

7 共榮社會

積極回饋社會的參與者

7-1 社會影響力	152	南亞科技致力於社會的投入，參與公共事務與在地關懷，成為積極回饋社會的參與者，發揮社會影響力與促進社區發展，邁向永續美好的未來。
7-2 社會參與	156	
7-3 愛鏈結x南亞科技志工隊	166	

2,929.5小時

南亞科技社會參與投入時數，較2022年增加18%

100人

疫情中成立的南亞科技志工隊二年內人數破百

ESG教育藍圖

完成從國小到大學植入ESG之DNA的教育藍圖



重大議題策略與績效

重大議題與策略	2023 年目標	2023 年績效與達標情形	2024 年目標
社會參與 人才培育 攜手校園為青年學子植入永續理念，並培植多元青年專才 環境保育 串連不同屬性非營利組織推廣環保理念，維護環境生態多樣性與朝向低碳社會 人文關懷 結合地方資源推動在地人文特色 敦親睦鄰 參與鄰里（鄰近社區）公共事務打造和諧互惠互利生活圈	社會參與總時數年成長 ≥ 10% 志工人數 ≥ 100 人 取得績優職場認證 累積培育半導體人才 ≥ 750 人 (自 2021 年起)	◆ 2023 年社會參與總時數為 2929.5 小時，年成長 18% (2022 年時數為 2481.5 小時) ◆ 目前志工人數 105 人 ◆ 取得績優職場認證 ^註 ◆ 目前累積培育半導體人才 878 人	社會參與總人時年成長 10% 志工人數 ≥ 150 人 無 累積培育半導體人才 ≥ 1,100 人 (自 2021 年起)

註：取得 2023 年績優職場認證，並參與績優健康職場評選進入決選

◆ 優於目標 ◆ 達標 ◆ 未達標

7.1 社會影響力

南亞科技以身為智慧時代最佳記憶體夥伴自許，作為產業的領先者，除製造營收獲利回饋股東外，更積極投身於公益活動，創造正向影響力，在永續的道路上逐步踏實，與相關利害關係人攜手一起邁向共好。本公司呼應聯合國永續發展目標 (SDGs)，並將核心能力與 SDGs 結合，進而發展專屬南亞科技之四大社會參與主軸「人才培育」、「環境保育」、「人文關懷」與「敦親睦鄰」。從主軸打造各項行動作為，制定短中長期目標，串聯公司內外部的資源，落實社會參與的實際行動，扮演帶頭的角色，創造更大的影響力。

南亞科技本著四大社會參與主軸致力促進共好共榮，認識永續並掌握關鍵趨勢儼然成為當代必要課題，南亞科技除了持續透過內部教育訓練植入 ESG 文化，亦積極展開並深入各種合作可能，發揮我們的專業能力與經驗回饋，期盼與產業鏈包含客戶、供應商及利害關係人如公部門、校園、NGO 等單位，一同成長，實踐永續發展，邁向社會共好。



四大主軸	焦點行動	員工角色	實際作為	呼應SDGs
 人才培育	<ul style="list-style-type: none"> · CSR x USR · 偏鄉起飛 	<ul style="list-style-type: none"> · 傳授專業協助人才養成 · 擔任活動志工 	<ul style="list-style-type: none"> · 由公司主管擔任業界師資，進行人才培育並分享實務經驗 · 志工親身力行至偏鄉地方實際協助安裝設備 	       
 環境保育	<ul style="list-style-type: none"> · 世界綠行動 · 氣候自然永續倡議 	<ul style="list-style-type: none"> · 提供資源規劃環境保育活動 · 自發響應並帶領眷屬參與環境保育活動 · 擔任活動志工 	<ul style="list-style-type: none"> · 志工利用休假參與活動，以實際行動支持在地生態保育 · 同仁攜帶眷屬參與環境教育活動，從活動中了解公司投入的專案 	
 人文關懷	<ul style="list-style-type: none"> · 地方創生 · 社區營造計畫 · 責任消費 	<ul style="list-style-type: none"> · 整合各界資源，規劃產官學專案活動 · 透過消費行為實際幫助在地小農及公益團體 · 擔任活動志工，推廣理念及義賣物品 	<ul style="list-style-type: none"> · 同仁於下班後時間參與地方活動，以實際行動支持在地人文推廣 · 規劃企業活動，建立與在地、社會團體、及小農之合作機會 	
 敦親睦鄰	<ul style="list-style-type: none"> · 攜手鄰里 	<ul style="list-style-type: none"> · 規劃公司活動與分配資源 · 參與及響應公司活動 	<ul style="list-style-type: none"> · 自發性參與公益，響應公司舉辦之活動 	



愛鏈結 X 南亞科技志工隊

一個人走得快 一群人走得遠

南亞科技攜手專業公益夥伴，聚焦於四大社會參與主軸，在各議題持續深耕發揮影響力，並期望讓員工親身參與其中。為鼓勵公司員工投入社會公益，於 2021 年度成立志工隊，號召員工加入，更鼓勵同仁自發性辦理活動或參與公司公益活動，皆獲得同仁熱烈迴響。2023 年度社會參與總時數為 2,929.5 小時。

