,571.5小時，年成長近22%(2023年時數為2,929.5小時)	社會參與總人時年成長≥10%
	志工人數≥150人	◆ 志工人數達150人	志工人數佔總員工數≥5%
	累積培育半導體人才≥ 1,100 人 (自2021年起)	◆ 累積培育半導體人才1,226人	累積培育半導體人才≥ 1,500 人 (自2021年起)

7.1 社會影響力

南亞科技以成為智慧時代最佳記憶體夥伴自許，致力製造營收並將利潤回饋給股東，同時，積極參與公益活動，創造正向影響力，與利害關係人共同邁向共好。本公司呼應聯合國永續發展目標 (SDGs)，將核心能力與 SDGs 相結合，並發展出南亞科技特有的四大社會參與主軸，包括「人才培育」、「環境保育」、「人文關懷」及「敦親睦鄰」。基於此四大主軸，我們設計多項行動方案，設立短中長期目標，整合公司內外部資源，結合利害關係人如客戶、供應商、公部門、校園、NGO 等單位，以落實社會參與的實際行動產生更大的影響力。

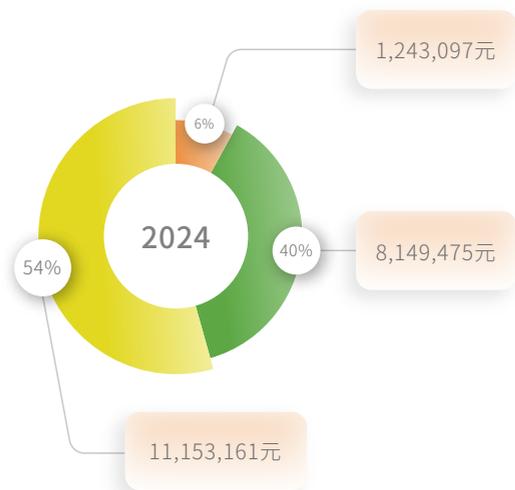


一 · 衡量社會公益的效益與影響力

改變始於行動，南亞科技深知影響力的重要性，因此我們採用 London Benchmarking Model (LBG) 來衡量每項公益活動的效益與影響力，我們可以更合理分配資源，調整公益方案，使其更緊密地將營運核心與社會需求相連結。我們相信，透過本公司專業創新能力，可使社會議題找到解決方案。共享價值是南亞科技投入社會公益的核心理念，我們期望在短期內將投入資源轉化為最大效益，而長期而言，更希望受幫助對象的行為、意識與福祉都能因我們的投入而產生正向影響力。

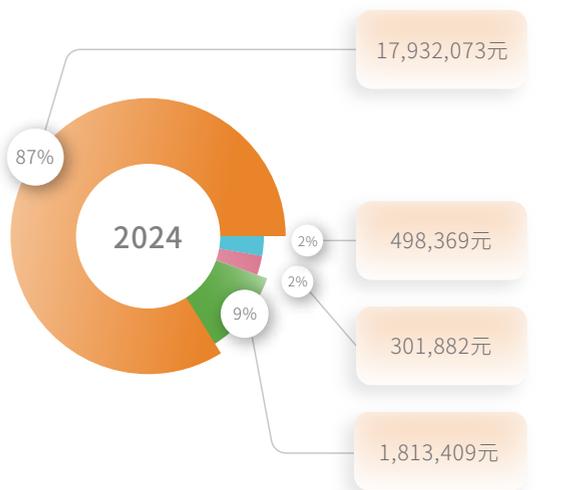
在 2024 年度，南亞科技在社會參與方面共投資總金額新臺幣 20,545,733 元，其中包括產官學研合作專案、延續性專案公益活動、贊助捐款以及員工自發性愛鏈結公益活動等。我們將持續透過 LBG 評估公益活動成效，以確保資源的有效運用和投入，深化與擴散企業對社會的長期影響力，達成共好美麗家園的願景。

社會參與型態



● 慈善捐助 ● 社區投資 ● 商業倡議 單位：新臺幣(元)

社會公益投入資源



● 管理費用 ● 志工投入 ● 物品捐贈 ● 現金捐贈 單位：新臺幣(元)

近四年社會公益投入資源

		2021	2022	2023	2024
現金捐贈	經費 (新臺幣元)	41,148,561	39,828,214	8,860,491	17,932,073
	比例 (%)	89.35%	83.59%	68.02%	87.28%
物品捐贈	經費 (新臺幣元)	997,500	3,666,283	1,625,873	301,882
	比例 (%)	2.17%	7.69%	12.48%	1.47%
志工投入	經費 (新臺幣元)	208,728	238,276	1,645,470	1,813,409
	比例 (%)	0.45%	0.50%	12.63%	8.83%
管理費用	經費 (新臺幣元)	3,700,418	3,912,243	894,825	498,369
	比例 (%)	8.03%	8.21%	6.87%	2.43%

