

08

共榮社會



積極回饋社會的參與者

南亞科技致力於社會的投入，參與公共事務與在地關懷，成為積極回饋社會的參與者，發揮社會影響力與促進社區發展，邁向永續美好的未來。

95.78%

南亞科技在社會參與的投入，其中商業型倡議金額占95.78%

1,953
人次

辦理業師講座共計38場，產學合作學校四所，八件合作案，共有1,953人次參與

14,045
人次

2019年累計14,045人次使用公平貿易咖啡，協助第三世界社區發展及提升收入



145 社會影響力

148 社會參與

重大議題策略與績效

○ 未達標 ✓ 達標 ★ 超標

重大議題	策略	2020目標	2019目標	2019績效
社會參與	<ul style="list-style-type: none"> • 人才培育：配合校園教育體系，培育優秀半導體人才。 • 環境保育：串連不同屬性非營利組織推廣環保理念。 • 人文關懷：結合在地藝文與慈善單位提升社會福祉。 • 敦親睦鄰：參與鄰近社區公共事務打造和諧互惠互利生活圈。 	<ul style="list-style-type: none"> • 投入總金額較2019年成長15% • 學分課程之開課數(單位數：門)較2019年成長一倍 • 取得工作生活平衡獎 • 取得績優健康職場認證 	投入總金額較2018年成長15%	★ 52.4%
			商業倡議佔總年度投金額85%	★ 94.1%
			實習人數130人	★ 136人
			辦理校園講座15場	★ 38場

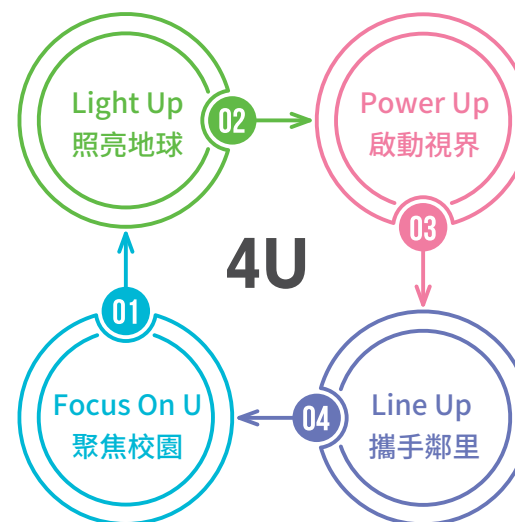
2019榮獲教育部體育署運動企業認證
2019榮獲新北市企業推動家庭友善方案匠心獨具獎、運動促進示範職場







社會影響力

南亞科技身為產業的領先者，積極投身於創造正向影響力，並呼應聯合國永續發展目標(SDGs)的各項挑戰，將核心能力與SDGs結合，主要連結三項SDGs，發展四大主軸，持續投入，發揮社會影響力，包含 SDG 8 (就業與經濟成長) 驅動我們在人才培育與產學合作上，積極推動科技升級與創新提高經濟價值，為年輕人與學生培養專業技能，打造「人才培育」的公益主軸。SDG 13 (氣候行動) 讓我們深刻體會極端氣候對於社區環境與生態的影響，我們建立「環境保育」主軸，維護環境生態多樣性與朝向低碳社會。SDG17(促進目標實現的夥伴關係) 是公司實踐公益的基礎，我們打造「人文關懷」與「敦親睦鄰」主軸，讓回饋與責任能長期耕耘我們營運所在地的社區鄰里。



「人才培育」、「環境保育」、「人文關懷」、及「敦親睦鄰」是我們社會參與的四大主軸，訂定短中長期目標逐步推動，2019年推出4U(For You)專案：Focus On U聚焦校園、Light Up照亮地球、Power Up啟動視界以及Line Up攜手鄰里等，集結公司內外部的資金、物資與人力，落實社會參與的實際行動。



主軸	4U專案	宗旨	願景	對象	社會影響
 人才培育	 Focus on U 聚焦校園	以公司營運核心能力，配合校園教育體系，共同培育人才	• 培植優秀科技儲備人才	大專院校在學學生	<ul style="list-style-type: none"> • 推廣科普教育 • 實踐產學合作
 環境保育	 Light Up 照亮地球	串連不同屬性非營利組織，推廣環保	• 打造綠色永續生態環境	社區組織、環保團體	<ul style="list-style-type: none"> • 降低生態衝擊 • 扎根環保知識
 人文關懷	 Power Up 啟動視界	結合在地藝文與慈善單位，推動人文公益活動以提升社會福祉	• 創遞美好與善的力量	在地藝文組織、慈善團體	<ul style="list-style-type: none"> • 提升社會福祉 • 推展藝術文化
 敦親睦鄰	 Line Up 攜手鄰里	參與鄰近社區公共事務，推動和諧互惠互利生活圈	• 建立共融和諧生活圈	在地鄉鎮公所、社區組織	<ul style="list-style-type: none"> • 回饋鄰里 • 實踐社區共融