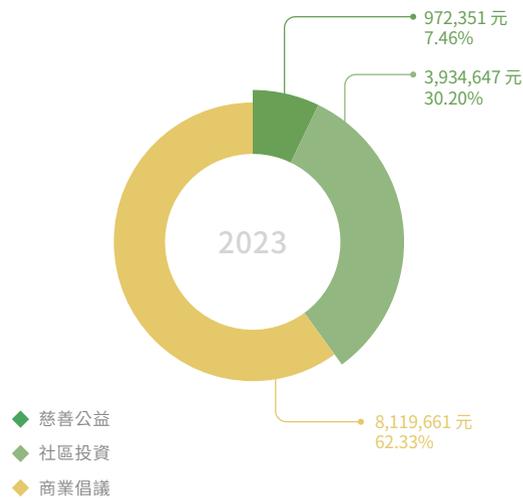
衡量社會公益的效益與影響力

改變是影響的開始，南亞科技採用 London Benchmarking Model (LBG) 衡量每個公益活動的效益與影響力，逐步調整公益方案與投入資源，並且檢討成效與結果，緊密鏈結營運核心與社會問題。為能深化與擴散企業對社會的長期影響力，公司著眼於自身的營運核心能力與社會需求的鏈結，期盼透過我們最具競爭優勢的專業創新能力，解決社會問題，創造共好美麗家園。共享價值是南亞科技投入社會公益的核心價值，短期目標，我們希望讓投入資源展現最大效益；長期目標，則是希望這些受幫助對象的行為、意識與福祉，產生正向影響力。

南亞科技社會參與 2023 年度投資總金額新臺幣 13,026,659 元，費用包含產官學研合作專案、延續性專案公益活動、贊助捐款、及員工自發性愛鏈結公益活動等，未來我們將持續透過 LBG 檢視公益活動的成效，讓資源能更有效的運用及投注於期望解決的社會問題。

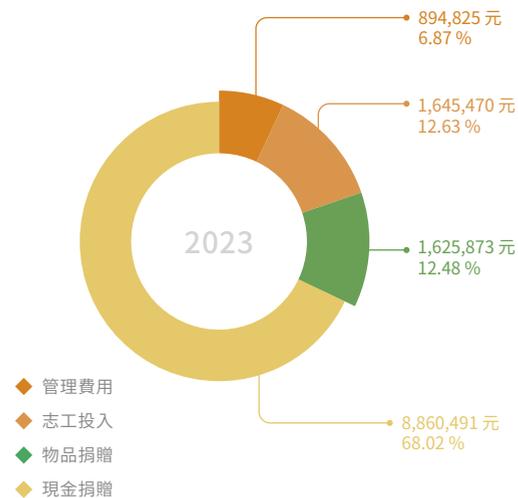
社會參與型態

單位：新臺幣(元)



社會公益投入資源

單位：新臺幣(元)



近四年社會公益投入資源

年份	現金捐贈		物品捐贈		志工投入		管理費用	
	經費 (新臺幣元)	比例 (%)	經費 (新臺幣元)	比例 (%)	經費 (新臺幣元)	比例 (%)	經費 (新臺幣元)	比例 (%)
2020	42,342,667	93.35%	951,592	2.10%	167,236	0.37%	1,899,742	4.19%
2021	41,148,561	89.35%	997,500	2.17%	208,728	0.45%	3,700,418	8.03%
2022	39,828,214	83.59%	3,666,283	7.69%	238,276	0.50%	3,912,243	8.21%
2023	8,860,491	68.02%	1,625,873	12.48%	1,645,470	12.63%	894,825	6.87%

四大社會參與主軸之商業與社會效益



7.2 社會參與

南亞科技在社會參與的投入不僅是單向的公益活動、捐贈，而是希望可以解決當前社會與環境問題。因此在形成四大社會參與主軸過程中，我們不停思考如何透過連結產官學研各方面的資源，共同發揮影響力，發揮領頭的力量致力於「人才培育」、「環境保育」、「人文關懷」、及「敦親睦鄰」等面向的推動中，並透過成果的展現向社會大眾傳遞南亞科技「互動、共好、在地、連結」的企圖心。