二 · 四大社會參與主軸之商業與社會效益

社會參與主軸	解決的社會問題	商業效益	社會效益	呼應SDGs
 <p>人才培育</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 教育地球公民永續概念 ● 培養青年解決問題的設計思維 ● 扶植技術人才，以解決半導體人才供應穩定 ● 培育專才 	<ul style="list-style-type: none"> ● 主管擔任業師(主管參與4位) ● 網路曝光率(2家媒體新聞稿) ● 支持專業技能運動員(8名) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 推廣永續教育至學生數為1,536人 ● 贊助運動員經費(\$278,000元) 	 
 <p>環境保育</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升民眾的環境知識與素養，建立環境守護之觀念與永續意識 ● 從小地方開始，清潔整理還給大眾一個乾淨的環境 ● 守護生物多樣性，防止棲地劣化與外來種入侵，造成生物多樣性的消失 	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工向心力 (523員工參與人次) ● 網路曝光率(社群媒體互動數2,837) ● 網路曝光率(5家媒體新聞稿) ● 環保倡議(參與2個環保倡議活動) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 環境生態多樣性(移除小花蔓澤蘭70.5公斤) ● 海洋友善(移除海岸廢棄物63.6公斤) 	  
 <p>人文關懷</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 以人為本提升全民人文素養及寬廣視野 ● 支持地方文化藝術發展 ● 協助在地文史團體深耕家鄉 ● 給予弱勢關懷，提供平台讓各種團體推廣理念 ● 宣導責任消費理念，發展共生、共好生活 	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工向心力 (552員工參與人次) ● 愛心公益(感謝狀4張) ● 小農推廣(8家) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 責任消費(義賣及小農市集消費共計約\$360,000元商品) ● 減少貧富差距 (資助9個單位) ● 繁榮社區環境 (採購179公斤公平貿易咖啡) ● 推廣責任消費(推廣約4,131位民眾) 	   
 <p>敦親睦鄰</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 關注在地福祉，結合鄰里服務，推廣鄰里美好，落實社福工作 ● 結合社會資源，推動地方永續經營 	<ul style="list-style-type: none"> ● 鄰里關係強化(感謝狀2張) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 深化社區溝通(協助改善道路設施，造福周遭鄰里共有16,671人受惠) ● 提升鄰里防災量能(滅火器換新及換藥5,100支) 	

7.2 社會參與

南亞科技在社會參與的投入不僅是單向的公益活動、捐贈，而是希望可以解決當前社會與環境問題。因此在形成四大社會參與主軸過程中，我們不停思考如何透過連結產官學研各方面的資源，共同發揮影響力，發揮領頭的力量致力於「人才培育」、「環境保育」、「人文關懷」、及「敦親睦鄰」等面向的推動中，並透過成果的展現向社會大眾傳遞南亞科技「互動、共好、在地、連結」的企圖心。

為鼓勵員工投身社會公益，本公司於 2021 年成立志工隊，廣邀員工加入，並鼓勵同仁自主舉辦活動或參與公司舉辦的公益行動，將愛心與關懷傳遞給社會上每一個需要幫助的地方，獲得員工熱烈響應。2024 年度社會參與總時數為 3571.5 小時。

社會參與主軸	焦點行動	員工角色	實際作為	特殊專案
 <p>人才培育</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 永續教育藍圖 	<ul style="list-style-type: none"> ● 教學講師 ● 活動策劃 	<ul style="list-style-type: none"> ● 授課分享相關知識和實務經驗 ● 與校方接洽策劃及協助執行活動專案 	<p>愛鏈結 × 南亞科技志工隊</p> <p>一個人走得快 一群人走得遠</p> 
 <p>環境保育</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 生物多樣性 ● 世界綠行動 	<ul style="list-style-type: none"> ● 宣傳推廣 ● 長期支援 ● 活動志工 	<ul style="list-style-type: none"> ● 自發宣傳活動，並提供資源規劃環境保育活動 ● 志工利用自己休假時間長期參與在地生態保育行動 ● 同仁攜帶眷屬一同參與環境教育活動 	
 <p>人文關懷</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升文化產業 ● 責任消費 	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動策劃 ● 資源募集 ● 場地佈置 ● 活動志工 	<ul style="list-style-type: none"> ● 規劃活動與藝文團體、公益團體、小農等建立合作機會 ● 整合各界資源，規劃產官學專案活動 ● 協助活動佈置與接待參與來賓 ● 透過實際行為幫助在地小農及公益團體，並協助推廣理念支持在地人文文化 	
 <p>敦親睦鄰</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 攜手鄰里 	<ul style="list-style-type: none"> ● 資源募集 ● 後勤支援 	<ul style="list-style-type: none"> ● 協助蒐集與分配各界資源，並邀請相關單位或個人參與活動 ● 自發性參與公益，提供物資，並響應公司舉辦之活動 	