改變是影響的開始，南亞科技採用London Benchmarking Model (LBM)衡量每個公益活動的效益與影響力，逐步調整公益方案與投入資源，並且檢討成效與結果，緊密鏈結營運核心與社會問題。為能深化與擴散企業對社會的長期影響力，公司著眼於自身的營運核心能力與社會需求的鏈結，期盼透過我們最具競爭優勢的專業創新能力，解決社會問題，創造共好美麗家園。共享價值是南亞科技投入社會公益的核心價值，以短期來看，我們希望讓投入資源展現最大效益；長期來看，則是希望這些受幫助對象的行為、意識與福祉，產生正向影響力。

近年來，現金與物品為南亞科技從事公益活動投入的主要資源，占比高達九成，部分為志工投入。公益活動類型主要以培育科技人才的商業活動類型為主，次之為長期社區的投入，少部分為單純的慈善公益。未來，我們將持續透過LBM檢視公益活動的成效，著重於商業活動與長期社區的比例，思考志工資源投入的比例。同時，我們也訂定公益活動的中長期目標，具體擘劃未來推動的藍圖。

主軸	內涵	商業效益	社會效益
 人才培育 Focus on U 聚焦校園	<ul style="list-style-type: none"> • Future 未來之星 • Outstanding 傑出專案 • Cultivate 學子培育專案 • Understanding 探索專案 • Speech 講座專案 	<ul style="list-style-type: none"> • 創新技術研發(產學合作案8件) • 主管擔任業師(主管參與26位) • 企業探索專案(參訪人次1,942人) • 實習生滿意度(平均滿意度4.4分/5分量表) 	<ul style="list-style-type: none"> • 提升科技能力(產學合作金額735萬元) • 產學技術連結(業師講座1,953人次) • 協助就業機會(獎學金569,500元)
 環境保育 Light Up 照亮地球	<ul style="list-style-type: none"> • 環境議題倡議 • 生態環境維護 • 社區協助 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工向心力(161位員工參與) • 媒體好感度(網路媒體露出1,440小時) • 提升企業形象(參與1個環保倡議活動) 	<ul style="list-style-type: none"> • 減塑減紙減碳(全台關燈一小時節電量11萬度/全台減碳量達6.094萬公斤)
 人文關懷 Power Up 啟動視界	<ul style="list-style-type: none"> • 攜手公益團體 • 社區關懷 • 慈善義賣 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工向心力(1,088員工人次參與) • 媒體好感度(平面媒體露出720小時) • 提升企業形象(感謝狀5張) 	<ul style="list-style-type: none"> • 繁榮社區環境(採購240公斤公平貿易咖啡) • 減少貧富差距(資助5個單位)
 敦親睦鄰 Line Up 攜手鄰里	<ul style="list-style-type: none"> • 社區協助 • 社區關懷 • 生態環境維護 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工向心力(31位員工參與) • 媒體好感度 • 提升企業形象(感謝狀1張) 	<ul style="list-style-type: none"> • 深化社區溝通(鄰里互動2,150人次) • 環境生態多樣性(清掃1個登山步道)

南亞科技致力於青年培力，從2016年起就積極深化和公協會、學校以及研究單位的合作，投入於扶植科技人才的資源從兩百多萬元達到2018年的兩千多萬元，到2019年再度達到四千多萬元，每年都有大幅的增加。而增加的預算亦主要投入在 Focus On U 聚焦校園的人才培育上。資源投入形式主要為現金捐贈，比例高達九成以上。透過核心能力解決社會問題的商業倡議公益活動，一直是我們實踐公益主軸的優先項目，南亞科技積極推動科技升級與創新提高經濟價值，為年輕人與學生培養專業技能，讓我們在人才培育與產學合作上，接軌SDG 8的就業與經濟成長。

◆ 南亞科技投入公益種類

	慈善公益	長期社區投資	商業型倡議
2016	10.18%	0.00%	89.82%
2017	3.02%	30.30%	66.68%
2018	7.15%	0.64%	92.21%
2019	2.11%	2.11%	95.78%