社會參與主軸	解決的社會問題	主要成果
 <p>人才培育</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 教育地球公民永續概念 · 培養青年解決問題的設計思維 · 減少城鄉差距，推動學力平權 · 扶植技術人才，以解決半導體人才供應穩定 · 培育專才 	<ul style="list-style-type: none"> · 設計思考 · 創意整合教育總人數1,229人 · 北一女中設計思考課程擔任講師，共有20餘位同學參與課程討論 · 偏鄉國小遠距共學捐贈\$1,000,000元設備 · 捐贈DDR4 32GB記憶體模組320條予陽明交大前瞻半導體實驗室 · 青年培力飛翔獎學金支持4位國手及4位運動好手
 <p>環境保育</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 提升民眾的環境知識與素養，建立環境守護之觀念與永續意識 · 從小地方開始，清潔整理還給大眾一個乾淨的環境 · 守護生物多樣性，防止棲地劣化與外來種入侵，造成生物多樣性的消失 	<ul style="list-style-type: none"> · 地球一小時倡議臉書貼文互動共計1,735人次 · 共56家供應商響應地球一小時倡議 · Eco智多星133位測試滿分同仁 · 移除小花蔓澤蘭184.3公斤 · 物種大調查上傳243個觀察紀錄 · 環境保育活動共305人次參加
 <p>人文關懷</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 以人為本提升全民人文素養及寬廣視野 · 支持地方文化發展 · 協助在地文史團體深耕家鄉 · 給予弱勢關懷，提供平台讓各種團體推廣理念 · 宣導責任消費理念，發展共生、共好生活 	<ul style="list-style-type: none"> · 文藝復興系列活動共計8,520人次參與 · 舉辦兩場義賣活動及一場小農市集，同仁消費共計約\$370,000元商品
 <p>敦親睦鄰</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 關注在地福祉，結合鄰里服務，推廣鄰里美好，落實社福工作 · 結合社會資源，推動地方永續經營 	<ul style="list-style-type: none"> · 鄰里公共事務推廣贊助共計\$1,050,000元



人才培育

CSR x USR - 企業和學校協力為青年學子植入永續理念，並培植多元青年專才



設計思考·創意整合 有系統地透過設計思考課程將永續DNA植入每一個人的心中，讓永續概念在校園中萌芽

總教育人數 **1,229** 人數

總教育 **128** 小時

展覽參觀 **200** 多人次



合作單位：明志科技大學、北一女中

隨著永續議題備受關注，南亞科技意識到對企業而言，增進ESG(環境、社會、經濟)、CSR(企業社會責任)、SDGs(聯合國永續發展目標)以及氣候變遷等意識與認知，將是未來所有地球公民必備的素養與能力。南亞科技結合學校USR(大學社會責任)，對外與明志科大合作，從教育扎根，透過完整的訓練，將ESG植入每位學生的DNA，讓永續概念在校園內傳播。

南亞科技與校方合作設計思考課程，將永續概念導入課程中，培養以「人」為本的設計思維，引導學生從了解使用者的需求開始尋找問題點、機會點，提升學生設計能量，讓全校大學部一、二、三年級學生以跨領域、跨科系方式進行交流討論，進而以永續角度激盪出更多協助在地文化或是社會議題的解決方案。

同時亦至北一女中設計思考課程中擔任講師，並從業界角度提出各種問題做為範例，由同學透過討論，以設計思考方法論來探討解決方案。講師於課堂中提出四種persona範例，課堂中同學亦分別提出四種解決方案。

設計思考·創意整合產學合作

從教育做起，讓永續成為跨世代的共識，並以「設計思考」貫穿教育流程，提升學生設計能量

SDGs永續概念推廣

01

南亞科技參與

擔任課程講師，介紹永續發展關鍵趨勢，以及南亞科技落實企業永續的脈絡及相關案例。

成果

大一各系所新生混合編組，讓學生了解全球永續發展目標(SDGs)、氣候變遷等趨勢，強調以人為本、環境永續、循環經濟、健康生態等問題，讓學生學會設計思考理念，發想可能解決新方案。

ESGx設計共好

02

南亞科技參與

透過競賽，讓同學更加投入課程內容，刺激創意發想，鼓勵學生將概念化為行動。

成果

管設學院學生，以創意整合實作共同思考ESG實踐案例，發展解決在地問題之方法，累積社區再造及在地創生之能量。

企業倫理

03

南亞科技參與

從企業的角度出發，介紹南亞科技如何發揮專業能力與社會影響力解決問題、落實企業永續。

成果

提升學生對「企業倫理」之理論建構能力，並透過小組討論與分享發表時，培養學生之表述能力與主動性，進而分享彼此之價值觀與進行自我反思。最終以拍攝關於企業倫理相關之多媒體檔案作為驗收學生之成效。



南亞科技與明志科大900多位大一學生分享SDGs專題演講



北一女中設計思考課程擔任講師，並於課堂中提出四種persona範例，由同學分別提出四種解決方案



南亞科技以企業角度為代表，為ESG設計競賽決選進行點評及頒獎



南亞科技以企業角度為代表，與大三學子分享企業職場倫理、人才培育與永續影響力

CSR x USR產學合作特展

南亞科技與明志科大透過產學合作推動永續教育與實踐，2023年特以展覽方式於公司舉辦「CSR x USR 產學合作特展」分享豐碩成果。除南亞科技經營主管外，明志科大校長及參與專案師生也一同參與。兩週的展覽期間總計約200位來賓至特展參觀。



「CSR x USR 產學合作特展」揭幕儀式

呼應主軸



環境保育



人文關懷

設計思考創意整合課程內容在不同課程階段，各自針對永續環境議題以及在地創生做深度探討。

- 探討如何透過設計思考方法論思考改善環境議題(氣候變遷、碳排、水資源等)，並產生一個流程或是產品，作為成果報告分享。
- 研究台灣新北市各區域的人文歷史，思考如何結合設計思考和文創的力量，設計出一套完整的服務行程及配套產品。

人才培育

「偏」翻起「飛」- 培育各界人才，發揮賦能落實教育平權

合作單位：

新北市教育局、鼻頭國小、十分國小、福隆國小、福連國小
(各國小全校學生數不超過30人的偏鄉小學)