人才培育

永續教育藍圖 – 為青年植入永續DNA

合作單位



明志科技大學、TCCA社團法人台灣跨界共創協會、社團法人臺灣半導體產學研發聯盟 (TIARA)、台北北一女中、新竹曙光女中



教育人數
1536人

補助 5 位國手及 3 位其他體育好手

贊助體育項目：桌球、滑冰、跆拳道、競技體操

南亞科技關注各式永續議題，並積極推廣ESG(環境、社會、經濟)、CSR(企業社會責任)、SDGs (聯合國永續發展目標)以及氣候變遷等意識與認知，我們結合學校資源，從教育扎根，透過完整的訓練，將ESG植入每位學生的DNA，讓永續概念在校園內傳播。永續教育藍圖旨在透過與產官學研連結，在培育科技人才以外，進一步扶植多元人才、推動女力及跨領域優秀學子以實現優質教育。

設計思考 · 創意整合產學合作

南亞科技已連續三年與明志科大合作，結合學校USR(大學社會責任)，有系統地透過設計思考課程將永續DNA植入每一個人的心中，讓永續概念在校園中萌芽。透過以人為本的設計理念，引導學生從使用者需求出發，辨識問題與機會，進而提升學生們跨領域設計能量。學子們在課堂內得以與跨科系同學們交流，藉由設計思考方法論激盪創意，從永續角度探索解決在地文化及社會議題之道。



南亞科技與明志科大900多位大一學生分享SDGs專題演講



南亞科技以企業角度為代表，為ESG設計競賽決選進行點評及頒獎



南亞科技以企業角度為代表，與大三學子分享企業職場倫理、人才培育與永續影響力



SDGs永續概念

南亞科技分享永續發展關鍵趨勢及落實企業永續的脈絡及相關案例，讓學生了解全球永續發展目標。

綠色永續x產品設計

大二生跨科系混合編組，運用設計思考工具，於產品設計中考量友善環境的生產、製作、及使用過程，並提出創新產品，以實作競賽刺激創意發想，鼓勵學生將永續概念化為實際產品，發展出實際解決商品。

企業倫理

從企業的角度出發，說明企業如何發揮專業與社會影響力解決問題、落實企業永續。學生們則探討社會上企業會遇到的倫理議題，透過小組討論，互相分享價值觀與進行自我反思，最終以拍攝關於企業倫理相關之多媒體檔案作為驗收學生之成效。

跨界創新·女力崛起

南亞科技相信科技的力量可以改變世界，推動女力及跨領域優秀學子以實現優質教育。因此，我們投入資源到青年學子及推廣女力之中，致力營造多元共融的科技環境。本公司受邀參與社團法人臺灣跨界共創協會 (TCCA) 及社團法人臺灣半導體產學研發聯盟 (TIARA) 舉辦之交流平台中，不僅為青年學子提供學習成長的機會，也向社會大眾展示了科技力在推動永續發展中扮演的重要角色，並望激勵更多女性投身科技領域，打破傳統性別藩籬，共創多元、包容的科技生態。

青年培力飛翔獎學金

南亞科技的教育藍圖不僅涵蓋為 DRAM 產業扎根於研究所、大學、高中技職，同時也注意到青年學子除了專注專業科系外，不乏擁有其他天賦的學子，期望在專才上讓夢想發光發熱，因此希望藉由資源提供者的角色，協助體育專才的選手在培育的路上有穩定的經濟支持。因此自 2022 年起開放「飛翔獎學金」讓南亞科技同仁子女申請，凡 24 歲以下的體育選手，符合國手資格或於全運會、全中運、教育部認證賽事表現優異者，都得以申請。累計至 2024 年共贊助了國手 10 人次及其他體育好手 7 人次。

TCCA 創新年會

TCCA & 北一女中 & 育成高中



南亞科技贊助並支持一年一度 TCCA 創新年會舉辦，活動中分享南亞科技為青年世代植入永續 DNA 的活動，以及現在科技業不僅要持續精進技術，更要朝永續方向努力，不論環境、社會或公司治理面向，也鼓勵學生們追尋自己的夢想，將興趣、熱情與工作結合。而此交流平台更搭建了一座業內人士和年輕學子的溝通橋樑，分享企業如何著眼於多元跨領域人才培育，有助於推動多元跨領域人才的培育和產業的可持續發展。



青研小聚

TIARA & 國立清華大學社會企業研究中心 & 曙光女中

透過青研小聚平台，關注學子的成長更期望扶持女性在科技業發光發熱。透過適當的引導和支持，女性同學能充分發揮潛力，在不同領域中找到自己的特質與定位，進而在科技界取得卓越成就。



