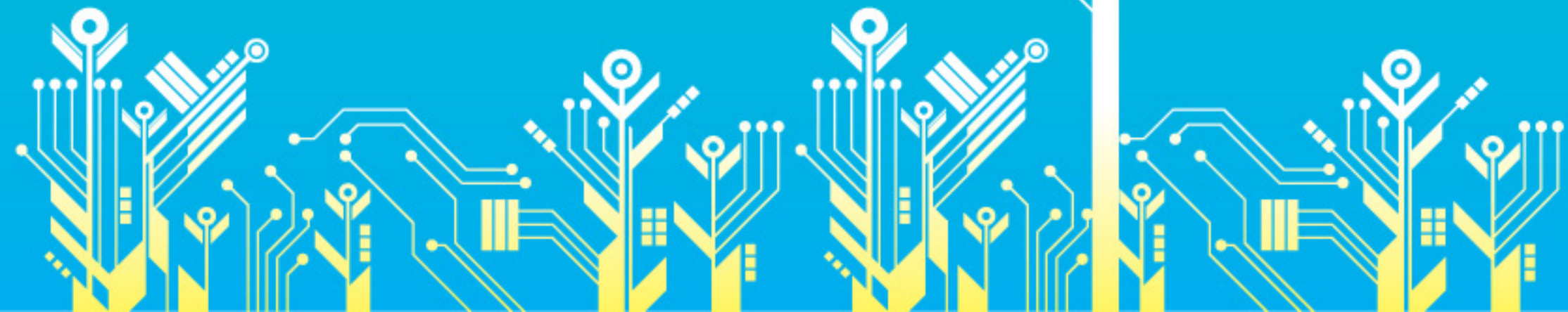


NANYA

南亞科技股份有限公司

2011年企業社會責任報告書



目錄



關於本報告書	2	環境永續發展	18
總經理的話	3	3.1 環境永續發展的承諾	19
南亞科技概況	4	3.2 環境會計(Environmental accounting)	19
1.1 公司簡介	5	3.3 節水節能暨溫室氣體減量	20
1.2 市場概況	6	3.4 工廠環境保護	31
1.3 產業未來展望、機會與挑戰	7	3.5 工廠對在地居民之環境承諾	36
1.4 主要產品及研發	9	3.6 工廠與社區綠化、造林活動	36
1.5 獲獎事蹟	10	員工照顧	37
1.6 外部協會參與	10	4.1 僱用概況	38
1.7 利害相關人的對話	10	4.2 薪酬福利	41
公司治理	12	4.3 訓練體系	42
2.1 公司治理概況	13	4.4 員工關係	46
2.2 財務績效	14	4.5 員工照護	51
2.3 內部控制	14	4.6 尊重人權	56
2.4 投資人關係	15	4.7 公司安全控管機制	56
2.5 客戶關係	15	社會公益	57
2.6 供應商及承攬商管理	16	5.1 敦親睦鄰	58
		5.2 公益100計劃	59
		附錄	63
		全球永續性報告指標GRI對照表	64
		聯絡資訊	74

關於本報告書

報告概況

本報告書為南亞科技出版的第二版企業社會責任報告書，於2012年8月發行，涵蓋南亞科技2011年1月1日至2011年12月31日在公司概況、公司治理、環境永續發展、員工照顧及社會公益等資訊，內容所記載範圍，包括本公司位於桃園縣龜山鄉華亞科技園區之總部，位於桃園縣蘆竹鄉之八吋晶圓廠(一廠)，及新北市泰山區之十二吋晶圓廠(三A廠)為主，並包括美國、歐洲、日本、中國等地之子公司。本報告書之財務數據，係來自於會計師簽證之財務報表。

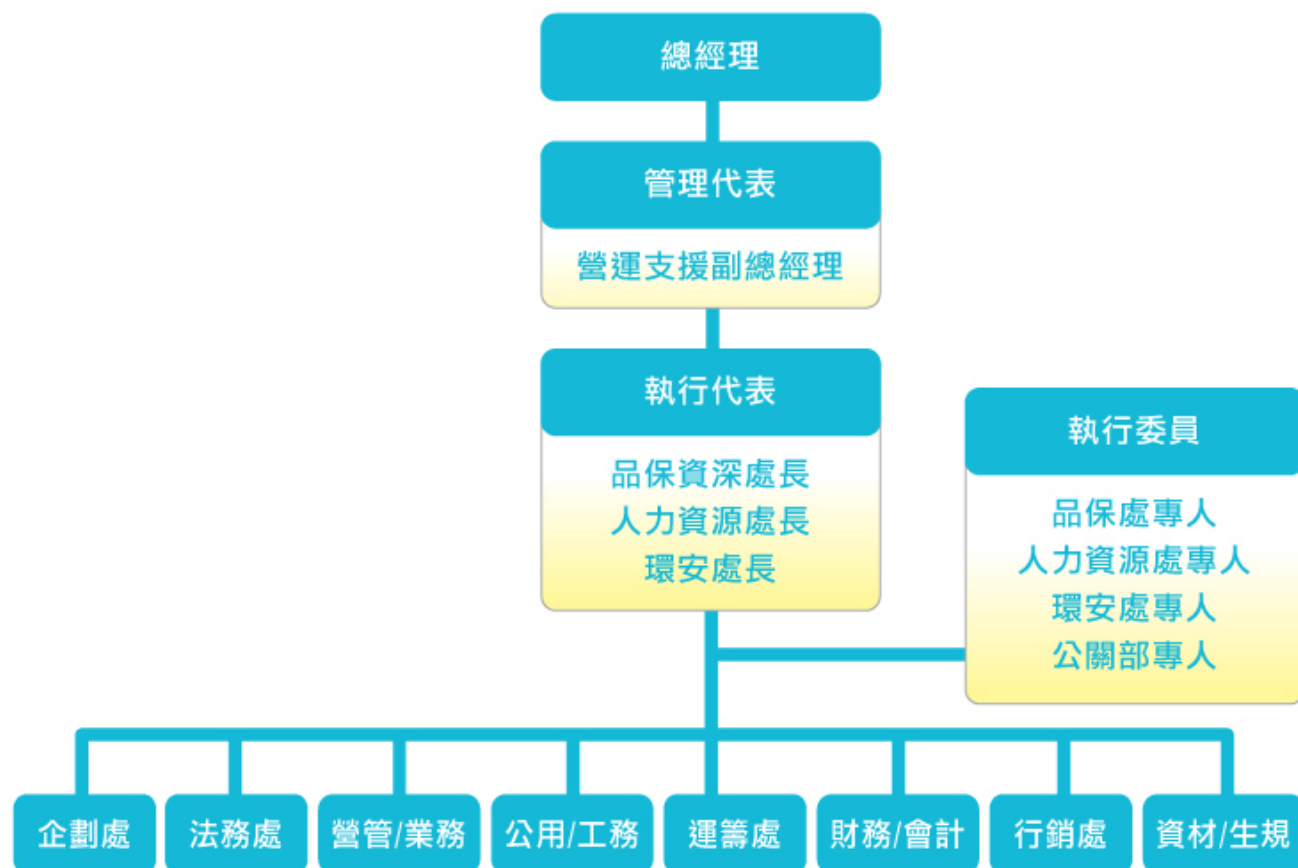
未來南亞科技將定期發行企業社會責任報告書，下一版本預計於2013年8月發行。

撰寫綱領

本報告書係參考全球報告書協會(Global Reporting Initiative, GRI)之全球永續性報告書第三代綱領G3.1準則(GRI G3.1)之精神進行撰寫。

撰寫方式

為整合及推動南亞科技的社會責任工作，南亞科技於2010年成立「企業社會責任工作小組」，由連日昌總經理擔任總召集人，施能煌副總經理擔任管理代表，負責南亞科技的社會責任策略擬訂及績效監督，組織圖如下。



聯絡方法

如有建議或疑問，煩請您與我們聯繫，聯絡資訊如下

南亞科技股份有限公司 / 總經理室 公共關係部

電話：+886-3-328-1688 ext.6006 / 傳真：+886-3-396-1076 / 電子信箱：sandra.liu@ntc.com.tw

總經理的話

秉持台塑企業「追根究柢，實事求是」之經營理念，南亞科技致力於自主技術開發，並推廣自有品牌，以躋身世界一流DRAM記憶體產品製造服務商來自我期許。

因應經濟、政治、社會、自然資源等環境快速的變遷，環境保護與綠色消費將為世界新潮流，南亞科技身為世界地球村的一員，推動環保及安衛工作刻不容緩，除已制定環安衛績效指標，推動各項節能減廢活動、資源循環再利用，並積極推動溫室氣體減量，我們將善用有限的社會與天然資源，開發體積小、高效能、低耗能的產品，善盡企業道德責任，做好環境保護，讓員工擁有健康工作與休閒環境，讓股東對企業有信心，讓客戶能獲取穩定良好的產品供應與服務品質。

為回饋社會、扶助弱勢、善盡企業責任，公司將繼續推動公益100專案及維護社區的環保，積極扮演社會成長的輔助與正面力量。因此，訂定九大方向作為我們持續貢獻社會之推動與遵守的準據。

一、以追根究柢、不斷改善，止於至善的精神，面對世界的快速變化與加強競爭力的提升。

- 二、遵守法令，順應綠色環保趨勢，以求永續經營。
- 三、秉持「工業發展與環境保護並重」的原則，對一切生產製程與環境保護設備都以最佳技術為考量。
- 四、持續各廠區節能減碳活動，以具體行動為全球氣候變遷議題盡一分心力。
- 五、使用節能環保綠色材料，開發低耗能、高效能記憶體產品，以提升產品競爭力。
- 六、反貪腐、不賄賂，重廉潔並嚴守從業道德。
- 七、重視勞工權益，遵守電子行業行為準則(EICC)勞工及道德條款，追求永續經營。
- 八、推動組織學習，協助員工職涯發展，提供適合員工發展的優質的工作環境。
- 九、關懷社區弱勢族群，持續與公益社福團體合作，溫暖社區。

為實踐上述企業社會責任的許諾，南亞科技秉持「取之於社會、用之於社會」的精神，承擔更大的社會責任，擴大公益活動的參加，扶助弱勢團體、推動環境保育，零污染、零排放及零事故的環境品質，建立多元與暢通的利害關係人溝通管道，為公司投資人、員工、社會及國家創造最大的價值。



連日昌

連日昌
南亞科技總經理

1.1 公司簡介

南亞科技股份有限公司成立於1995年3月4日，致力於DRAM（動態隨機存取記憶體）之研發、設計、製造與銷售。南亞科技總部設立於台灣桃園縣龜山鄉華亞科技園區，並於美國、歐洲、日本、中國設立海外行銷據點，最大股東為台塑企業之南亞塑膠工業股份有限公司。

南亞科技致力於擁有自主技術及經營自有品牌。多年來專注於研發及智慧財產權的建立，並藉由與國際大廠共同研發以培養自主技術研發團隊。「南亞」品牌已成為DRAM知名品牌之一，主要客戶遍及世界知名廠商。



本公司於2008年4月與美國美光公司(Micron)簽訂10年共同研發合約，共同致力於先進製程技術研發。



南亞科技目前擁有八吋晶圓廠(一廠)及十二吋晶圓廠(三A廠)，分別位於桃園南崁及泰山南林園區，目前南亞科技已於2011年7月正式導入30奈米堆疊式製程技術試產，並計畫於2012年進入量產。南亞科技將持續開發高附加價值產品，提升公司競爭力。

南亞科技公司係以台灣為主要營運基地，截至2011年12月31日止，主要在台灣員工計有3,991人，海外其他國家的分支機構尚有216人，合計全球員工總人數達4,207人，包含協理級以上人員11人、主管職人員896人、專業技術人員1,720人、行政支援人員168人與線上操作人員1,196人。其中，主管職含高階主管人員907人佔全公司總人數約23%，女性主管有115人，佔全部主管職人數比例為12.7%。



南亞科技位於桃園南崁的八吋晶圓廠



南亞科技位於新北市泰山南林園區的十二吋晶圓廠

1.2 市場概況

全球DRAM公司近三年來由於產能過剩，加上經濟不景氣，需求下降，所有DRAM公司都承受鉅額的虧損。南亞科技身處於此產業中，也無法避免面對DRAM市場的寒冬，以及技術轉換的挑戰。