01 「偏」鄉國小遠距教學視訊設備

總贊助金額 100 萬

協助 4 所偏鄉小學安裝

南亞科技身為積極回饋社會的參與者，我們運用科技力量協助偏鄉小學建構遠距共學新模式，推動學力平權。此案特與新北市教育局及國小師資齊心合力合作，由本公司捐贈百萬數位遠距設備，協助鼻頭、十分、福隆及福連等4所國小建置完善的線上遠距共學系統，共同推動新北市偏鄉教育數位轉型。公司並安排資訊專才志工至學校安裝直播視訊專用設備，為新北市的偏鄉國小打造優質的數位教學環境，進而支持東北角遠距共學校群的推動，落實數位轉型，協助偏鄉學童拓展視野及增加學習內容豐富性。

新北市偏鄉因學生人數較少，群性學習上有所侷限，因此學校透過跨校遠距共學，以一校一分組的概念，有效增加學生討論與分享的機會，讓學童跨校互動討論，刺激學童思考，提升孩子學習的成效及學習的自信，也結合四校師資資源，協助偏鄉學童拓展視野及增加學習內容豐富性。南亞科技期望以自身的科技力量，提供新北市偏鄉學生有更多元及平等的教育機會，彌補偏鄉學校的教育資源，推動學力平權。

很榮幸參與本次偏鄉學校的專案，讓經過硬體改善後的線上教學更有效率，進一步解決城鄉間教學資源的差距。這是一項為偏鄉學童與老師的重要改善，也對於志工團隊非常有意義與貢獻度的事情。

陳俊昌

南亞科技資訊資深工程師



在更新數位設備和網路專線後，透過新的鏡頭可以看得更清楚，教學過程更能確認學生是否專心，教學品質大幅提升，不僅如此，平時非跨校課程，也可以隨時使用線上平台教學，不用再擔心網路的連線問題。

鄧宇珍

鼻頭國小六年級老師



在更新設備後，網路很流暢，登入Meet都不曾發生過斷線的情況，老師上課時簡報能更快速的呈現，回答問題時也能將聲音清楚的傳送給其他學校的同學，遠距上課變得好好玩。

簡稚昀、陳彥名

鼻頭國小五年級同學



走訪偏鄉小學&線上課程



與校方溝通狀況&志工們至現場安裝



捐贈儀式



呼應主軸



人文關懷

此專案不只是贊助設備，更是南亞科技關懷台灣弱勢的偏鄉族群的活動，並運用志工的力量至偏鄉學校現場安裝設備，由資訊志工提供專業的說明如何操作設備教導現場教師們，為減少城鄉落差盡一份心力。

新聞露出

新北力推偏鄉教育「數位轉型」南亞科技捐百萬數位遠距設備

02 「飛」翔獎學金

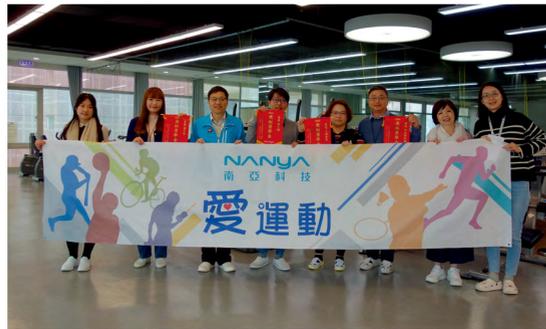
補助 4 位國手及 4 位其他體育好手

南亞科技的教育藍圖不僅涵蓋為 DRAM 產業扎根於研究所、大學、高中技職，同時也注意到青年學子除了專注專業科系外，不乏擁有其他天賦的學子，期望在專才上讓夢想發光發熱，因此希望藉由資源提供者的角色，協助體育專才的選手在培育的路上有穩定的經濟支持。因此自 2022 年起開放「飛翔獎學金」讓南亞科技同仁子女申請，凡 24 歲以下的體育選手，符合國手資格或於全運會、全中運、教育部認證賽事表現優異者，都得以申請。截至 2023 年分別補助了在桌球、滑冰、跆拳道、競技體操、扯鈴等領域表現優異的 4 位國手及 4 位其他體育好手，共計 8 位。

頒獎照片



獲獎選手：滑冰國手丁于恩(右四)、桌球國手張秉丞(左四)



受贊助之選手家長座談交流會



南亞科技永續長與選手家長分享培訓過程甘苦談

≤ 24



- 南亞科技員工子女
- 年齡 24 歲(含)以下之體育選手
- 申請人於當年度或前一年度具備以下資格(擇一)