透過此活動可望激勵更多女性投身科技領域，打破傳統性別藩籬，共創多元、包容的科技生態。



每年辦理志工表揚大會並邀請志工隊總召(總經理)和副總召(執行副總)出席代為表揚當年度熱心參與各項公益活動之志工同仁，以彰顯志工隊價值。此外，亦結合此表揚大會，邀請獲頒飛翔獎學金選手之家長出席，一同接受表揚，感謝其為國家培育青年體育選手。2024 年獲頒飛翔獎學金優異選手共有 8 名，其中有桌球國手、滑冰國手、體操國手 2 名、跆拳道國手 5 名國手。另有 3 名各自於籃球、跆拳道、棒球等領域表現優異之選手。



身份

- 南亞科技員工子女
- 年齡 24 歲(含)以下之體育選手
- 申請人於當年度或前一年度具備以下資格(擇一)

資格



取得「國家代表隊教練與選手選拔培訓及參賽處理辦法」認定之國家代表隊成員資格



參與全國比賽：全國運動會、全國大專校院運動會、全國中等學校運動會或其他經教育部認可之綜合性運動賽會成績前三名

呼應主軸



- 設計思考課程探討如何透過設計思考方法論改善環境議題(水資源、循環經濟)，並產生一個流程或是產品，作為成果報告分享。
- 創意整合思考如何結合設計思考和文創的力量，設計出一套完整的服務流程及配套產品。



環境保育

世界綠行動－響應國際環保行動，擴大影響力



合作單位

桃園市政府、Earth Hour、荒野保護協會、SEMI半導體協會、供應商夥伴



網絡影響力 ▶ 2,837 臉書互動

南亞科技辦理世界綠行動系列活動，期望透過實際的活動體驗和參與，提升大家對環境保育的關注。我們對外與各界夥伴響應世界環保節日，內部則每年根據不同主軸推廣環保意識，提升大家對生態、自然棲地、氣候變遷等議題的專注。透過公司辦理實際的活動供同仁參與，喚起每個人保護地球的使命感。



植樹節

南亞科技響應桃園市植樹活動，與桃園市長張善政、機關首長、地方民意代表、企業團體以及市民朋友共襄盛舉。本公司員工也領取原生種樹苗，親身體驗植樹過程，傳承愛護環境生態正確價值觀。



一餐垃圾量



便利的生活背後，隱藏著多少被我們忽略的環境問題。南亞科技邀請同仁紀錄自己一餐所產生的垃圾，回應至臉書貼文，透過照片的呈現，讓我們正視這些被視為理所當然的廢棄物，讓同仁從中理解到地球資源有限，並開始關注自己生活周遭資源使用的情況，提升環境保育概念。

Eco智多星



於公司內部推廣台灣垃圾廢棄物的現況，學習資源回收與垃圾減量知識，包含台灣廢棄物排放量、廢棄物回收價值計算、及資源回收作業等，並結合線上測驗鼓勵同仁學習，共有162位同仁獲得滿分。期望從中鼓勵同仁理解環境耗能情況，省思我們可以為地球做什麼樣的改變，進而減少廢棄物的產生，為地球盡一份心力。



地球一小時

南亞科技響應全球3/23地球一小時關燈活動，2024年台電統計，全台這天節電紀錄達到28.9萬千瓦，相當於減少約14萬3,055公斤二氧化碳的排放量。我們也邀請同仁在臉書貼文上分享除了關燈外，自己愛護環境的方式，讓這一小時不僅只有關燈，更要推行環保概念到日常生活中。



世界地球日

4/22世界地球日，南亞科技攜手SEMI國際半導體產業協會號召SCC半導體氣候聯盟與SEMI永續製造委員會成員，臉書貼文號召同仁與供應商夥伴一同響應倡議世界地球日，提高民眾對永續議題的意識與重視。



物種大調查

南亞科技與荒野保護協會合作，以認識廠區周遭自然環境為基礎，讓同仁及眷屬觀察範圍之各式物種，教育同仁及眷屬尊重自然生態，並運用全球知名iNaturalist平台，供同仁上傳拍攝到的物種，建立南亞科技周邊的生態數據庫，並從土地連結人們對在地的認同，提升對環境生態永續的關注。當日總計上傳650筆觀察紀錄，共有170樣物種。





環境保育

生物多樣性－先有乾淨的河，才有湛藍的海



合作單位

荒野保護協會、新北市志工服務服務中心、明志科技大學



移除小花蔓澤蘭

70.5公斤

移除海岸廢棄物

63.6公斤

舒適乾淨的環境不僅影響生態系平衡，更關係到人類的生活品質。乾淨的河川和湛藍的海洋需要我們共同努力保護，從源頭減廢、保護生態、愛護環境，才是創造美好未來的關鍵。南亞科技深知環保的重要性，多年來積極推行環境保育活動，每年號召眾多志工同仁及眷屬，以實際行動守護生物多樣性，更對維護永續發展做出重大貢獻。

環保淨山

本公司位處泰山區南林科技園區以及生態豐富的泰山山區，南亞科技每年號召志工隊同仁於公司廠區周邊進行環保淨山活動。在這項有意義的活動中，大家合力清除山林中的垃圾和溝渠落葉，除了維護山區清潔之外，淨山活動更提供機會讓同仁和家人在週末早晨一起出門，放鬆身心，共享親子時光。