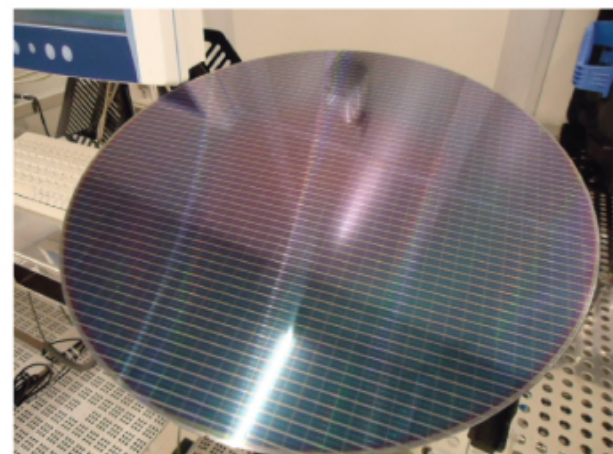
2011年，南亞科技完成了以下重要工作，包括低功率產品在台灣手機客戶及知名電子書客戶導入量產，第四季伺服器及特殊型(消費+低功率)產品營業額創歷史新高，已佔公司營業額達45%。南亞科技近年除鞏固在標準型記憶體市場市佔率外，更積極經營利基型(非標準型)記憶體市場，包括伺服器用記憶體、消費型記憶體及行動式記憶體(Mobile RAM)三大核心產品線的研發、生產及銷售。目前在伺服器用記憶體及消費型記憶體領域已有優異成績表現，且行動式記憶體領域正逐漸茁壯。預期這些高附加價值產品在2012年佔總營業額比重可超過五成，可為南亞科技銷售額帶來穩定成長，且期許2012年能挑戰營收過半的策略目標。非標準型記憶體利潤較高且市場穩定，屬高附加價值的產品。

南亞科技致力強化該記憶體戰線，期能進一步提升台灣DRAM產業在國際的競爭力。

南亞科技主要商品之銷售地區除北美及國內以外，並延伸至日本、歐洲、香港、中國大陸等地，也依其市場需要而作相對之投入。由於南亞科技對於推廣市場不遺餘力，目前觸角已遍佈全球五大洲，成果豐碩。

目前全球主要的DRAM供應商有韓國三星(Samsung)及海力士(Hynix)、日本爾必達(Elpida)、美國美光(Micron)和台灣南亞科技、力晶和茂德。南亞科技2011年市場佔有率約為4%，全球排名第五。

依據市調公司Gartner統計與預測(2012年3月)，2010年全球DRAM需求為153億顆(1Gb約當量)，2011年DRAM需求預估為227億顆(1Gb約當量)，與2010年相較，成長率約為49%。2012年DRAM需求預估則為306億顆(1Gb約當量)，與2011年相較，成長率約為35%。



南亞科技成功研發30奈米晶圓



42奈米DDR3 2Gb 晶片

1.3 產業未來展望、機會與挑戰

1.3.1 DRAM 發展趨勢

· 主要應用趨勢

DRAM產品主要應用於電腦資訊產品，舉凡超輕薄筆電、智慧型手機、平板電腦、數位相機、數位視訊轉換器(STB)、DVD播放機、DVD-ROM、汽車導航系統、電視遊樂器等商品，也在數位化與網路化的風潮帶動下，對DRAM需求日益增加。

· 效能需求

DRAM產品持續走向滿足高密度、高速度、低功耗等主流需求，以因應電腦軟體執行速度日益加快、全球溫室效應下所衍生之環保需求。以2011年而言，密度2Gb DDR3，速度達1600Mhz以及1.35伏特產品將是市場主流。

此外，不斷配合電腦處理器(CPU)、微軟作業系統的推演，進行產品改良；研究各種不同功能之DRAM，提高DRAM產品之附加價值；縮小DRAM 產品的晶片面積 (Die Size)，提高工廠良率 (Yield)，以增加單一晶圓 (Wafer) 之晶粒 (Chip) 產量，進而提高公司的獲益與競爭力等，都是南亞科技身處DRAM產業持續努力的方向。

1.3.2 供需狀況及成長性

· 供給面

根據Gartner的統計報告顯示，2011年全年DRAM產值為295億美元，較2010年下跌25%。2011年全年DRAM價格較2010年下跌50%。預估2012年價格跌幅將較2011年減緩，2012年整體DRAM供給量將較2011年成長35%。

· 需求面

除桌上型電腦、筆記型電腦、超輕薄筆電、伺服器與工作站的需求外，手機、數位性消費產品、無線通訊上網等非個人電腦產品亦有DRAM需求；且未來國際電腦大廠在推出新機種時，均將提高DRAM容量，有助於增加DRAM需求。預估2012年個人電腦的DRAM搭載量可提升36%，整體DRAM需求量亦較2011年增加35%。

· 成長性

隨著全球景氣回溫，終端消費者與企業換機潮對個人電腦的需求將大幅提升，另外，非個人電腦產品(如消費性及通訊產品)對DRAM需求每年都在增加中。

1.3.3 競爭利基

南亞科技長期深耕OEM市場，目前主要客戶涵蓋全球主要電腦大廠。

本公司除推出SDR、DDR、DDR2及DDR3等產品外，繪圖用及行動型等記憶體的开发亦是未來發展的重心，完整的產品線，將避免產品過於集中的風險，並創造更大的利潤。

1.3.4 南亞科技發展遠景之利基

- DRAM市場目前已逐漸走向由少數有能力負擔 50 奈米及以下製程的廠商所形成的寡占市場。
- 由於DRAM 產能與Flash 間或其他產品產能可以互轉，DRAM製造商將可視需求狀況，轉換產能至其他有利產品上，進一步使得DRAM產能應用的範圍擴大，DRAM供給出現彈性(生產DRAM非唯一選項)。
- 多媒體、網際網路及通訊的盛行，以及資訊家電的出現，將有助於DRAM產業的發展。
- 本公司擁有台塑集團為後盾，因此在財務的支援上遠超過大多數同業，再結合嚴謹的台塑生產管理系統，並在集團議價採購的能力配合下，不論是各項成本的控制能力，或是設備原料的取得成本上，都優於其他廠商。
- 南亞科技深知擁有自主研發的能力才是半導體公司永續經營之根本，故對設計、產品、製程的研發不遺餘力；此外，更與美光共同合作研發50奈米以下製程技術。美光在製程開發有優異表現，南亞科技則在成本控制及製造生產能力優於同業，透過策略聯盟，可確保雙方在製程與產能持續領先同業，提升永續經營的能力。

1.3.5 面臨挑戰

現況說明

目前全球主要的DRAM供應商為美國美光(Micron)與台灣南亞科技、韓國三星(Samsung)、韓國海力士(Hynix)、日本爾必達(Elpida)、台灣力晶與台灣茂德。因持續的競爭及虧損，僅少數廠商能負擔轉進先進製程的龐大資金，使整個DRAM市場已走向寡佔市場。加上DRAM產能與Flash產能的互轉效應及僅依賴製程升級而非擴產之影響，將使供給受到更有效的控制，預期產品價格也將趨於穩定。

不利因素與因應策略

DRAM產業景氣波動劇烈，市場競爭激烈，且投資金額龐大。南亞科技的因應對策如下：

- 以領先的產品開拓市場，搶下市場先機，取得初期較高的利潤。
- 開發及拓展伺服器高階產品線及低功率記憶體產品線以提高利潤。
- 不斷提升技術，藉以降低成本。
- 積極調整產品組合，提高利基型產品之比重，充分利用設備及產能，以降低DRAM產業不景氣時的衝擊。
- 隨時收集市場資訊，以期準確掌握市場的脈動。



1.4 主要產品及研發

1.4.1 產品介紹

南亞科技專注於成為全球記憶體製造及記憶體晶圓服務之主要廠商，目前主要之商品項目為DRAM晶片、DRAM模組、晶圓製造服務、計畫開發之新商品及代工服務。



南亞科技伺服器專用記憶體模組



南亞科技筆記型電腦專用記憶體模組

南亞科技致力提升卓越的產品研發能力及降低製造成本，在研發團隊通力合作之下，推出新世代記憶體元件，生產附加價值高之半導體產品，期望充分利用技術優勢，朝「高容量，高單價及高附加價值」等三高產品目標市場發展。

1.4.2 產品研發與創新

· 開發成功之技術或產品

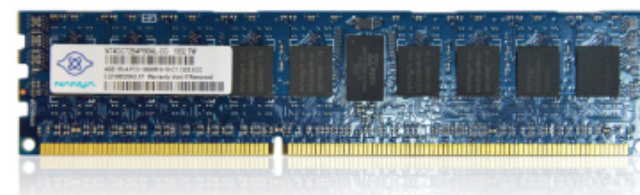
本公司自成立以來，不斷開發新技術或產品，透過設計、製程與元件分析，提升良率已順利地將2Gb DRAM、4Gb DRAM系列產品推入國際市場。



南亞科技DRAM晶片

· 業務開發計劃

本公司短期業務目標係在既有產能之下，充分利用技術優勢，朝「高容量，高單價及高附加價值」等三高產品目標市場發展，包括16GB伺服器用記憶體模組(RDIMM)、8GB筆記型電腦用記憶體模組(SODIMM)、8GB桌上型電腦用記憶體模組(UDIMM)及1GB行動記憶體等。未來仍將持續擴充產能，專精DRAM領域發展。



南亞科技桌上型電腦專用記憶體模組

1.5 獲獎事蹟

南亞科技秉持台塑集團「追根究柢」、「止於至善」的企業精神，以堅持面對問題，務實解決問題之決心，無時無刻謹記著「勤勞樸實、止於至善、奉獻社會、永續經營」的理念，在企業治理、環保、社會公益領域追求自我改善、實現對社會大眾的承諾，過程中獲得來自國家政府的認同，以及民間團體的肯定，在在都是督促本公司精實管理和重視環境保育的動力。各項獲獎事蹟摘要列舉如下：

2011年	公司自有品牌DDR3 RDIMM (50nm) 1.35V 伺服器記憶體模組及 Elixir DDR3 U-DIMM (42nm) 1.35V 桌上型電腦記憶體模組榮獲經濟部頒發第十九屆台灣精品獎。
2011年	公司自有品牌Elixir DDR3 SODIMM (42nm) 1.35V筆記型電腦記憶體模組榮獲經濟部第十九屆台灣精品金質獎。
2010年	完成並通過國內首家AEO(Authorized Economic Operator)優質企業及ISO28000供應鏈安全管理系統聯合驗證。
2010年	獲經濟部工業局頒發環安衛楷模獎。
2009年	榮獲經濟部工業局頒發電子工業類「工業精銳獎」。
2009年	榮獲「98年度台北縣(優良)環境影響評估開發案評選」營運組優等獎。
2009年	榮獲天下雜誌前1000大製造業第77名，連續五年進入排名。

1.6 外部協會參與

除致力提升技術力與競爭力，南亞科技也積極參與國內外各大重要相關產業組織，藉參與國內、外之重要相關研討活動，接軌全球脈動，增進彼此交流並拓展合作機會。

- 台灣半導體產業協會
(Taiwan Semiconductor Industry Association, TSIA)
- 世界半導體貿易統計組織
(World Semiconductor Trade Statistics, WSTS)
- 國際半導體產能統計組織
(Semiconductor International Capacity Statistics, SICAS)

2008年	擔任桃園縣衛生局推動示範職場之計畫示範職場，以優異、全方位的職場員工健康照護評估標準，期豎立標竿學習對象，並獲提報表揚。
2008年	擔任行政院勞委會辦理友善職場計畫之友善職場，經評選為縣市級友善職場，並獲提報表揚。
2008年	擔任桃園縣政府衛生局辦理「無菸職場輔導與補助」計畫之無菸職場，成果顯著，並獲提報表揚。
2007年	榮獲經濟部出進口實績總額名列第13名之金質獎。
2007年	榮獲數位雜誌台灣科技100強第9名。
2007年、2008年	名列Business Week全球科技100強之第42、93名。

1.7 利害相關人的對話

隨著社會環境變遷，氣候環境變化，我們身處的世界產生各種改變，並且影響到我們的各種生活層面，例如農業、交通、經濟、貿易、金融、安全、衛生、兩性平權等，如何建構一個友善環境已經是企業必須念茲在茲的義務。

為提供友善環境，南亞科技從落實與利害相關人關係做起。包含對外供應鏈、股東投資者、客戶等，以及對內最重要資產員工關係開始做起。我們期許對外夥伴能與南亞科技共同為環境、社會盡心，對內員工能受到尊重及尊嚴的對待，並且致力於確保生產過程及產品都能對環境負責。

因此，南亞科技成立核心小組推動企業社會責任相關工作，積極與對內、對外各關係人密切合作，隨時交換意見與想法。該核心小組成員分別專注於投資人關係、公共關係、人力資源、員工關係、環安、品保等議題。核心小組依據各單位工作相關性鑑別出利害關係者，將其所關心之議題納入日常工作及年度計畫中，並且視議題與相關單位互相合作因應。