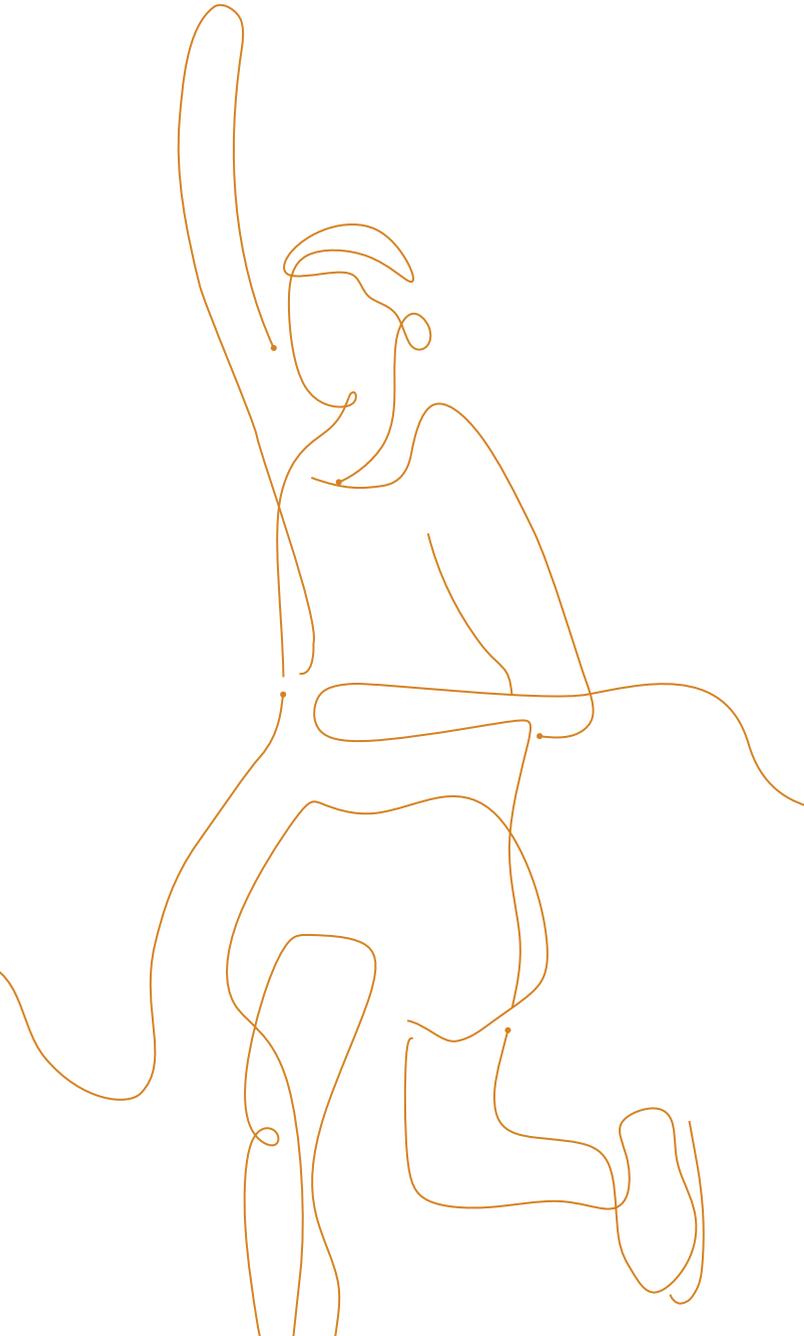


取得「國家代表隊教練與選手選拔培訓及參賽處理辦法」認定之國家代表隊成員資格

或



參與全國比賽：全國運動會、全國大專校院運動會、全國中等學校運動會或其他經教育部認可之綜合性運動賽會成績前三名



環境培育

世界綠行動 - 串聯內外利害關係人響應國際環保行動，擴大影響力



共計 56 家供應商響應

合作單位：荒野保護協會、SEMI 半導體協會、供應商夥伴

南亞科技辦理世界綠行動系列活動，將國際兩大環保行動「地球一小時」與「世界地球日」理念整合，舉辦相關活動，透過公司辦理實際的活動供同仁參與，提升大家對氣候變遷的關注以及對生態與自然棲地的關心。



地球一小時

- 3/21南亞科技會同公部門、各界企業及荒野保護協會共同舉辦記者會，邀請社會大眾一起響應。
- 響應3/25地球一小時關燈活動，臉書貼文號召同仁與供應商夥伴一同響應倡議。臉書貼文互動共計1,735人次。

Eco智多星

於公司內部推廣氣候變遷議題，分享名詞資訊及知識，包含極端氣候、氣候中和、溫室氣體、淨零排放等概念，並結合線上測驗活動鼓勵同仁學習。共有133位同仁獲得滿分。

QA?



世界地球日

南亞科技攜手SEMI國際半導體產業協會號召SCC半導體氣候聯盟與SEMI永續製造委員會成員，邀請各界積極響應世界地球日，讓實現永續的道路更加清晰，同時提高人們對永續議題的意識與重視！

南亞科技同仁響應



號召民眾響應記者會



FB分享活動



環境培育 氣候自然永續倡議 - 提升大眾環境素養與知識，建立環境永續守護之觀念與實踐



共 305 人次響應

總經理帶領 73 名高階主管親自參與

移除了 184.3 公斤的小花蔓澤蘭

合作單位：荒野保護協會

本公司位處泰山區南林科技園區以及生態豐富的泰山山區，我們重視自然生態，規劃一系列環境保育活動，邀請同仁及眷屬共同認識自然、愛護山水、移除外來種，並號召志工同仁以實際行動守護生物多樣性。