五股溼地復育——移除外來種小花蔓澤蘭

為守護五股溼地之生物多樣性，自 2020 年起與荒野保護協會合作，於五股溼地移除世界級惡性雜草 - 小花蔓澤蘭，小花蔓澤蘭被國際自然保育聯盟 (IUCN) 將其列為世界百大外來入侵種。外來入侵種對當地生態係構成嚴重威脅，其快速蔓延能力足以遮蔽原生植物，導致原生種群數量減少，甚至滅絕。為了有效制止小花蔓澤蘭的危害，南亞科技號召 73 名志工同仁與眷屬一起徒手拔除，並移除了 70.5 公斤的小花蔓澤蘭。除此之外，志工親身體驗濕地清除蘆葦工作，讓溼地裡的螃蟹及其他生物有更多棲息空間；希望藉由此舉，維護濕地的生態系統，守護生物多樣性。



志工同仁與眷屬清除垃圾及溝渠落葉，維護山區清潔



每年辦理淨山活動，認識公司周邊環境並維持環境清潔



南亞科技志工隊每年與荒野保護協會合作，於五股溼地移除外來入侵種小花蔓澤蘭，維護生物及溼地多樣性



移除小花蔓澤蘭是維持濕地生物多樣性，今年一共移除70.5公斤之小花蔓澤蘭

川廢調查

南亞科技長期關注水資源議題，以落實綠色生產角度回應珍惜水資源的主張。今年共有七名志工加入明志科技大學及荒野保護協會共同參與之「川廢調查培訓計畫」，自三月接受專業培訓，並從五月起以泰山大窠溪為實地調查範圍，展開環境監測工作，培訓及川廢調查時數共 157.5 小時。透過實地走訪與調查，川廢調查志工不僅記錄河川廢棄物的種類與數量，調查結果有助於河川環境改善，藉由公民科學家的力量，讓川廢議題在公私協力下持續共創解決方案。南亞科技以具體行動展現企業社會責任，共同守護生態環境，是實踐永續經營理念的重要一環。



志工參與川廢培訓計畫



志工走訪大窠溪週邊實地調查



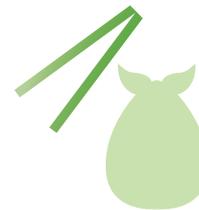
親子共同撿拾海灘上的垃圾



所有同仁及眷屬共同與淨灘成果合照

淨灘

為因應一次性產品過度使用所導致的垃圾氾濫問題，進而危害生態系統並影響動物生存環境，南亞科技致力推行環境保育教育及宣導減少使用一次性產品。本年度特舉辦低碳低塑淨灘活動，鼓勵員工共襄盛舉，共計 83 位員工及眷屬參加。在活動中，員工自備水壺以裝盛現場飲用水，當日提供之餐盒亦採不含塑料的粽子，期以身作則改變沙灘景觀，避免製造額外垃圾。透過此次公益活動，總計清理了 63.6 公斤的垃圾。



呼應主軸

以鄰近南亞科技廠區周遭環境及淡水河河域作為出發點，針對環境做整潔外，帶領志工認識周遭環境，連結在地情結。





人文關懷

提升文化產業－搶救在地技藝，創造新的記憶

合作單位



文化部文化策進院、泰山區公所、明志科技大學、頂泰山巖、明志書院、義秀鼓藝工房、天馬戲作劇團、阿甯咕的狗狗會說話劇團等



促進國內文化產業提升 年度經費300萬

支持國內文化產業發展

國內文化產業正逐漸成長，為扶植其發展，企業與政府、文化團體的三方合作是發展的關鍵。南亞科技積極挹注資源，於國內影音及藝文團體，透過家庭日、電影欣賞及親子活動，邀請藝文團體演出，促進文化藝術的多元發展的同時，也鼓勵員工接觸文化藝術活動、培養藝文氣息。藉由企業贊助藝文活動，建立合作夥伴關係，共創經濟與文化雙贏，為臺灣打造出更加多元、豐富的文化環境。



支持國內影視產業

以包場形式支持國片「乒乓男孩」，邀請同仁及眷屬一起進電影院欣賞。



支持國內劇團表演

贈送票券招待同仁及眷屬觀賞「阿甯咕的狗狗會說話」劇團表演。



支持國內藝文表演

邀請「天馬戲創作劇團」於南亞科技家庭日擔任迎賓表演。

社區營造計畫 - 結合地方資源推動在地人文特色

地處泰山區的南亞科技，整合政府、企業、民間團體及居民，共同商議並執行在地文化保存與推廣計畫。我們攜手明志科技大學，結合教育部推行的大學社會責任實踐計畫之「北臺首學帶狀文物館深耕計畫」，共同推動泰山在地文藝復興，以具體行動支持泰山地方創生，致力於社區營造。結合地方藝文團體與組織，以文化教育方式搭配導覽以及各式體驗活動如辦理「泰山文藝復興」、「泰山獅王文化節」系列活動，讓大眾認識泰山在地廟宇傳承以及地方特色，以具體行動支持泰山社區營造，為珍貴的在地傳統「技藝」，創造新的「記憶」。