南亞科技深知對於利害關係者負有相當的責任，必須透過各種管道與其溝通，方能了解其對南亞科技之期許，也因此才得以擬定企業社會責任政策與相關計畫的參考。

上述相關溝通與溝通方式詳述如下：

利害相關人	溝通方式	利害相關人	溝通方式
員工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司性公告 2. 人力資源服務代表 3. 定期會議，如七職等會議/安全委員會/各種教育訓練 4. 不定期溝通會議 5. 員工關係課提供意見溝通管道、意見箱、醫護室提供駐廠醫護人員提供緊急意外支援 6. 公司性刊物、電子平台、問卷調查(如教育訓練滿意度、餐飲滿意度等) 	客戶 (企業客戶)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客戶稽核 2. 客戶會議、經銷商會議 3. 定期技術支援 4. 客戶滿意度調查 5. 客戶教育訓練
股東、投資者	<p>本公司設立有發言人與代理人制度，並設立投資人關係專責單位。此外，針對一般股東及法人股東，南亞科技各自設立以下溝通管道：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 一般股東 <ol style="list-style-type: none"> (1) 每年召開股東大會 (2) 每季召開法人說明會 (3) 每年依規定發行財務年報，於股東大會時發送 (4) 股東可透過電話、電子郵件詢問 2. 法人股東 <ol style="list-style-type: none"> (1) 每季舉辦營運說明會，分為台北說明會及當晚之全球電話會議 (2) 參加海內外投資機構研討會 (3) 參加券商舉辦之不定期投資人論壇 	供應商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供應商資訊平台 2. 定期面對面檢討報告或會議 3. 供應商問卷調查、稽核與輔導 4. 供應商交貨穩定性與品質評鑑
客戶 (一般消費者)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產品使用需知 2. 維修服務 3. 產品保固 	社區社群	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過企業網站公告相關訊息知會社區社群 2. 企業內部成立愛心社參與社群義工活動 3. 發動捐款活動參與國內重大天災災後支援
		政府及主管機關	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公文 2. 法規說明會 3. 公司財報 4. 依各級主管機關要求與規定，提供相關報告或回覆 5. 透過園區同業公會、電腦公會等與主管機關溝通
		非營利組織	公關部、愛心社不定期參與非營利組織義工活動

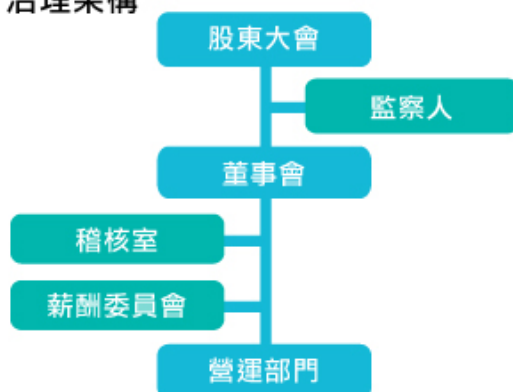
公司治理



2.1 公司治理概況

台塑集團恪遵創辦人的理念，向來注重股東權益的保障。身為台塑集團的一員，南亞科技相信，只有透過嚴謹、有效率的公司治理機制，才能確保企業遵守法令、財務透明及提升經營效率。

2.1.1 治理架構



2.1.2 董事會

南亞科技董事會之運作依循法令、公司章程規定及股東會決議行使職權。所有董事除具備執行職務所必需之專業知識、技能及素養外，均本著忠實誠信原則，為所有股東創造最大利益。南亞科技並訂有「董事監察人及經理人道德行為準則」，要求相關人員執行職務時，能秉於道德規範，防止有損及公司及股東利益之行為發生。董事會主

要職責在於確保公司資訊透明及法令的遵循、高階經營主管的任命、盈餘分配案的擬定及公司營運的監督與指導等。

2.1.3 監察人

南亞科技監察人之職責即為依公司法規定，監督公司業務之執行及查核財務表冊，發揮其超然獨立之監督功能。本公司監察人均為專業人士，以其財務與法律專業，公正客觀的對公司財會及內控等議題嚴格監督。在內部控制方面，本公司內部稽核主管需定期向監察人報告內部稽核之執行情形，在財務報告方面，監察人負責審核並與簽證會計師討論本公司之財務報告，與會計師溝通管道暢通。

2.1.4 薪酬委員會

南亞科技於2011年9月設置薪酬委員會，並於2011年12月召開首次會議，符合證期局有關薪酬委員會的規範。本公司薪酬委員會就公司董事、監察人及經理人之薪酬政策，向董事會提出建議，可避免薪酬政策引導董事及經理人從事逾越公司風險胃納之行為。

2.1.5 公司法規之遵循

南亞科技訂有「董事監察人及經理人道德行為準則」，使經理人基於職權為公司從事經營活動時，其道德行為有所遵循，以防止不道德行為及有損公司及股東利益之行為發生。而本公司業已透過網際網路電子平台進行採購作業，除可增進作業時效外，亦可確保採購過程之公平公正公開，防止採購弊端發生，達成本公司與供應商雙贏之局面。此外，南亞科技更有完善的稽核制度以確保公司財務透明及恪遵法令，相關稽核報告均需於每次董事會呈報，而台塑企業內各公司所共同成立之總管理處，其中一項職能更扮演獨立稽核的功能，此設置除了可提高稽核作業之專業度及效率外，更可發揮其超然獨立地位，確實達到監督之成效。

南亞科技一向秉持誠實、信賴、守法之理念，無論在經營管理與策略擬定上，均力求符合並遵守國內外相關法規、命令與政策；對內不定期舉辦與法規遵循相關教育訓練及講座，並制定有反托拉斯遵循守則，內容明列遵循要點及禁止之行為，要求每位員工詳細閱讀並簽署，作為其執行業務之依據；嚴格要求員工、各級主管及董事會成員恪遵職守遵循各項規章法令。

本公司並致力於確認本公司所從事之一切商業行為與銷售策略均符合法律、交易慣例與社會道德，杜絕一切違法及不公平正義。因此截至目前為止，本公司並無因違反公司法規遭受重大裁罰之情形。對於公共政策的立場也保持客觀中立，亦不參與任何政治活動。

2.2 財務績效

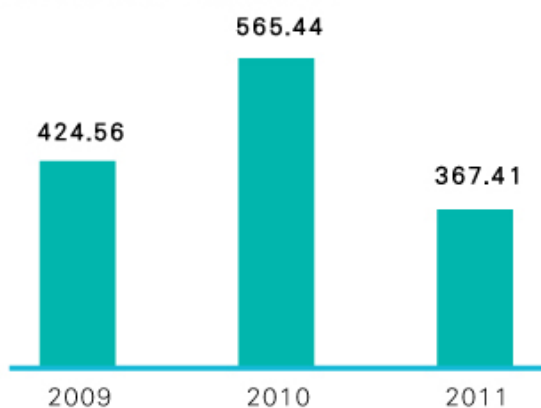
由於受到全球經濟不景氣及平板電腦、智慧型手機等新興電子產品熱賣影響，個人電腦出貨量減少，再加上2011年第四季泰國水患影響硬碟機出貨，波及個人電腦供應鏈。致使標準型DRAM價格大幅滑落，價格已接近變動成本，產業景氣低迷。南亞科技2011年營收為367.41億元，較2010年衰退35%。

在此艱困的環境中，南亞科技全體同仁仍共同努力，專注於公司競爭力的提升。2011年我們完成了42奈米製程轉換，並完成30奈米技術與產品驗證。在高階產品方面，除了持續積極爭取國際OEM客戶高階伺服器訂單，並已開發大型网通公司及區域性系統供應商之客戶，以提升高階產品銷售量。而消費性產品方面，除了持續增加數位電視、機上盒及网通產品等應用，並擴展至車用、

工規及博弈機等較高利潤之市場，以提升產品價格。此外，在低功率產品部份，我們已通過智慧型手機晶片商認證並開始量產，強化與手機客戶關係，提供更優化的工程支援。

2012年公司將開發42奈米及30奈米一系列特殊型產品，使消費用及低功率產品線更加完整，更具競爭力。並持續推廣高階伺服器產品，提升獲利。預期Ultrabook及Window8，可帶動市場需求，刺激DRAM的需求量，伺服器在雲端運用增加後，將提昇企業用戶換機需求，高階伺服器用模組需求將持續增加，加上爾必達的重整事件，長期可減緩DRAM產業供過於求的情形，逐步減少多餘的庫存，預期DRAM市場2012年第三季起可望逐步改善。

營業額 / 單位：新台幣億元



2.3 內部控制

2.3.1 反貪瀆

台塑集團要求員工不得接受廠商邀請的應酬及財物饋贈，採購部門的員工更要遵守利益迴避的精神，同時針對所有擔任營業、採購、成品倉儲、監工及預算等職務者，已全面推動定期輪調作業，以防範各類弊端之發生。身為台塑集團的一分子，南亞科技希冀並推動每一位員工在工作與生活中都能具體遵循道德倫理的規範，形塑「勤勞樸實」的台塑企業文化。

2.3.2 南亞科技行為準則

南亞科技公司制訂南科行為準則，作為員工行動與作為的遵守圭臬，謹守法律規定、倡導廉潔、講求合乎道德之從業行為，準則中明確定義本公司在攸關勞工、人權、營業道德、環境、健康與安全之各項政策，並清楚闡明員工不得有提供(或接受)賄賂、參與內線交易等損傷公司形象之行為。

2.3.3 員工手冊

南亞科技公司員工手冊，除包括公司成立宗旨、基本信念等必要資訊外，並提供同仁服務守則、

保密規定，及各項人事相關、紀律導正及懲戒之規定，使員工之行為有所規範，如員工有觸犯手冊內明列之重大違紀事件(如員工利用職務收受賄賂)，經查證屬實者，將立即予以免職。

2.3.4 高階經理人薪酬審核

南亞科技於內部組織外另籌設有薪酬委員會，由公司聘僱具專業工作經驗者三人擔任委員組成，每年至少開會二次，針對公司經理人之薪資與相關報酬提出審核意見與建議。

高階經理人薪資酬償，包括薪資調整、獎金及其他報酬，須依公司經營績效、個人績效達成率及對公司績效貢獻度，由人事部門草擬建議案後向薪酬委員會報告，經委員會檢討審議後再呈報董事會決議，以有效防止高階經理人坐領巨額報酬，而公司卻虧損之不合理現象。

2.4 投資人關係

南亞科技的經營管理策略及財務政策一向以維護及增加長期投資人的投資價值為目標。南亞科技自1995年成立以來，每年透過股東大會召開、透明的財務報告等的方式，持續不斷地提供公司價值透明資訊給投資人。

為了將最即時的財務資訊傳遞給投資人，每一季

我們定期舉行法人說明會及電話會議，向投資人公佈並說明每季最新財務數字及營運狀況。我們亦將公司財務資料和主管機關規定需公告之各項資訊，上傳到公司網站及公開資訊觀測站，這一切均是為了提供投資人正確、即時、透明的營運狀況與財務數字。此外，南亞科技除設有發言人接受投資人建言或疑慮說明外，並有總經理室各機能組幕僚人員全力支援，對投資人的建言或疑慮深入了解，以提出讓投資人滿意的答覆。

2.5 客戶關係

2.5.1 客戶滿意度調查

南亞科技定期進行客戶滿意度調查，針對主要及潛在客戶進行客戶滿意度問卷調查，調查內容包括「技術」、「交貨」、「品質」、「服務」、「溝通」、「無有害物質」、「價格」等構面，對於低滿意度項目，由相關部門負責溝通及了解，並依據分析結果提出檢討改進措施，並於高階主管會議中呈報客戶滿意度調查結果，最後，再將改善結果或持續改善方向回饋予客戶，以持續提升客戶滿意度。

南亞科技同時兼顧內部流程品質改善與外部客戶滿意度兩方面，不論是內部或外部均使用PDCA(

客戶滿意度調查流程



Plan, Do, Check, Action)的管理循環手段運用在各項品質績效指標的活動過程中，並形成一致的方向與共同的目標。

2.5.2 客戶服務

南亞科技致力提供最好的客戶服務，並深信客戶服務乃維繫客戶關係重要的關鍵。客戶關係良好將有助於建立客戶忠誠度，忠誠度越佳則有益於擴大業務範圍，並鞏固與客戶間之良好夥伴關係。南亞科技以創造優質服務為公司核心價值之一，達成客戶需求即為公司最重視之目標，協助增強客戶競爭力即提升公司競爭力。此外，給予客戶最信賴的服務，成為客戶信賴且賴以成功之夥伴對象為公司創業以來不變的最佳態度。南亞科技之目標乃維持DRAM產業之服務領導地位，並相信若維持上述之服務目標與態度，有助於鞏固現有客戶之關係，將有益於招攬新客戶。