環保淨山

南亞科技每年號召志工隊同仁於公司廠區周邊進行環保淨山活動。廠區位於山區，周邊有適合入門的登山步道，同仁透過清掃行動，帶領眷屬認識了周邊生態，不僅維護步道的環境清潔，將不屬於美麗山林的垃圾帶走；同時清除溝渠落葉，保持排水暢通，維護山區清潔及道路安全。



志工同仁與眷屬一同找尋不屬於山林的垃圾，維護環境及自然生態



每年辦理淨山活動，認識公司周邊環境並維持環境清潔

物種大調查

南亞科技與荒野保護協會合作，以認識周遭自然環境為基礎，並藉由一個全球知名的iNaturalist 愛自然手機APP軟體，此軟體運用AI辨識各種動植物，只要上傳一張照片就可以認識各種動植物，讓同仁及眷屬拍照上傳於公司廠區範圍所觀察到的物種，教育同仁及眷屬尊重自然生態，並從土地連結人們對在地的認同，提升對環境生態永續的關注。當日總計上傳243個觀察紀錄，共有76個物種，透過物種大調查活動，建立南亞科技周邊的生態數據庫；上傳至平台的大數據資料，未來也能應用在生物多樣性調查及生態保育上，為生物多樣性盡一份心力。



透過iNaturalist愛自然APP認識廠區周邊環境



荒野保護協會帶領同仁尋找公司周邊的生物，建立生態資料庫

移除外來種小花蔓澤蘭

為守護五股溼地之生物多樣性，自2020年起與荒野保護協會合作，於五股溼地移除世界級惡性雜草-小花蔓澤蘭，小花蔓澤蘭被國際自然保育聯盟(IUCN)將其列為世界百大外來入侵種。移除小花蔓澤蘭是為了維護生物及棲地多樣性之完整，讓原生生物能在棲地中生存，避免受到危害。今年除規劃志工同仁與眷屬之移除小花蔓澤蘭場次，更由南亞科技總經理帶領73名高階主管關注五股溼地的生態環境及外來入侵種對生態破壞的影響力，並實際至五股溼地移除外來種，表達對生物多樣性的關注，共移除了184.3公斤的小花蔓澤蘭。



南亞科技志工隊每年與荒野保護協會合作，於五股溼地移除外來入侵種小花蔓澤蘭，維護生物及溼地多樣性



今年由總經理帶領高階主管至五股溼地關注小花蔓澤蘭對生態破壞之影響力



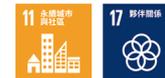
呼應主軸

敦親睦鄰

以鄰近南亞科技廠區周遭環境及淡水河河域作為出發點，針對環境做整潔外，帶領志工認識周遭環境，連結在地情結。

人文關懷

地方創生 · 社區營造計畫 - 結合地方資源推動在地人文特色

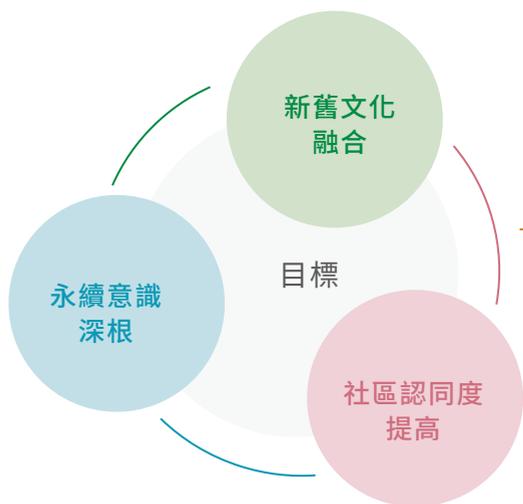


約 8,520 人次參與



合作單位：明志科技大學、泰山區公所、新北市立圖書館泰山分館、泰山各級學校、頂泰山巖、明志書院、義秀鼓藝工房等

地方創生初衷在於因應人口過度集中都市，導致城鄉發展失衡，透過盤點資源及整不同單位，共同發展從經濟、文化、人力等，建構完整的商業模式，進而帶動地方產業提升。地處泰山區的南亞科技攜手明志科技大學，結合教育部推行的大學社會責任實踐計畫之「北臺首學帶狀文物館深耕計畫」，共同推動泰山在地文藝復興，以具體行動支持泰山地方創生，致力於社區營造。南亞科技結合地方藝文團體與組織，以文化教育方式搭配導覽以及各式體驗活動，辦理「泰山文藝復興」、「泰山獅王文化節」系列活動，讓大眾認識泰山在地廟宇傳承以及地方特色，以具體行動支持泰山社區營造，為珍貴的在地傳統「技藝」，創造新的「記憶」。



01 泰山文藝復興

注重經濟發展的同時，如何維持“在地文化”這個軟實力，以具體行動支持在地創生，是都市再造之外需要關注的議題。南亞科技與明志科大合作共同籌辦泰山文藝復興專案，與地方廟宇、文史單位、藝文團體合作，舉辦導覽、傳統手藝工作坊等活動，推廣對地方文化的認識與連結。