(1) 泰山文藝復興系列活動

注重經濟發展的同時，如何維持「在地文化」軟實力，以具體行動支持在地創生，是都市再造之外需要關注的議題。南亞科技與明志科大合作共同籌辦泰山文藝復興專案，與地方廟宇、文史單位、藝文團體合作，舉辦導覽、傳統手藝工作坊等活動，增進民眾對當地歷史的了解和尊重，並吸引更多關注和參與在地文化。

本專案主要以泰山區的廟宇、鼓藝及竹編為主軸而展開：

- **廟宇**：以泰山區最具代表性的廟宇「頂泰山巖」為起點，共同推動「頂泰山巖建廟 270 年徵聯比賽」及「泰山寫生比賽」等。以互動型態方式，將傳統文化推廣給大眾。
- **鼓藝**：鼓藝文化由廟宇文化發展而來，不局限於建築物本身，更有「手藝」在其中。泰山區的製鼓工藝是廟宇間眾所皆知，為傳承展現在地鼓藝文化，連續三年辦理「泰山鼓藝大賽」，並在頂泰山巖廣場舉辦「泰山祈天鼓慶」表演。由在地鼓團以傳統器樂創新展演，將「歌、舞、樂」三種技藝的融合，從在地扎根培養興趣，以創造世代之間新的連結，使舊文化產生新面貌。
- **竹編**：泰山區大科里曾有「竹子之鄉」稱號，因工商業發展，竹編逐漸被塑膠製品取代而逐漸式微。為傳承及復興傳統竹編技藝，由今年 (2024) 特別辦理風鈴竹編手作坊，分別提供給亞科技員工以及外部民眾。提供員工及大眾體驗在地文化之美。藉由此次手作體驗，吸引大眾參與，提高社會對竹編藝術的關注和興趣。

(2) 泰山獅王節

作為泰山地區重要文化盛事之一的「新北市泰山獅王文化節」每年由泰山區公所主辦，南亞科技協辦。該活動始於慶祝頂泰山巖與下泰山巖主祀神「顯應祖師」誕辰(每年農曆9月18日)。後因廟宇慶祝活動，多搭配舞獅表演，因此發展出了「泰山獅王爭霸賽」。隨著祭祀活動越來越盛大，漸漸從在地文化活動自 2006 年起開始舉辦臺灣舞獅指標性競賽「泰山獅王爭霸賽」至今已連續辦理 18 年。南亞科技連續 6 年贊助支持此一地方傳統盛事。





人文關懷

倡議責任消費 – 你的每一次消費，都在為你想要的未來投票

合作單位



農村部農村發展及水土保持署台北分署、公平貿易協會、公益團體、在地小農



同仁採購共計
約36萬元之商品

推廣
4,131人次

南亞科技倡議「責任消費」以呼應聯合國永續發展目標 SDG12 責任消費及生產，邀請每位消費者從自己做起，鼓勵重視生態、支持在地產業、關注健康、與低碳旅程的消費選擇，我們推出系列活動讓同仁及大眾參與，運用南亞科技的正向影響力，喚起大眾對責任消費的重視，讓消費者意識到每一筆的消費，其實都是在替我們的未來做選擇，讓我們為更好的生活買單，一起來實踐消費覺醒。



與公部門「農村發展及水土保持署台北分署」合作於公司內部辦理講座，邀請專業講師介紹責任消費議題，說明我們每一次購買的產品，它背後帶來的影響及意義，不應以物美價廉為商品消費的唯一考量，讓消費者探索隱藏在商品背後的故事，並發掘眾人皆可參與的行動力量。



責任消費 × 消費覺醒講座

世界公平貿易日

南亞科技贊助公平貿易協會合作辦理對外開放民眾的公開活動「大稻埕散策導覽」，於大稻埕帶領民眾認識公平貿易理念，現場講座與導覽都有熱烈回饋，並設有集章活動，支持響應公平貿易和永續概念之商家。



南亞科技配合節慶活動，邀請公益團體辦理義賣，以具體購買行動支持公益團體的商品，協助庇護工場的孩子自己習得的工作技能發揮一己之長。同時透過公部門如農村發展及水土保持署台北分署等，集結在地小農舉辦公平貿易市集，藉此推廣責任消費理念，讓同仁與在地食物建立緊密的連結關係，購買友善環境的產品，讓我們生活的土地能夠永續發展。