為促進客戶服務之效率及與客戶互相之頻率，南亞科技以網際網路為平台基礎，建立整合設計，並在公司各部門管理階層建立團隊或是專門服務窗口，提供完善的服務。

2.6 供應商及承攬商管理

2.6.1 供應商關係

南亞科技採購流程以「公開招標」方式，透過台塑網電子交易平台採購發包系統，線上提供往來供應商詢價、報價、議價、訂單及交貨作業。

南亞科技除致力於公司內落實永續經營之概念，更希望能與供應商攜手合作，共同建立一個良善、穩定的供應鏈關係，積極追求企業社會責任之體現。

為避免料源短缺與品質風險，南亞科技積極開發各項材料之對抗品廠商。欲成為南亞科技合格供應商之廠家皆必須通過ISO9001品質系統認證，接受南亞科技不定期以廠區稽核或文件審查方式進行評核，合格供應商亦需配合執行各項品質持續改善專案，而為適時汰換不良廠商並培養長期優良廠商，提升供應商競爭力，南亞科技每年定期以「品質、交期、服務、環安、風險管理、無有害物質管制」等七大重要指標執行供應商評鑑，務求發現供應商端之潛在缺失並即時改善，評鑑結果亦將提報採購部門作為下一次的採購選擇參考，透過季報與各種不定期會議，我們和供應商共同檢討年度評鑑成績與分享各項資訊，構建一良好且無障礙的溝通管道，南亞科技同時亦建立有多項線上支援管理系統，作為與供應商交流訊息之平台，確保供應商能完全符合南亞科技之要

求標準，例如：分發材料採購檢驗規範予供應商，由專人回覆及處理各項供應商回報之意見。

南亞科技為善盡企業社會公民責任，維護地球環境以及落實綠色產品政策，對廠內使用的材料進行全面的禁限用物質調查，材料供應商必須定期提交由ISO17025認證實驗室出具之檢驗報告，證明所提供之產品能符合禁限用物質相關之各項國際環保法規與客戶要求，此外，我們亦定期委託外部之第三公證實驗室進行成品晶圓之檢測，以達到綠色供應鏈管理之理念與承諾。

針對封測模組加工廠商，透過季評核機制，全面瞭解封測模組加工廠商各方向之績效表現，並藉由召開季評核會議(Quarterly Business Review, QBR)會議，邀請雙方經營階層參加，透過此會議之交流，進行雙向溝通。此季評核主要評分項目為工程/生產服務、品質與成本等三個主要項目，依據本公司所訂定之評分項目與評分內容，於每年之一/四/七/十月進行評分，隨後約集廠商與本公司之經營階層參加，透過面對面互動與交流，以利雙方持續提升產品品質並降低成本。

2011年11月南亞科技召開供應商及外包商大會，完成所有原料無衝突礦產來源調查，以符合EICC無衝突礦產的要求。

2.6.2 承攬商管理

承攬商分級管理制度

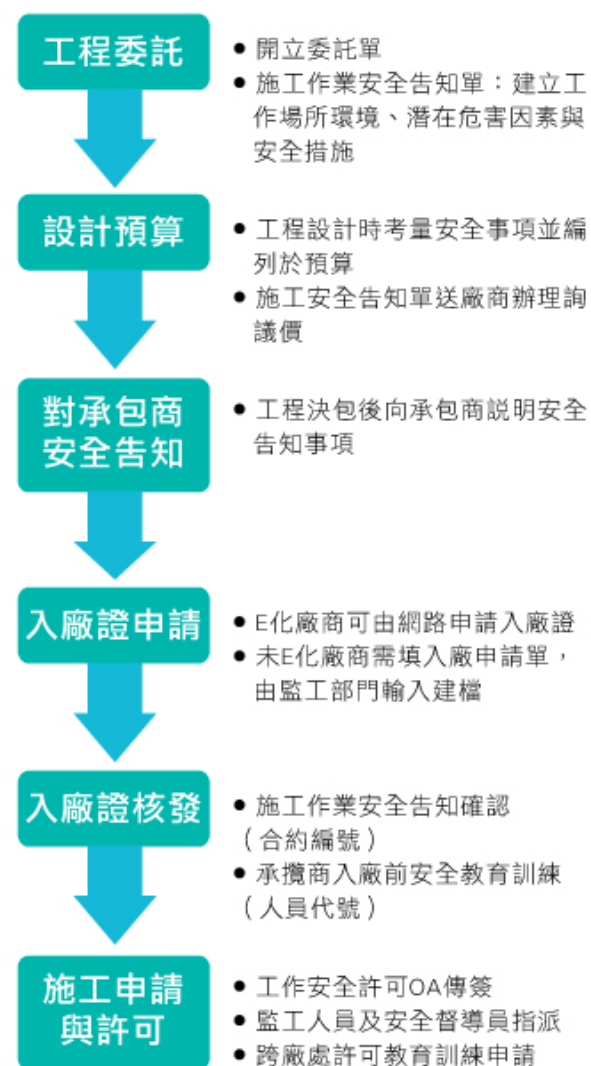
為了更加強化良好的安全管理措施，控管承攬商品質，提高承攬商的工安水準，並避免其員工遭受職業傷害，對於承攬本公司工程之承攬商，我們訂定分級管理制度。

針對各類工程專業廠商蒐集其資料、調查評鑑其廠房工地、施工機具設備、工地安全管理能力與技術能力及承攬實績等，依其可承攬能力及實績區分 A、B、C 三級；另於編列預算時，安全衛生管理費列為必要之預算工資項目，且須詳列應執行之安全衛生設施項目，納入合約規範。為避免預算部門漏編安全衛生管理費，公司以電腦管控，預算編列時，安全衛生管理費項目由電腦自動補入；發包詢價時管制安全衛生管理費之金額不得低於預算金額，以免廠商低價搶標而忽視安全衛生管理工作。

承攬商安全

承攬商的安全一直是各企業安全衛生管理重要項目之一，南亞科技向來對外包承攬人員的重視程度猶如員工，尊重與感佩他們透過專業設備及技術協助我們完成各類工程監造與保修。為了使工

程案順利進行，除了注重品質與進度掌握外，首重完善及卓越的安全作業環境與管理，因此除原已推動建立外包承攬管理制度、承攬商工安管理審查制度、工安實務訓練外，並進行施工前身心狀況檢查與專業教育訓練，以引導工作人員遵守規定並建立安全行為，達成零災害、零事故之目標。本公司依循台塑企業對於承攬管理訂定的相關辦法及制度，對承攬商人員之安全衛生管理採取與企業員工相同標準，工程之進行亦尋求源頭管制，從施工設計、預算、發包至廠商入廠作業，均以電腦管制，並篩選優良承攬商參與工程擴建或歲維修作業，以證照訓練制度來提升承攬商施工技術及工安意識，降低職業災害之發生機率。在工程招標時，亦明確告知廠商作業場所環境及應採取之安全衛生措施，決包後要求廠商確實恪守規定，每日開工前舉行工具箱會議，宣導各項工作場所規定及施工前、中、後須確認工作場所安全始可進行施工。施工期間廠商使用之臨時設施、安全衛生設施、污染防治措施、各種廢棄物與土方之運棄等，均要求按相關法令及企業規定辦妥，若廠商因不合規定而導致發生工安事件，則予以停權或中止往來處分。



3.1 環境永續發展的承諾

3.1.1 環保作業準則

本公司為台塑集團之子公司,企業自創建以來,二位創辦人鑑於台灣缺乏能源與資源,即本著「勤勞樸實、追根究柢」的精神,追求以最少的能源與資源生產物美價廉的製品,共同為發展台灣經濟、繁榮社會而努力,多年來在追求經濟成長之際,我們也一直堅持「環保與經濟並重」的理念,積極推動污染防治及環境保護,我們的作業準則為:在建廠設計階段,即以最佳可行技術(BAT)及最佳可行控制技術(BACT)的理念,採用最先進及能源效率最佳之製程及污染防治設備;運轉以後,即嚴格控管水資源及能源的耗用,並不斷檢討改善,以止於至善、不斷改善之理念,積極推動各項環保改善作業,並設訂KPI績效指標及年度目標,定期掌握各項指標執行情形及檢討目標達成進度,對於績效落後之廠處加強輔導,績效良好之廠處則予以鼓勵,以提升員工參與感及成就感。對於廠址所在地之空氣、土壤、地下水、海域、居民健康等環境議題,我們都非常在意且關切,並以零污染為目標。

對外界關心的環保議題,三A廠於建廠前已通過環境影響評估,持續委託公正之專業機構進行調查,並每個月進行環境品質監事委員會。

3.1.2 環境永續發展相關議題之持續推動

本公司近年來,全力配合台塑集團水資源保育及節能減碳暨污染防治推動環境會計、綠色產品、綠色採購、辦公室環保、資源回收等項目之推動,持續進行各項環境永續發展之改善工作。

3.1.3 環境管理系統

本公司已依台塑企業制度,建置環保規章制度及電腦作業,希透過完善制度強化環保管理,同時藉由不斷追求改善,以達零污染之目標,各工廠均已順利通過ISO14001環境管理系統之外部認證,並且每年均會持續之推動各項環境改善方案。

3.2 環境會計(Environmental accounting)

環境會計為可協助企業管理環境成本及環境經濟效益之工具。企業在面對環境問題時,時常因缺乏足夠的資訊而無法確知環境成本,致無法有效的管理環境問題,且許多環境成本常隱藏於一般之經常性成本,有了環境會計制度,企業則較容

易取得真正的環境成本資訊,進而幫助企業的管理。透過環境會計制度的導入,可掌握企業環境支出資訊、評估環境支出效益並且將企業環保作為,具體且正確的揭露予利害相關人。

依據環保署定義,環境會計分為環境成本及環境效益兩項,環境成本主要統計企業為減輕、預防或移除因營運活動所造成對環境衝擊,以及改進資源的利用效率,而投入的資本投資與費用支出。環境效益則是統計來衡量企業執行環境保護活動而減少的環境衝擊,或改善環境的污染。南亞科技於2008年8月配合台塑集團之政策,開始導入環境會計制度,並於2009年10月導入環境效益會計制度,於2010年正式上線,充分展現本公司環保管理之決心與能力。

環境會計為將環保支出加以分類統計,作為內部管理使用,更能讓外界了解企業對於環保所做努力;本公司環境成本之分類有企業營運成本/供應商及客戶之上下游關連成本/管理成本/研究發展成本/社會活動成本/環境稅捐及規費等項目;經統計,2011年所投入之環境支出為新台幣440,656仟元。

3.3 節水節能暨溫室氣體減量

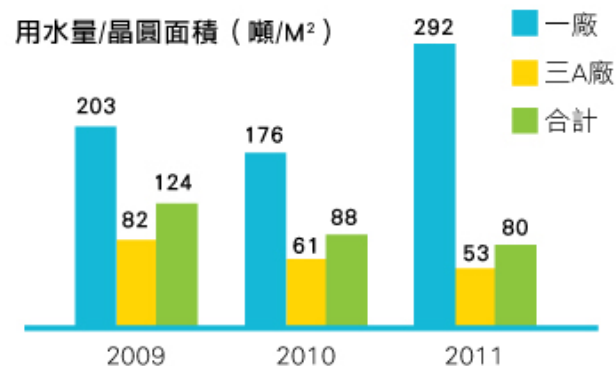
3.3.1 用水減量與回收再利用

受到全球氣候變遷影響，在2011年台灣各地區的降雨變成兩極化，導致水災與缺水的現象同時存在，因此水資源的開發與管理更加重要。南科用水管理，除設計省水製程外，首重用水減量與回收再利用。

本公司設有節水推動小組，負責節水策略的擬定與專案的推動。主要節水方向如下：

- 藉由工作方針展開，落實節水成效。
- 由減量與回收等節流手法，達到減量的效果。
- 持續改善並兼顧環境保護的議題。
- 透過日常管理的手法來推動。
- 建立廢水分類處理並採多重回收再利用，將水資源做最大化運用。
- 經由技術交流平台，將改善經驗分享與傳承。

本公司歷年用水量統計



廠區別	2009年	2010年	2011年
南科一廠	1,476,367噸	1,592,596噸	1,530,894噸
南科三A廠	1,146,501噸	1,789,722噸	2,138,845噸
合計	2,622,868噸	3,382,318噸	3,669,739噸