本專案主要以泰山區的廟宇及鼓藝為主軸而展開：

廟宇：「泰山文藝復興系列活動」透過與明志科大USR專案合作，以泰山區最具代表性的廟宇「頂泰山巖」為起點，共同推動寺廟導覽、交趾陶手作坊、廟宇繪本導讀、寫生比賽及文化講座等。以互動型態的教育方式，將傳統文化推廣給大眾，並針對年輕人或是孩童規劃手作坊，從小扎根培養興趣，以創造世代之間新的連結，使舊文化產生新面貌。

鼓藝：鼓藝文化由廟宇文化發展而來，不局限於建築物本身，更有「手藝」在其中。泰山區的製鼓工藝是廟宇間眾所皆知，「泰山文藝復興系列活動」中強調製作「鼓」的傳統手工技藝，藉由本專案，邀請擁有20年製鼓經驗的義秀鼓藝工房林玉龍師傅開堂授課，展現拉皮及打鼓獨門技法。並且連續兩年，在頂泰山巖廣場舉辦「泰山祈天鼓慶」表演，由在地鼓團以傳統器樂創新展演，將「歌、舞、樂」三種技藝的融合。2023年更是結合北



02 泰山獅王節

作為泰山地區重要文化盛事之一的「新北市泰山獅王文化節」每年由泰山區公所主辦，南亞科技協辦。該活動始於慶祝頂泰山巖與下泰山巖主祀神「顯應祖師」誕辰(每年農曆9月18日)。後因廟宇慶祝活動，多搭配舞獅表演，因此發展出了「泰山獅王爭霸賽」。隨著祭祀活動越來越盛大，漸漸從在地文化活動自2006年起開始舉辦臺灣舞獅指標性競賽「泰山獅王爭霸賽」至今已連續辦理17年。南亞科技連續五年贊助支持此一地方傳統盛事。此外，也結合明志科大以及文史團體推出各式「泰山獅王手作坊」，以手作的方式，帶領同仁深入認識泰山區的傳統文化。



呼應主軸



敦親睦鄰

南亞科技位在新北泰山，與當地的學校明志科大一起攜手辦理各式傳統盛事，從在地出發協助發揚在地珍貴傳統文化。



責任消費 - 每一筆消費皆有背後的意義，提倡考慮商品或服務所創造的社會價值，推行永續生活實踐



同仁採購共計約**37萬元**之商品



合作單位：農村部農村發展及水土保持署台北分署、公平貿易協會、公益團體、在地小農

01 小農市集

與政府部門合作，提供公司場域供農民展售自家產品，示範跳過盤商及通路商的層層轉手直接向農民採購以提高利潤增加農民們的收入，藉以宣導責任消費概念！建立農民(生產者)和消費者之間的互信互賴關係，提升正向影響力。

今年9月份公司內部舉辦「秋Chill市集」，與政府機關農村部農村發展及水土保持署台北分署合作，選擇在中秋檔期前夕辦理，由政府推廣之共8家青農們，將自家最值得驕傲的產品，帶至本公司內銷售。營業額費用\$140,000元。



02 公益義賣

南亞科技為鼓勵同仁發揮自身影響力，落實社會關懷，於年節舉辦公益義賣活動，邀請公益團體入廠義賣，企盼能關懷各式規模之庇護工場；同時號召南亞科技志工同仁，於義賣期間一起協助各攤位販售，透過志工同仁的號召力，轉化為影響員工實際消費的購買力。

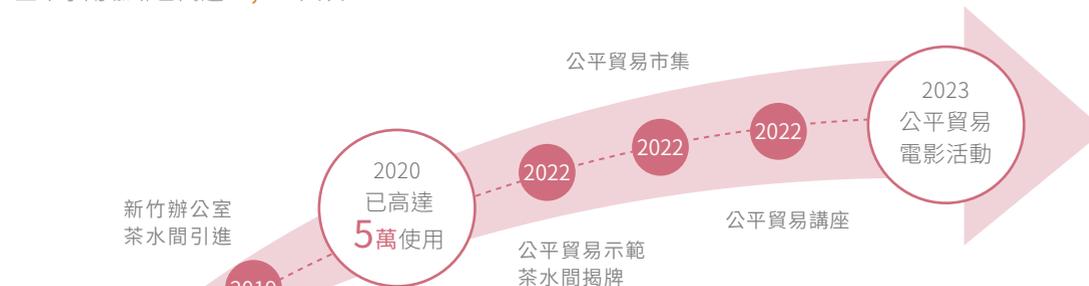
合作公益團體：唐氏症基金會(愛不囉嗦庇護工場)、中華非比關懷協會(糕菲膳工坊)、中華善愛社福協會(小豆苗工作坊)、樂芽社企(樂芽庇護工場、樂芽潤米庇護工場)、創世基金會。

舉辦2場年節義賣活動，共邀請6家公益團體入廠義賣，號召志工同仁參與義賣，義賣金額共**228,929元**。



03 公平貿易

南亞科技自2018年起在公司茶水間引進公平貿易咖啡，只要10元即可飲用一杯公平貿易咖啡，並設立公平貿易示範茶水間，在茶水間內推廣公平貿易理念，說明公平貿易及與SDGs的關聯，進而讓同仁了解每天在茶水間享用的一杯咖啡含意遠超過那杯咖啡，讓同仁以最輕鬆的方式與南亞科技一同支持永續作為。至今享用咖啡已高達**60,000**人次。