責任消費 市集

綠色 反思日

南亞科技贊助公平貿易協會支持台北流行音樂中心，集結音樂表演、辦理市集活動，藉助藝術家、企業家、音樂人、藝人的力量，用不同於以往的反思視角和風格呈現切入永續議題。



年度販售總計234,471元商品。

合作之公益團體 唐氏症基金會(愛不囉嗦庇護工場)、中華善愛社福協會(小豆苗工作坊)、樂芽社企(樂芽潤米庇護工場)、創世基金會、伊甸基金會(伊甸烘焙咖啡屋)、勝利社會福利事業基金會(勝利廚房)、唯愛公益協會(綠綠發芽希望工場)

公平貿易 咖啡

南亞科技自2018年起在公司茶水間引進公平貿易咖啡，只要10元即可飲用一杯公平貿易咖啡，讓同仁以最輕鬆的方式支持永續。公司並設立公平貿易示範茶水間，在茶水間內推廣說明公平貿易與SDGs的關聯，進而讓同仁了解每天在茶水間享用的一杯咖啡含意遠超過那杯咖啡。





敦親睦鄰

攜手鄰里-參與鄰里公共事務打造和諧互惠互利生活圈



合作單位
泰山區公所



鄰里公共事務推廣贊助共計約 **685萬**

守護用路人安全

南亞科技位於泰山區，廠區聯外道路為南林園區以及南亞科技員工往返泰山重要路段，惟該路段狹小遇尖峰時間行車風險高，又逢新廠擴建工程，砂石車及工程車多，為強化道路安全，南亞科技以認養贊助角度，協助泰山區公所分二年階段式進行道路優化。



歲末年終圍爐

體察在地弱勢族群需求，南亞科技自 2020 年起持續每年歲末年終之際，固定與南亞塑膠公司、泰山區公所合作辦理歲末年終圍爐活動，回應在地需求關懷弱勢居民。

中元普渡

中元普渡乃民間信仰重要祭祀之一，為落實敦親睦鄰並回應在地需求，長期協助泰山區公所辦理中元普渡祭祀法會，用以推廣傳統文化。

在地藝文推廣

南亞科技支持藝文推廣、重視在地居民，與南亞塑膠共同贊助蘋果劇團，於泰山體育館展演「糖果森林歷險記」，邀請居民闖家入場觀看，豐富孩子們藝術視野並與在地社區進行交流。



7.3 愛鏈結 × 南亞科技志工隊 一個人走得快 一群人走得遠

9 個計劃完成

共 144 名人員參與



一 · 愛鏈結計畫

為擴大影響力及讓各類公益理念被看見，自 2021 年開始實施愛鏈結計畫，此一倡議鼓勵員工就其所關心之社會議題提出專案申請，公司藉此資助所需資金支持員工將心意化為實際行動，讓愛心遍布全公司，形成正向循環。今年 (2024 年)，已有 9 項計畫圓滿完成，顯示此計畫日益成熟並廣受員工歡迎。這項措施不僅有助於發揚各種社會參與初衷，也提供一個平台，讓員工能在其中共襄盛舉、交流心得，共同打造更美好的社會。此計畫將持續進行，以匯集更多人力和資源，為社會帶來更多的正能量。

愛鏈結計畫實施辦法



只需要3人共同提案

+



補助金額最高新臺幣5萬

=



就能成就一件好事

送愛偏鄉 由「齒」萌芽

●申請及執行單位：人資處、安全衛生處

➔計畫內容：嘉義縣阿里山偏鄉國小因地處偏遠且山上資源有限，生活物資長期缺乏。且部落孩童因隔代教養疏於照顧，長期有口腔照顧不當問題。為紓緩物資不足以及加強口腔保健，南亞科技同仁透過申請愛鏈結計畫補助並搭配內部愛心募資，共採購300組牙膏牙刷及多項物資將其運送至阿里山極度偏僻的七所國小。



送暖獨居老人_宜蘭偏鄉部落

●申請及執行單位：全球業務支援部、營管處、品保處、資材處及自動化資訊處共22位同仁

➔計畫內容：因應年節將至，召集愛心同仁共同響應「送暖給獨居長者」，與桃園地區醫師發起的志工團體「回饋園」合作，將愛心物資送到宜蘭大同村英士部落讓獨居長者備感溫馨。



鯨豚協會動物救援志工培訓

●申請及執行單位：永續暨風險管理組

➔計畫內容：邀集公司內部對環保議題特別關注之8位南亞科技的志工們利用週末假日私人時間參與鯨豚協會動物救援志工培訓課程，總投入時數22小時。藉由課程更加認識海洋生態及環境基礎教育，更進一步學習照護野生動物擱淺時所需之技能，以解決值勤志工人力之不足。





孩童課後輔導班

●申請及執行單位：產品測試服務處
 →計畫內容：召集有志同仁與鶯桃展望協進會配合，在北市鶯歌區中湖國小電腦教室、新北市鶯歌區永吉國小學生教室為新北市鶯歌地區弱勢/勞工階級家庭孩童開設課後輔導班、科學營及晨間英文讀本課程。