註：因2009年金融海嘯DRAM減產，故2010年恢復生產後全年增加用水量總計759,450噸，增加用水量29%。2011年持續恢復生產，全年增加用水量總計287,421噸，增加用水量8.5%。全年減少單位用水量8噸/M²，減少9.1%。

2011年已完成節水改善活動

節水措施	實施廠區
建置有機廢水回收系統，投資金額30,000仟元，每日500噸水回收再利用，年效益2,044仟元。因配合水污染防治措施申請，延至2012年完成。	南科三A廠
MAU純水耗用量調整，降低純水用量及增加回收水量，投資金額0仟元，每日130噸純水減用，年效益1,917仟元。	南科三A廠
製程機台Local scrubber調整換水時間，降低沖洗水用量，投資金額0仟元，每日73噸水量減用，年效益298仟元。	南科三A廠
提升CMP化學機械研磨水回收率70%→100%，投資金額10仟元，每日60噸水量減用，年效益245仟元。	南科三A廠

2010年節水成效，總計每日節水354噸，年效益1,447仟元。同時南科三A廠有設置酸鹼廢水回收系統，並搭配2010年節水措施推動，使全廠回收率達76%、製程回收率達82%（符合環評承諾值製程回收率80%）。另設置二個滯洪池容積4060M³(3,500M³+560M³)，雨季時可有效回收雨水至純水系統使用。

2011年節水成效，總計每日節水263噸，年效益2,460仟元。其中南科三A廠建置有機廢水系統，因須配合水污染防治措施變更申請，故展延至2012年完成。

未來持續節水改善活動

節水措施	實施廠區
純水PBUF逆洗週期由30分鐘延至40分鐘，減少逆洗次數，可減少每日40噸逆洗水，年效益171仟元。	南科一廠
MAU水洗系統純水用量調整，每日減少19噸純水用量，年效益208仟元。	南科一廠
建置有機廢水回收系統，投資金額30,000仟元，每日500噸水回收再利用，年效益2,044仟元。	南科三A廠
擴散製程水洗後段廢水改排至回收系統，投資金額0仟元，每日25噸水回收再利用，年效益102仟元。	南科三A廠
CMP設備閒置潤濕加水時間間隔延長，投資金額0仟元，每日節水35噸，年效益143仟元。	南科三A廠

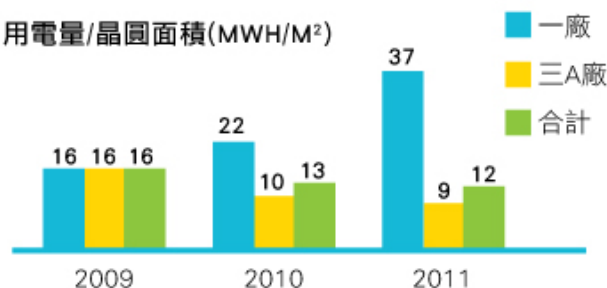
未來持續推動節水方案，預估節水每日625噸、年效益2,305仟元。預估節水每日619噸、年效益2,668仟元。

3.3.2 節能措施

有限的能源在地球上已是最重要的議題，能源的使用會產生二氧化碳，造成的溫室效應使地球暖化，因此能源的有效管理已是刻不容緩。南科主要能源為外購電力及天然氣，為有效減少溫室效應對環境的衝擊，歷年來南科持續引進各項節能技術，以降低能源的耗用。此外，亦推廣辦公室及公共區域等能源管理方案，以加強同仁在節能方面的觀念。

本公司歷年用電量統計

用電量/晶圓面積(MWH/M²)



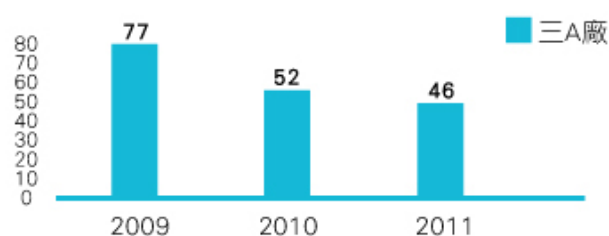
廠區別	2009年	2010年	2011年
南科一廠	118,113MWH	202,066MWH	195,568MWH
南科三A廠	217,839MWH	298,120MWH	356,880MWH
合計	335,952MWH	500,186MWH	552,448MWH

因2009年金融海嘯DRAM產業減產，故2010年恢復生產後全年增加用電量總計 164,234 MWH，增

加電力用量49% (較2009年全年用電量比較，不考慮產能變化之影響)，相當於增加10,232噸CO₂排放量。因2011年持續恢復生產，全年增加用電量總計52,262MWH，增加用電量10.4%。(較2010年全年用電量比較，不考慮產能變化之影響)，相當於增加32,559噸CO₂排放量。全年減少單位用電量1MWH/M²，減少7.7%。(採用台電2010年電力排放係數=0.623kg CO₂ e/度)

本公司歷年用天然氣量統計

天然氣用量/晶圓面積(M³/M²)



廠區別	2009年	2010年	2011年
合計	1,066,481M ³	1,536,653 M ³	1,867,827 M ³

因2009年金融海嘯DRAM產業減產，故2010年恢復生產後全年增加用天然氣量總計 470,172M³，增加天然氣用量44% (較2009年全年用量比較，不考慮產能變化之影響)，相當於增加983噸CO₂排放量。因2011年持續恢復生產，全年增加天然

氣用量總計331,174W³，增加天然氣用量17.7%。(較2010年全年用天然氣量比較，不考慮產能變化之影響)，相當於增加692噸CO₂排放量。全年減少單位天然氣用量6M³/M²，減少11.5%。(天然氣換算天然碳排放係數=2.09kg CO₂ e/m³)

2011年已完成節能改善活動

節能措施	實施廠區
公用棟三樓測試區SAC照明改善，投資金額200仟元，節能每日96度，年效益87仟元。	南科一廠
冷卻水塔補水泵浦變頻改善，投資金額750仟元，節能每日616度，年效益450仟元。	南科三A廠
廠務各系統執行運轉設定點調整、運轉台數減量與大型主機運轉最佳化，節能每日9,432度，年效益約6,772仟元。	南科三A廠
廠務各系統執行設備尖峰改為離峰運轉，降低每度用電單價，年效益約1,000仟元。	南科三A廠

2010年新增節能每日3,360度、年效益2,762仟元，約當降低二氧化碳排放量764公噸。2011年新增節能每日10,144度、年效益7,904仟元，約當降低二氧化碳排放量2,307公噸。

未來持續節能改善活動

節能措施	實施廠區
CDA空壓機運轉模式由3+2改為3+1運轉，停止1台備機空載運轉，以節省CDA空壓機運轉電費，投資金額0仟元，節能每日1,790度，年效益1,418仟元。	南科一廠
純水1A及純水1B之RO模組，各由4套改為3套運轉，可減少2台RO泵浦運轉電費，投資金額0仟元，節能每日1,752度，年效益1,387仟元。	南科一廠
機台熱排氣及驗排氣減量，投資金額0仟元，節能每日11,520度，年效益9,540仟元。	南科三A廠

未來持續推動節能方案，預估節能每日761度、年效益604仟元，約當降低二氧化碳排放量173公噸。預估節能每日15,060度、年效益12,345仟元，約當降低二氧化碳排放量3,425公噸。

3.3.3 溫室氣體盤查及減量

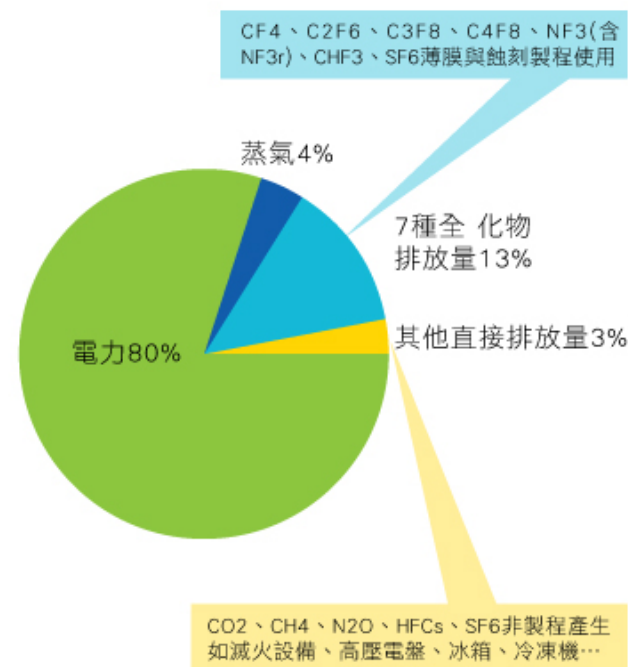
半導體廠之溫室氣體主要來源為電力及全氟化物(Perfluorocarbons, PFCs)，電力為製程生產所必需，減量節約電能以減少CO₂之排放，雖為我們努力之目標，但其效果終究有限；半導體製程所使用之全氟化物及同類化合物，包括四氟化碳(CF₄)、三氟甲烷(CHF₃)、六氟乙烷(C₂F₆)、全氟丙烷(C₃F₈)、四氟環丁烷(C₄F₈)、六氟化硫(SF₆)及三氟化氮(NF₃)等，均屬於高全球暖化潛勢(Global Warming Potential, GWP)之溫室氣體。

溫室氣體盤查

盤查現況

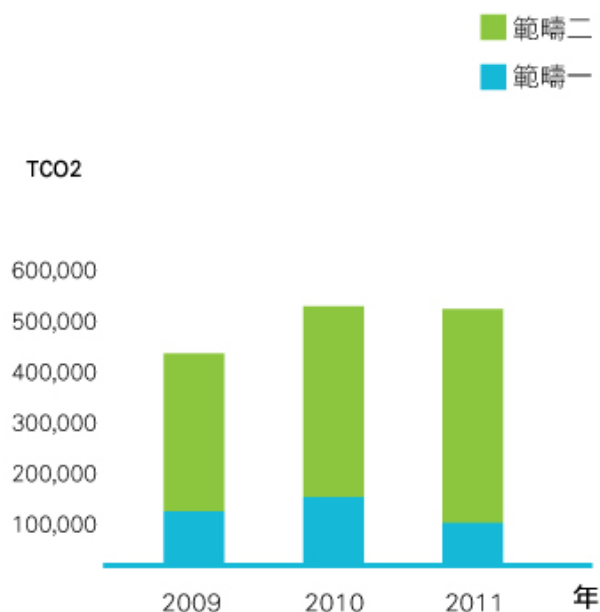
本公司主要溫室氣體排放來外購電力(80%)以及製程使用全氟化物(13%)，詳圖一，依據過去資料顯示2009年至2011年因景氣回升總排放量稍微增加，詳圖二。

總排放量百分比



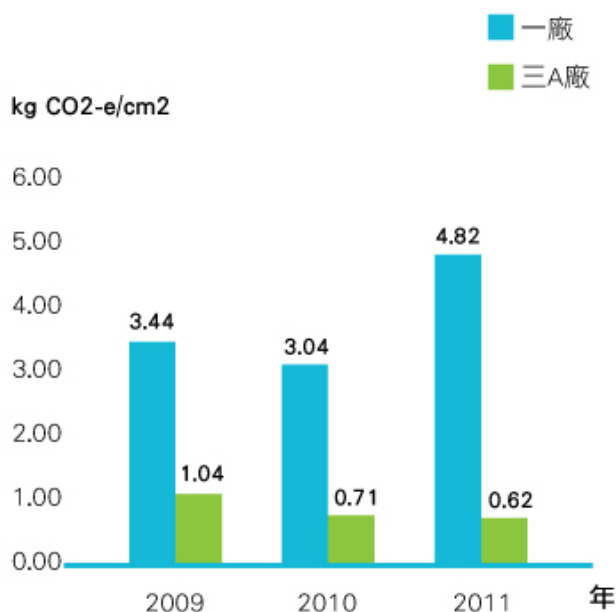
圖一 2011年度溫室氣體排放量分析

溫室氣體總排放量



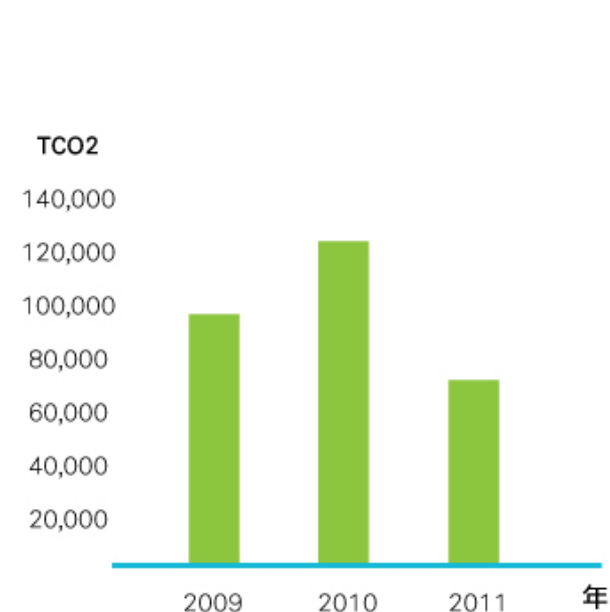
圖二 2009至2011年溫室氣體總排放量
(T CO₂-e :公噸二氧化碳當量)