2023年南亞科技協同台灣公平貿易協會於台灣博物館共同舉辦「2023世界公平貿易日」，現場有紀錄片觀映、永續市集、博物館參觀、SDGs闖關等活動，聚焦生活日常，邀請民眾重新思考生活中的每個行動，在全球化的今天變。搭配今年世界公平貿易日主題「即刻出發 由你開始 Start Where You Are」，活動當日除播映兩部公平貿易主題相關的紀錄片「餐桌上的紅金帝國」、「除草劑的真相」供民眾免費觀看外，現場亦設計「公平永續大冒險」闖關遊戲，邀請民眾挑戰25件應該要知道的永續SDGs小知識。





敦親睦鄰

攜手鄰里 - 參與鄰里公共事務打造和諧互惠互利生活圈

贊助 105萬



合作單位：泰山區公所

01 歲末年終圍爐

南亞科技秉持取之於社會，用之於社會，自2020年起落實敦親睦鄰及回應在地需求，捐款在地弱勢居民，讓在地居民獲得幫助，提升社會大眾對鄰里的互助力。

02 中元普渡

中元普渡乃民間信仰重要祭祀之一，為落實敦親睦鄰並回應在地需求，長期協助泰山區公所辦理中元普渡祭祀法會，用以推廣傳統文化。

03 在地活動贊助

南亞科技重視在地活動，贊助當地周邊舉辦之「2023泰山搞什麼鬼」萬聖節活動之小禮物，回饋在地居民。

04 道路拓寬

南亞科技位於泰山區，廠區聯外道路為南林園區以及南亞科技員工往返泰山重要路段，惟該路段狹小遇尖峰時間行車風險高，又逢新廠擴建工程，砂石車及工程車多，為強化道路安全，故進行道路優化施作。



側溝加蓋



側溝清淤



7.3 愛鏈結 X 南亞科技志工隊 | 一個人走得快 一群人走得遠

愛鏈結計畫

8個計畫完成

共 170名同仁參與

針對不同議題、興趣或是社會參與項目，每個人都有不同的想法及看法，為鼓勵更多員工自主投入社會參與活動，2021年起實施愛鏈結計畫，同仁可以針對想關注的公益活動提案，公司給予贊助經費讓計畫落地執行，使公益活力深入公司內部，讓愛串連及擴大。至2023年已經有8個計畫完成，逐年生根茁壯。

愛鏈結計畫實施辦法



只需要3人共同提案



補助金額最高新臺幣5萬



就能成就一件好事



公益路跑-南亞科技志工自主支援父親節公益路跑補給站



節能減碳游泳比賽-南亞科技游泳隊響應供應商環保活動



愛的傳騎-腳踏車社翻越武嶺送愛到台東聖母醫院



愛兔協會物資勸募-同仁親送物資到協會

南亞科技志工隊

2023年志工隊人數共 105名

為強化南亞科技投入社會參與之能量，於2021年成立南亞科技志工隊。由總經理擔任總召、執行副總為副總召、副總經理擔任大隊長，以強化其號召力。2021年成立後適逢疫情干擾，活動推展受限、參與人數難以突破。但2022疫情鬆綁，至2023年已有105位志工伙伴活躍於各種廠內外公益活動，如年節義賣攤位、公平貿易日活動志工、環境保育活動.....等。為提升志工專業度，2023年亦規畫志工講座、志工參訪日，讓志工共同學習、分享，強化志工同仁對ESG永續推動相關之理念。

· 志工講座

2023年辦理兩場志工講座，邀請同仁一起認識永續浪潮中熱門的關鍵字如：CSR、ESG、SDGs、減碳、淨零...等，透過深入淺出的說明，搭配公司長期在ESG的耕耘，讓志工伙伴理解永續議題的重要性；另一場講座則介紹在減碳、淨零等氣候相關環境議題下，政府、企業及個人能夠如何行動，了解未來與碳議題相關的內容。

· 志工參訪日

透過志工參訪日帶領志工及眷屬一同前往楊梅有機農場，並由現場工作人員介紹農場環境，農場蔬果皆為有機種植；志工於現場體驗以有機方式種植農作物，體驗有機生態造就之自然環境。

· 志工感恩餐會

藉由志工感恩餐會慰勞志工同仁的辛勞，同時由志工隊總召、副總召表揚榮譽志工同仁，增加榮譽感並提升志工隊向心力。

志工隊足跡

2023年，南亞科技志工隊在11場社會參與活動留下足跡。辦理2場志工講座，並規劃志工參訪日及志工感恩餐會。共434人次響應。

公平貿易日活動

志工同仁於現場推廣SDGs相關理念



年節公益義賣

志工同仁協助公益團體義賣



志工講座

志工參加講座了解SDGs及減碳主題



志工感恩餐會

志工出席感恩餐會並表揚優良志工



志工參訪交流日

志工同仁與眷屬前往由企業廠區轉型樂活圈之楊梅有機農場參訪