清潔海洋垃圾

●申請及執行單位：南亞科技潛水社
 →計畫內容：潛水社社員基於對於海洋的熱愛，於日常社員潛水活動外，自2023年起連續二年參與「淨海合作社」相關的淨海洋垃圾活動，將潛水愛好與海洋環保結合，為地球盡心力。



父親節公益路跑

●申請及執行單位：人力資源處員工關係部、慢跑社
 →計畫內容：結合一年一度愛跑者協會與明志科大共同舉辦之父親節公益路跑活動，號召同仁帶領子女參加，並穿著同款運動服完跑、拍照打卡後，由公司相對每組捐出新台幣888(爸爸棒)予視障陪跑團體，不但鼓勵運動風氣也為視障人士盡心力。



浪愛延續

●申請及執行單位：生產支援課
 →計畫內容：由一群喜歡毛小孩的同仁發起，藉由此專案提供飼料、物資等給予位於ACT-社團法人台灣愛克特動物重生救援協會，將對家中毛小孩的愛延伸至流浪動物，也透過具體行動，減少流浪貓狗的繁衍增生。

卡打車社送愛到花東

●申請及執行單位：卡打車社
 →計畫內容：2024年4月3日發生芮氏規模7.2強震及其後的多次餘震，造成花蓮地區嚴重的災情。卡打車社結合每年定期舉辦的花東200公里單車活動和公司愛鏈結經費，並親自將款項送到花蓮原住民少年兒童之家，希冀幫助受災孩子們早日恢復安心和安全的生活。



支持自閉兒

●申請及執行單位：設計處
 →計畫內容：設計處同仁自發性在處內團購社團法人台灣自閉兒家庭關懷協會的平安米266包，支持自閉兒自力更生，並且將購買之商品轉捐贈予專門照顧中度、重度、極重度障礙兒的住宿型機構-仁友愛心家園使用，讓愛延伸。



二 · 南亞科技志工隊

志工隊 150 人 | 協辦 13 場 實體社會參與活動 | 2 場志工講座 | 440 人次響應

為強化南亞科技投入社會參與之能量，於 2021 年成立南亞科技志工隊。由總經理擔任總召、執行副總為副總召、副總經理擔任大隊長，以強化其號召力。2021 年成立後適逢疫情干擾，活動推展受限、參與人數難以突破。但 2022 疫情鬆綁，至 2024 年已有 150 位志工伙伴活躍於各種廠內外公益活動，如年節義賣攤位、植樹節、公益路跑、在地藝文活動、環境保育活動等。為提升志工專業度，2024 年亦規劃志工講座、志工感恩茶會，讓志工共同學習、分享，強化志工同仁對 ESG 永續推動相關之理念。

- (1) **活動支援**：南亞科技志工積極支援各式社會參與活動，舉凡廠內年節公益義賣、申請愛鏈結並發起募款活動，抑或是外部公益及環境保育活動，皆有志工同仁及眷屬之身影，各式活動因為志工的參與能夠更順暢及圓滿。
- (2) **志工講座**：2024 年辦理兩場志工講座，第一場講座內容在介紹海龜種類，由淺至深帶出海廢對海洋環境的影響，為了環境永續能夠從生活中如何用自己的力量友善環境；另一場講座則是介紹川廢調查，講師為明志科大通識教育中心專案助理，講座中介紹河川汙染造成的影響，如何透過川廢調查凸顯公民科學家的力量，引起地方單位對調查結果之重視，並獲得公私部門的支持。今年兩場講座皆圍繞在水資源相關議題，企盼能夠提升員工對水資源的關注與責任感，共同守護生態環境。
- (3) **志工環保生態日**：與台灣蝴蝶保育學會合作，邀請志工同仁與眷屬一起到廠區周邊的義學坑自然生態公園，認識各種類蝴蝶，蝴蝶與植物與在地環境強烈的依存關係，造就其對環境變化的極度敏感。而只要環境不變，多數當地的蝶種均會每年重複再現。在老師的帶領與介紹下，讓同仁了解公司所在地周邊的豐富生態及生物多樣性。
- (4) **志工表揚大會**：每年辦理志工表揚大會並邀請志工隊總召（總經理）和副總召（執行副總）出席代為表揚當年度熱心參與各項公益活動之志工同仁，以彰顯志工隊價值。

志工隊足跡

內部活動支援



愛鏈結計畫申請及募款



公益義賣活動支援

外部活動支援



桃園植樹節-種植綠意一起森呼吸活動



川廢培訓及調查參與



父親節公益路跑補給站支援



泰山祈天鼓慶報到站支援

志工講座



龜心塑不見-海廢環保講座



川廢調查講座

志工環保生態日



蝴蝶生態營



志工同仁與眷屬一起至公司廠區週邊認識蝴蝶，了解生物多樣性

志工感恩茶會



榮譽志工表揚



出席志工感恩茶會之同仁大合照