溫室氣體總排放強度



圖四 2009至2011年溫室氣體排放強度
(kg CO₂-e/cm²:公斤二氧化碳當量/平方公分)

全氟化物排放量



圖三 2009至2011年全氟化物排放量
(T CO₂-e :公噸二氧化碳當量)

由圖四中可知南科三A廠之每單位面積排放溫室氣體之量逐年下降中；而南科一廠由於2011年度進行相關製程調整生產量較低，造成排放強度上升的現象。

溫室氣體減量

基於全氟化物高全球暖化潛勢之特性,故2005年7月臺灣半導體協會(TSIA)與行政院環境保護署簽署全氟化物排放減量合作備忘錄。承諾於2010/12/31時,台灣半導體協會會員廠商,全氟化物排放量註1將減至1998 * 註2年基準量0.73 MMTCE註3以下;其中1998年前建廠:減量35%,2001年後建廠:減量95%,因此本公司之全氟化物排放量需低於131,633公噸二氧化碳當量,各場所從2006年開始,便開始規劃CO2減量計畫,重要計畫如下:

1. 使用全球暖化潛勢較低之製程氣體

一廠使用PFCs氣體中主要排放PFCs來源為C2F6(2005年C2F6排放量為全年度PFCs排放量之85%)。在不影響現有製程規格及生產品質情況下,以解離率較高之C4F8替代C2F6,2006年至2007年間共完成6台機台替代氣體之轉換,C2F6氣體使用量已較2005年減少50%。由於部分機型無法使用C4F8為原物料,將測試是否能再降低C2F6使用量。

2. 於建廠規劃時,即針對有PFCs製程機台,規劃高削減率Local Scrubber購置:

三A廠為2001年後所設置之廠房,依向環保署承諾,PFCs削減率應達到95%以上,故於建廠規劃時,便已編列預算,購置高削減率Local Scrubber;目前所使用之PFC Local Scrubber,在薄膜/蝕刻區為直接燃燒式(Burn Type),藉由燃燒所產生之高溫破壞PFC。另本廠擴散製程使用之Local Scrubber為電熱水洗式,處理氣體為SF6,一般處理效率可達90%以上。本廠為符合半導體協會之要求,另訂定Local Scrubber 使用前PFC削減率之驗收標準,對於CF4氣體處理效率應達90%以上,處理CHF3, C3F8, C4F8, SF6之削減率需達到95%以上, NF3之削減率於可達99%以上,並於Local Scrubber 設置完成後,以FTIR檢測各種PFC氣體削減率,之以符合TSIA對環保署全氟化物排放減量相關排放量之規定。

現況檢討

本公司進行main suppliers 溫室氣體執行計畫及減量成果調查,main suppliers 進行溫室氣體盤查有12家,進行溫室氣體減量有6家,於環保署溫室氣體登錄平台或公司對外網頁公佈者有11家;另外積極推動自願減量,參與經濟部工業局2011~2015年產業溫室氣體自願減量推動計畫,在2011年完成電力減量方案,內容為將三台無熱式乾燥機改為加熱式,可大量減少CDA之使用量,進而減少電力使用一年約1,072,224度約可節省1,116公噸二氧化碳當量,將來仍致力於檢討廠內排放來源,研擬各項可行之減量方案,以達到減量目標。

備註：

- 全球暖化潛勢:代表該氣體相對於二氧化碳而言（設CO₂的GWP =1），其暖化強度。
- 排放強度:產出單位面積晶圓所排放之溫室氣體量。
- MMTCE: Total Emission in Million metric Tons Carbon Equivalent. 碳當量
- GWP: Global Warming Potential全球暖化潛勢，代表該氣體相對於二氧化碳而言（設CO₂的GWP =1），其暖化強度。
- CO₂ equivalent (CO₂-e): 用來表是各種溫室氣體之全球暖化潛勢的統一單位，在同樣的暖化程度下將各種溫室氣體轉換成二氧化碳的量。



3.3.4 碳揭露計劃

本公司對於碳揭露採取開放態度。自2009年起參與非營利組織碳揭露計劃（Carbon Disclosure Project, CDP）的評比，每年揭露氣候變遷相關訊息，及溫室氣體排放與減量資訊。溫室氣體排放資訊則包括範疇一：直接由廠內產生之排放源；範疇二：外購電力與蒸氣等間接排放源。相關資訊直接揭露於CDP網站（<https://www.cdproject.net/en-US/Pages/HomePage.aspx>）。

除CDP 及本報告公開揭露本公司碳排放相關資訊外，亦按客戶要求將溫室氣體排放與減量資訊揭露於E I C C（Electronic Industry Citizenship Coalition）之溫室氣體報告系統中，或按客戶要求提供碳排放相關資料，協助客戶建立其產品碳足跡。

3.3.5 綠色供應鏈

本公司不僅在自己廠區的生產製程中持續做到污染預防、能源及資源節約、廢棄物減量、有害物質管理等目標，同時亦積極帶領上游原物料供應商及下游封裝測試廠，建立綠色供應鏈，共同提升產品環保與節能減碳的績效。這些做法係以產

品的全生命週期的觀點，減少在供應鏈各階段生產過程及末端客戶使用時，對環境所帶來的衝擊，符合國際最新環保趨勢。

本公司自2005年即成立綠色產品推動組織，於當年獲得Sony Green Partner，並於2009年8月獲得無有害物質管理系統QC 080000證書。本公司之下游封裝測試廠，也陸續取得QC 080000證書。

本公司持續推動綠色採購，要求原物料供應商及封裝測試廠提供承諾書，承諾其產品不含對環境有害之管理物質，並且要求每年提供檢測報告，以確保產品符合客戶及相關法令法規的要求。

· 有害物質限用管理

本公司制定零件與材料環境管理物質管理通則，針對原料及相關物料來源，做有效的控管，符合RoHS、REACH、包材指令、WEEE…等國際法規及客戶要求，以達到綠色產品之標準及減低產品對自然環境之影響。

· 無有害物質(HSF)政策

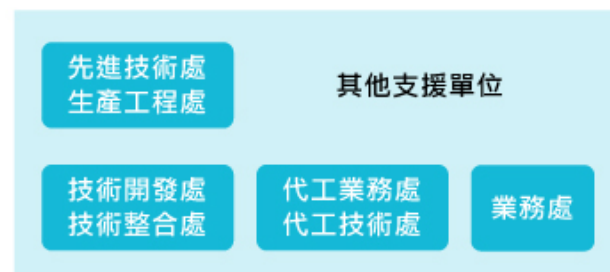
本公司建立無有害物質管理系統並頒佈政策作為遵循：

南亞科技承諾致力於無有害物質管理、設計與技術能力之提升，以滿足顧客及法律、法規的要求，並追求綠色科技與環境永續共存。

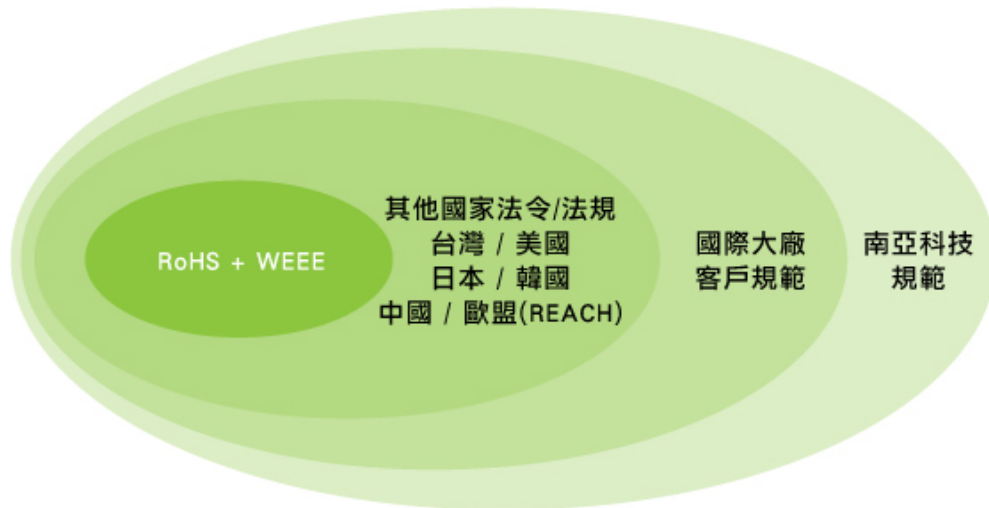
綠色產品推動(GPPC)組織如下：



本公司的綠色產品推動組織以品保處及環安處擔任主任委員，負責訂定組織權責，並且確認法令法規及客戶的要求，相關單位依組織權責負責運作執行，以達成本公司無有害物質(HSF)管理目標。



HSF規格



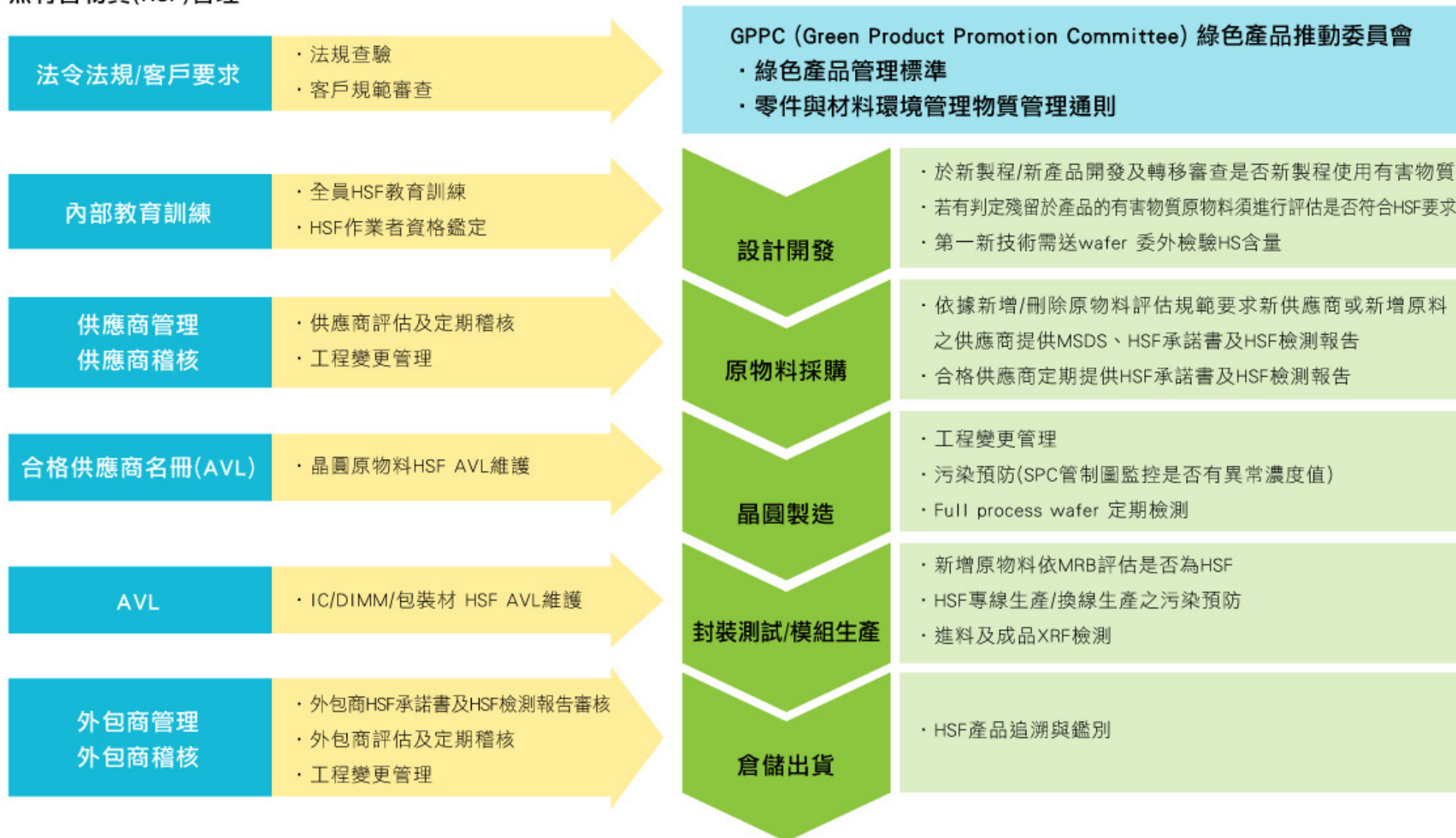
本公司有害物質管制清單涵蓋各家國際大廠規範，相對而言已領先各國際大廠的管制趨勢。