◆ 社會公益投入資源

	現金捐贈		物品捐贈		志工投入		管理費用	
	經費(元)	比例(%)	經費(元)	比例(%)	經費(元)	比例(%)	經費(元)	比例(%)
2016	1,999,048	99.75	0	0.00	5,000	0.25	0	0.00
2017	4,946,200	69.70	2,142,000	30.18	8,500	0.12	0	0.00
2018	19,732,840	97.54	43,000	0.21	30,400	0.15	424,270	2.10
2019	42,218,927	97.57	112,597	0.26	86,400	0.20	852,755	1.97

社會參與

南亞科技在公益實踐上是希冀能解決社會與環境問題並促進當地社區發展。在規劃每個公益主軸時，我們思索「社會問題」與「南亞科技角色與做法」的鏈結，持續推動以展現整合效益。同時，也由執行中獲得回饋，不斷檢視修正，讓南亞科技與社會共同成長。



人才培育

我們要解決的社會問題

走進校園，結合學研力量，協助青年學子減少校園與職場差距，快速適應職場環境，同時整合產學資源，以共同提升台灣科技產業能量。

我們的角色與作法

- **Future未來之星**：鼓勵學子致力於學術研究、展現精益求精及學以致用之精神，設置各類獎學金制度，期許優秀學子在熱衷的領域中持續學習。
- **Outstanding傑出專案**：為促進產學交流善用學界資源，與各大知名院校進行產學合作專案及活動贊助，強化師生互動增進教育品質，提升國內產業競爭力。
- **Cultivate學子培育專案**：積極深耕校園，透過雙向培育，提供青年學子實習平台，促進多元面向能力之發展，提前儲備專業人才。
- **Understanding探索專案**：提升學生對產業發展之認知與了解，邀請各校學生參訪見習。並透過學長姐工作經驗分享，鼓勵在校學弟妹，加深凝聚力及歸屬感。
- **Speech講座專案**：為強化學生在學校所學與職場的實際情況之連結，由中高階主管擔任業界講師，進入校園辦理各類型講座或專班，與學生進行面對面的互動分享。

2019年主要成果

- **Future 未來之星**：共提供3次獎學金項目，總金額約計新台幣569,500元
- **Outstanding 傑出專案**：產學合作學校四所，八件合作案，投入金額共計新台幣7,350,000元。
贊助三場校園活動，贊助金額共計新台幣355,520元。
- **Cultivate學子培育專案**：與九間學校合作實習計劃，共計166名實習學生在廠實習，包含間接人員60名、直接人員106名。
- **Understanding 探索專案**：共舉辦38場企業參訪，來訪師生約1,942人
- **Speech 講座專案**：針對北部地區重點學校進行業師經驗分享，2019年共進行38場講座，參加人次約1,953人。

我們的足跡

Future未來之星

- 實施實習獎助學金制度，於學生實習結束後，提供優秀學子獎助學金補助，2019年共提供2名學生獎助學金補助。
- 2020年下半年起擴大獎學金計劃，鼓勵優秀學子致力於相關學術研究與創新技術。



人才培育

我們的足跡

Outstanding傑出專案

- 2019年首次與台科大共同成立智慧電子學院計劃，培育Layout產學專班人才，講師由業界與學界組成，業界講師由本公司派出經驗豐富之主管，帶給學子業界實務概念。
- 2019共有八件產學研究計畫，針對半導體應用技術與產品設計研發進行合作，對象包含台大、清大、長庚、交大。



台科大Layout產學專班

Cultivate學子培育專案

- 與九所大專院校配合實習計劃，建構完善實習制度有效提升學生就業力，培養學生務實致用的觀念與能力並及早體驗職場。

Understanding 探索專案

- 辦理台大學長姐回娘家活動，藉由學長姐工作經驗分享，同時行銷公司優渥的薪資福利，建立學子對本公司優良的雇主品牌形象。
- 邀請北部地區大專院校師生來訪，使學生對企業之經營與特性有所瞭解。其中有數場參訪行程配合實習合作計畫，在實習前走訪工作環境，更加瞭解工作內容，並透過主管面談與溝通，媒合適任人才。
- 贊助台大晶片中心電資學院電子營活動，藉由團體體驗活動及公司廠地觀摩，增進產學雙方交流，深入瞭解半導體無塵室作業環境。並且廣招全臺各地優秀的電機背景學生。



北科大電機參訪

明志科大參訪

台灣大學晶片中心電資學院電子營活動

Speech 講座專案

- 業師講座共前進11所大專院校，以深入淺出的演講方式，帶領學生進入科技新視野、更高層次的新興製程及IC設計走向。
- 明志科大電子系半導體產業實務講座：與明志科大合作，2019年設立半導體產業實務講座，鏈結電子系實務課程，強化學生就業能力。本公司派六大工程部門，結合行銷、製程整合單位與生產製造單位，由主管擔任業師角色，並於課程結束後安排職場實地參訪，促進產學交流。