HSF採購



控管生產原料及外包原料進料時即符合HSF採購要求，以降低環境衝擊 / 符合環境法規及客戶要求 / 符合健康及安全需求 / 建立良好的企業形象

無有害物質(HSF)管理



執行成果及具體成就



無衝突礦產管制：

鑒因開採和交易源自剛果共和國(DRC)或其鄰近國家的衝突礦產正在助長當地極端暴力與武裝衝突，南亞科技遵循EICC的政策及客戶要求，於2011年11月召開供應商大會並完成所有原物料無衝突礦產調查及後續新原物料承認管制，以確保整個供應鏈符合此項要求及承諾。

無衝突礦產聲明：

南亞科技承諾產品製造過程中所含金屬，包括金(Au)、鉭(Ta)、鎢(W)、錫(Sn)、鈷(Co)其來源非無政府軍閥或是非法集團統治，包括剛果共和國(DRC)東部等這類「衝突區域」之礦區開採而來。

無輻射污染管制：

因應2011年3月日本地震及核災影響，本公司為確保產品沒有輻射污染之虞，加強內部管理與管制包括針對所有來自日本之原物料，部品組件等及出貨成品進行輻射檢測以確保符合相關國際標準、規範及法令的要求。

產品生命週期管理

本公司各部門依據環境衝擊評估程序(NDBU-0001)規範，從設計、製造、包裝、運送、使用到產品生命終期管理的重大環境考量，會進行內部盤查，並進行環境衝擊評估，評估結果進行環境風險評估，依據評估分數列出風險等級，採取各種不同之改善措施。

設計低耗能之產品

本公司致力於綠色產品之開發，於低耗能之產品設計不遺餘力。配合產品設計與製程研發之共同努力，近年來陸續開發完成數款低功率行動記憶體，搭配使用於行動電子裝置，延長行動電子裝置之電池續航力。

本公司所成功開發之低功率記憶體具備優異之節能表現，與標準型記憶體相較，可大幅降低功率消耗，提昇電子產品系統之整體能耗效率。

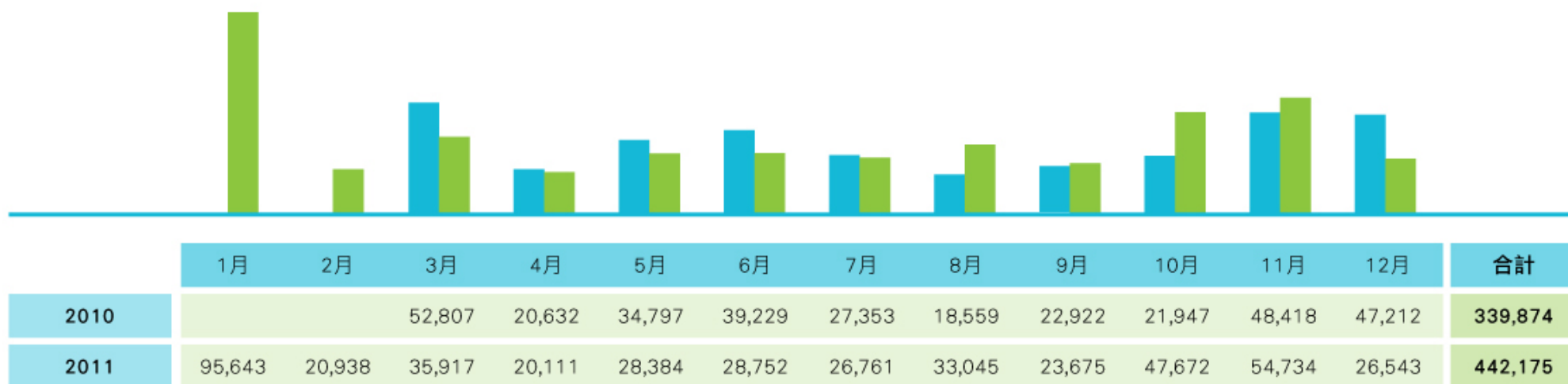
本公司秉持對環境友善之宗旨，持續於低耗能產品之設計開發，並將低功率產品之設計技術，全面應用於產品設計之核心，以期加速達成綠色產品開發之目標。

3.3.6 產品包裝材料減量

成品自有倉庫為響應回收減量作為，從可回收再利用之包裝材料著手進行，將成品回貨中，可再利用之包裝材料，轉為RMA換貨、存放與託工使用，來減少領用、請購次數，進而達到回收利用、包裝材料減量之作為，亦能減少包裝材料之使用成本。雖節省金額不大，但對整體環境的維護、資源回收利用也有相當作為。

其具體績效如下：

■ 2010回收金額
■ 2011回收金額



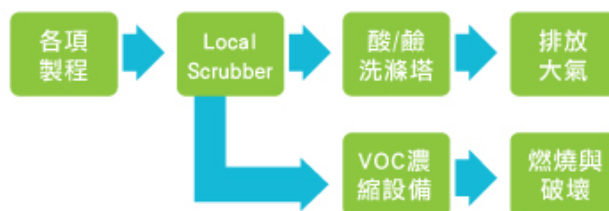
3.4 工廠環境保護

3.4.1 空氣汙染防制

本公司使用符合法規標準之空氣汙染防治設備，local scrubber、酸/鹼廢氣洗滌塔、VOC沸石轉輪濃縮設備及後燃燒器共635座，2011年使用於空氣汙染防治之費用為新台幣54,241仟元。(註：VOC為揮發有機物質，local scrubber 為局部廢氣處理器)，在2011年末南科一廠購置新VOC處理設備，使用沸石轉輪濃縮及電熱焚化設備，使用新設備可降低相關維護費用並且使VOC處理更加穩定與安全。

本公司主要之空氣汙染來源主要為酸鹼性與有機化學品的使用，因此各別進入局部廢氣處理設備，去除特定物質後，酸或鹼性廢氣，再集中至洗滌塔經過洗滌後呈中性再排放大氣；有機廢氣則經過濃縮再進入燃燒設備直接破壞，流程如下圖所示。另一項空氣汙染物來源為有機廢氣燃燒塔，其燃料使用潔淨的天然氣，因此沒有硫氧化物之排放，僅排放少量之氮氧化物。

廢氣處理流程



由下圖可知本公司一廠之揮發性有機物排放量約落在0.5KG VOCs/M2以下；三A廠落在0.35 VOCs/M2以下。

溫室氣體總排放強度



圖一 2009至2011年揮發性有機物排放強度 (KG VOCs/M2：揮發性有機物排放量(公斤)/晶圓面積(平方公尺))

為了維持處理設備的最佳處理能力，每項設備皆有定期的保養與巡檢，並且對操作人員授予完整的教育訓練，維持系統的正常操作並確保排放之氣體不危害生活環境。

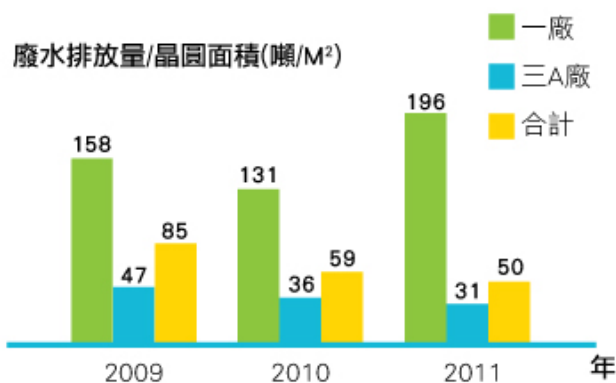
3.4.2 水污染防治

在廢水處理設施方面，為使排放廢水皆能符合法規排放標準，避免有造成環境汙染之虞，本公司亦投入大量人力物力，確保製程所產生的廢水，均能被妥善處理。首先將全公司製程所產生之廢水，依特性分類，將可回收的部份透過各回收系統處理後再利用，以減少產生廢水量。其次將無法回收的部份，排入廢水處理設施妥善處理，並設置量測儀器，嚴密監控排放廢水水質，以期能達到零異常排放的目標。

其廢水處理設施設計理念如下

- 必須能涵蓋廠內所產生廢水的總量。
- 必須能妥善處理廠內所產生之各類廢水。
- 必須能即時監測排放廢水水質。
- 設置自動緊急回流系統，水質異常時自動回流，以達零異常排放。

本公司歷年廢水排放量統計



圖一 2009至2011年揮發性有機物排放強度
(KG VOCs/M²:揮發性有機物排放量(公斤)/
晶圓面積(平方公尺))

本公司歷年用電量統計

廠區別	2009年	2010年	2011年
南科一廠	1,148,236噸	1,186,730噸	1,026,597噸
南科三A廠	656,570噸	1,070,473噸	1,266,354噸
合計	1,804,806噸	2,257,203噸	2,292,951噸

2011年持續恢復生產，全年增加廢水排放量總計35,748噸，增加廢水排放量1.6%。全年減少單位廢水排放量9噸/M²，減少15.3%。

2011年排放廢水水質檢測結果

廠區	檢測項目	單位	法規標準	檢測結果			是否符合標準
				最小值	平均值	最大值	
南科一廠	PH	-	6-9	7.4	7.7	7.9	符合
	化學需氧量(COD)	mg/L	<100	13.4	17.8	22.1	符合
	懸浮固體(SS)	mg/L	<30	1.0	1.6	2.1	符合
	氟離子	mg/L	<15	2.1	5.1	8.1	符合
南科三A廠	PH	-	6-9	7.0	7.1	7.2	符合
	化學需氧量(COD)	mg/L	<100	13.3	48.9	75.0	符合
	懸浮固體(SS)	mg/L	<30	5.1	8.7	16	符合
	氟離子	mg/L	<15	0.8	4.1	8.0	符合

3.4.3 廢棄物管理

本公司之一般事業廢棄物及有害事業廢棄物皆由產出部門統一管理其貯存、清除、檢測、推動減量等作業活動，並不定期稽核廢棄物承攬商是否依廢棄物清理相關法規進行廢棄物清除處理，以確認其合法性並確保所有廢棄物皆已妥善處理或再利用，避免對環境再次造成衝擊。

資源回收

本公司2011年廢棄物總量約7,623噸，其中回收量為6,944噸，約佔91.1%，其餘679噸皆送往焚化廠進行安定化處理。與2010年相比，2011年雖因產能提升導致廢棄物總量隨之增加，然廢棄物回收量比例卻已突破9成，顯示本公司對於廢棄物資源化持續努力的成果。針對每年廢棄物減量與回收量本公司亦設定一目標值，如原物料減量及廢棄物回收量增加等，以求達零廢棄之永續發展目標。

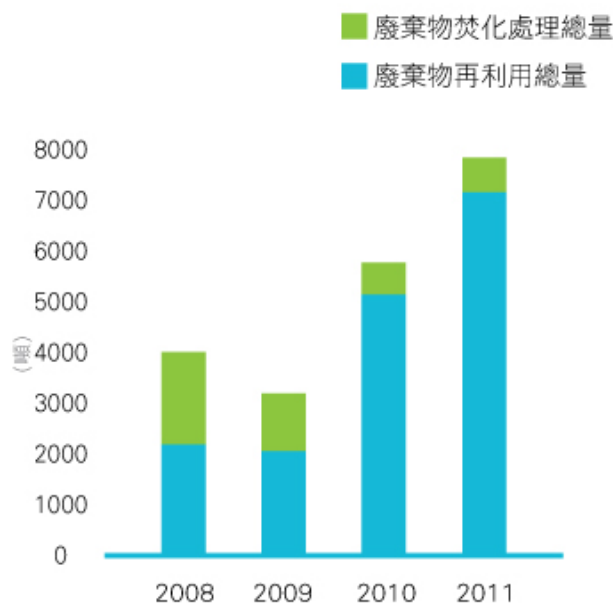


圖1 南亞科技廢棄物處理量(噸)