台大ICS組業師講座

交大電子所業師講座

明志科大電子系半導體產業實務講座



環境保育

我們要解決的社會問題

氣候變遷以及環境污染對地球所造成的負荷愈形嚴重，已逐漸成為全球關注焦點，透過提升環境保育意識以善盡地球公民責任是當務之急。

我們的角色與作法

南亞科技串連不同屬性非營利環保組織，主動參與各種活動以推廣環保理念，例如：

- 支持地球一小時活動，從小地方力行節約用電，一起捍衛地球能源。
- 舉辦賞燕及濕地講座，推廣生態保育、復育觀念。

2019年主要成果

近300名員工投入參與倡導活動，投入近新台幣250,000元。

我們的足跡

地球一小時(Earth Hour)活動

這場全球性的節能響應活動，在每年3月的最後一個週六晚上8:30~9:30舉行。南亞科技已經連續參加2年，今年由蘇執行副總帶領同仁一同在台北市青年公園響應。



燕燕夏日

五股溼地係國家級濕地，由新北市政府和荒野保護協會共同進行復育、保育和教育，形成賞燕的熱門地點。南亞科技持續2年與荒野保護協會合作鼓勵同仁親子同行以了解濕地對生態的重要性，活動共83人參與。

「愛我泰山環保人文巡禮」系列活動-生態環保親子營

2019年夏天與荒野保護協會合作辦理環保生態親子營隊，65位親子共同響應，從中了解南亞科技位處的泰山區豐富多樣的生態環境，種下永續的種子。





人文關懷

我們要解決的社會問題

以人為本提升全民人文素養及寬廣視野，以建立愛與關懷的社會氛圍。

我們的角色與作法

結合在地學術單位、公益團體，一則推動藝文活動拋磚引玉以扶植在地文創軟實力，一則推己及人協助需要幫助的弱勢族群。

2019年主要成果

捐款5個公益食物銀行、14,045人次使用消費公平交易咖啡

我們的足跡

去脂攻肪公益減重活動

南亞科技舉辦為期3個月的減重活動，同時搭配公益捐款，同仁每減重1公斤，公司即捐1千元給食物銀行，每個食物銀行捐款上限為10萬元，以5個機構總為限。活動期間共有461位同仁參與，減重總計1500.7公斤，公司將50萬捐款分別捐贈至安德烈食物銀行、財團法人青年和平團、基督教救助協會、台灣全民食物銀行、基督教芥菜種會。



公平貿易茶水間

自2018年6月起，公司內的茶水間成為落實公益理念的好所在。南亞科技加入生態綠(台灣第一間通過「國際公平貿易組織，簡稱FLO」認證的貿易商)公平貿易茶水間專案，設置公平貿易咖啡機，每投幣10元可飲用一杯公平貿易咖啡。至2019年底，已累計14,045人次使用。為落實公益理念，南亞科技與同仁將持續一同支持公平貿易咖啡，協助第三世界社區發展，改善貧農的生活。





敦親睦鄰

我們要解決的社會問題

地方繁榮與在地價值保存不應互為衝突，而是相輔相成。當企業在地深耕之際，如何與當地社區再造結合，是企業在思考社會責任時的重要課題。

我們的角色與作法

聆聽在地需求，藉由實際作為展現企業與在地居民共榮共享的誠意。

2019年主要成果

共31人次響應廠區(山區)環境清潔活動

我們的足跡

南亞科技、南亞塑膠以及泰山區貴和里一起進行廠區(山區)環境清潔活動

南亞科技每年固定和南亞塑膠以及社區鄰里一同進行廠區(山區)環境清潔活動，2019年特別邀請小小眷屬參加，以維護山林整潔為題，讓父母帶著小朋友一起進行淨山。南亞科技希望成為社會向上的助力，更期望成為積極回饋社會的參與者，藉由定期的廠區(山區)環境清潔活動，提供同仁回饋鄰里的機會，讓環境一起共好。

「愛我泰山環保人文巡禮」系列活動 - 明志書院慶典暨客家文化季

本公司鄰近頂泰山巖、崎頭步道、瓊仔湖以及明志書院等兼具歷史、人文、生態之景點。為推廣在地樂活圈理念及維護泰山區知名地標「北台首學」- 明志書院，特別贊助泰山區公所辦理「108年明志書院慶典暨客家文化季」的「明志大街鐵門塗鴉彩繪派對」活動。