各項事業廢棄物回收再利用項目及用途如下表所示：

回收再利用項目	再利用用途	2011年回收再利用量(公噸/年)
廢磷酸	磷酸鈉原料	567.35
廢異丙醇	再生燃料	646.83
廢SOD	再生燃料	97.87
氟化鈣污泥	水泥原料	2318.96
PR PIQ OK73	補助燃料或者濃縮後再利用	565.7
有機污泥	培養土	227.67
無機污泥	製磚原料	409.89
廢紙	紙製品原料	304.48
廢活性炭	再生後再使用	60.67
廢離子交換樹脂	再生後再使用	24.73
廢木材	木材加工再利用之原料	36.21
廢鐵	煉鋼再生原料	140.02
廢鋁	鋁製品原料或其化學品原料	46.77
廢不銹鋼	煉鋼再生原料	20.41
廢塑膠	塑膠製品原料	254.29
廢PVC手套	汽、機車塑膠腳踏板	18.69
廢玻璃	玻璃原料、水泥製品顆粒	4.18

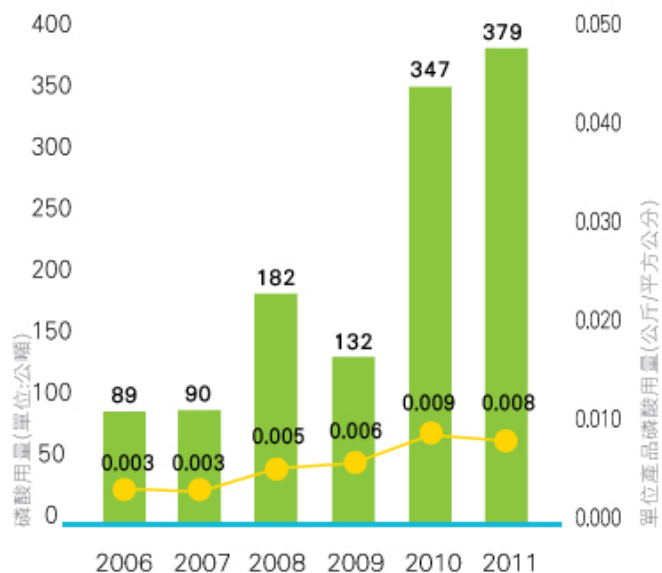
3.4.4 環保符合性紀錄

本公司致力推動環境保護管理工作，制定環安衛績效指標，推動各項減廢暨資源再利用、溫室氣體減量等專案，並配合綠色產品推動委員會進行南亞科技綠色產品管理，以符合全球環保之潮流與趨勢。本公司舉凡環保證書管理、檢測內容、申報事項等皆依照法規處理，於2011年並未有任何違反環保法規紀錄。

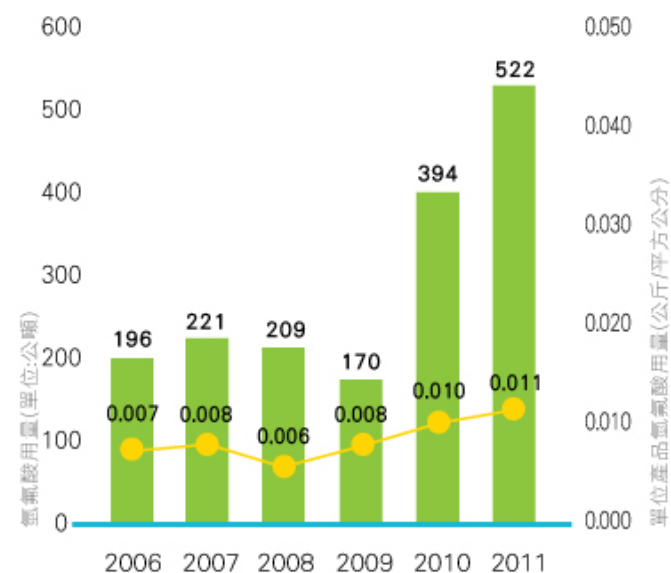
3.4.5 原物料使用狀況

南亞科技秉持創辦人王永慶先生「勤勞樸實」的精神，絕不浪費每一項生產原物料，除回收再利用外，亦積極檢討生產原物料使用量的合理性與適切性，並能從生產製程的簡化上著手，以減少原物料的使用，除了可以減少廢棄物的產生亦可減少生產成本，如此可達到經濟與環保雙贏的目的。公司內有專責的組織，對於原物料的減量，每年定出執行目標，並定期檢討全公司原物料減量的績效。2011年南亞科技針對先進製程中氫氟酸與氫氧化鈉等化學品用量過大的機台與製程進行專案討論並提出改善方式，研擬調整製程參數與生產配置，使化學品用量得以減少3%，同時對下一代製程導入相同條件以持續減少化學品使用量。

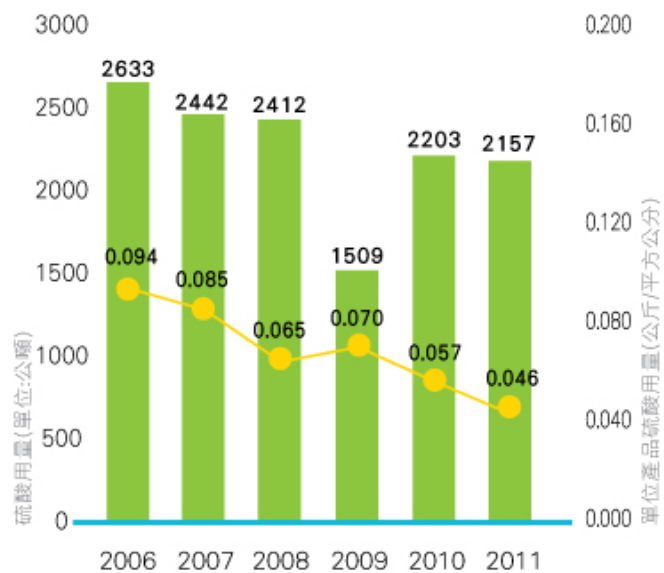
磷酸用量



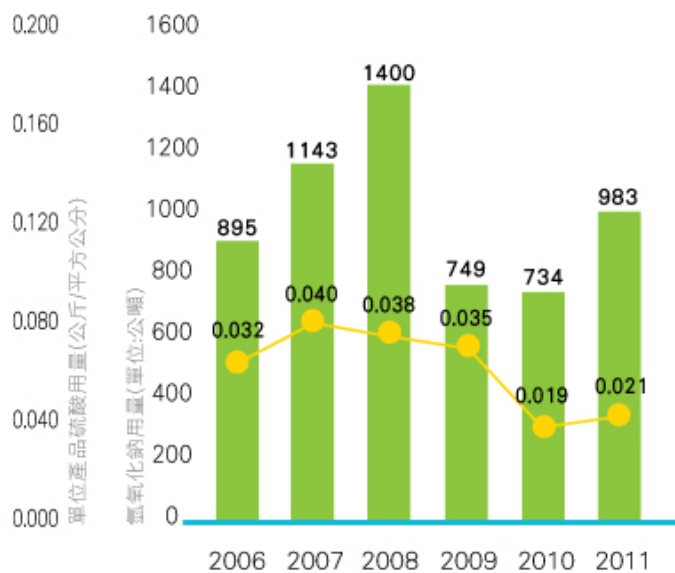
氫氟酸用量



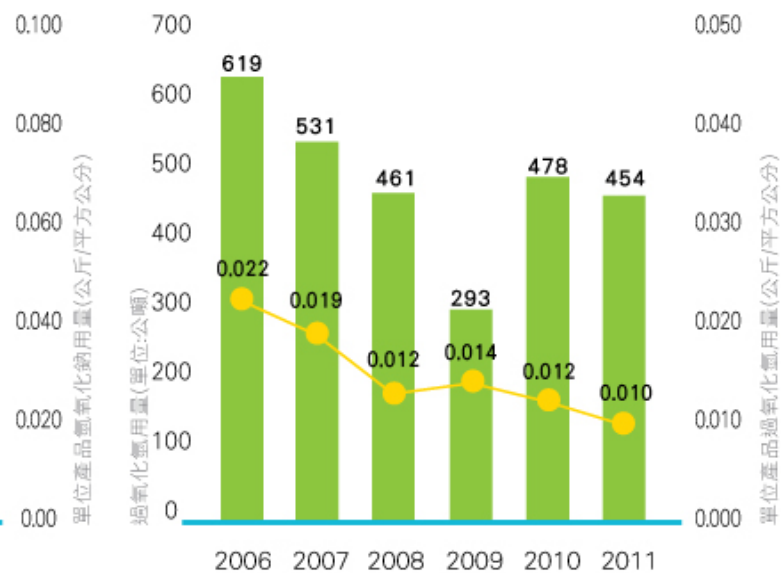
硫酸用量



氫氧化鈉用量



過氧化氫用量



3.5 工廠對在地居民之環境承諾

藉由廠內環安衛管理系統之貫徹實施，及工廠各項環境保護工作有成，本公司近年陸續獲得政府機關的肯定，三A廠依法規並落實執行環境影響評估審查結論及承諾事項，每季針對空氣品質、噪音振動、地表水、地下水、交通流量及陸域生態等類別進行監測或及調查計劃，致力於減輕工廠對在地居民及環境造成之衝擊。從每季之環境監測或調查計劃結果得知，三廠之營運活動，並未對當地社區有重大潛在或實際負面影響。新北市政府為提高市內環境品質，每年進行各項開發案之評核，自市內近百家通過環境影響評估開發案件中，經初選～複選，及現場評核等程序篩選，於2009年本公司榮獲營運組優等獎。

3.6 工廠與社區綠化、造林活動

本公司廠房皆位於工業區內，這些工業區在開發前，即已做好環境影響評估，廠區開發並無涉及保育類動物之棲息地，開發時並分區分期進行工程，避免造成瞬間衝擊附近生態環境；開發後並持續做好環境保護工作，使當地生態環境不會造成額外衝擊；其中南林科技園區整體綠化面積已達38公頃以上、廠區內外種植樹木2400棵以上，

其中通往南林科技園區主要道路南泰路兩旁，種植大片油桐花，每逢5月份花期盛開，白雪繽紛，園區內最主要道路兩旁多年前即種有櫻花成片，開花期間更吸引附近居民登山賞花。長期對於土地及綠化的耕耘及周邊生態的維護，搭配林蔭步道、涼亭、休閒公園等休閒設施，成為員工及附近民眾遊憩的景點之一。由於經營階層非常重視園區綠美化，並已自2011年種植數千株杜鵑花於園區圍牆旁。

本公司於南林園區的三A廠位屬林口台地，園區周圍朝無人干擾之自然林發展，本公司綠化環境維護有成，經調查已發現包括有大冠鷲、領角鴉、台灣草蜥、保育類毒蛇、台灣藍鶇、穿山甲...等等眾多稀有生物，皆能得到良好的自然保護。



三A廠



三A廠&宿舍區綠化



宿舍區綠化

員工照顧



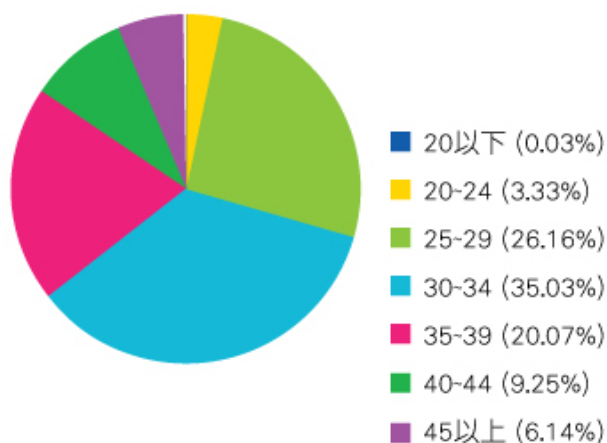
4.1 僱用概況

南亞科技視人才為公司最重要的資產，基於愛才惜才的理念，每位進入公司的新進同仁，都能接受一系列完整的訓練課程、人性化的工作環境以及合理的薪資報酬。此外，為了能夠平衡同仁工作與身、心、靈的狀況，公司規劃多樣、活潑而豐富的康樂活動，期讓每位員工在繁忙的工作之餘，能夠放鬆心情，快樂的與公司共同參與各項休閒旅遊行程。擁有優質、快樂而穩定的人才，我們深信是本公司邁向成功，永續經營的穩固基石。

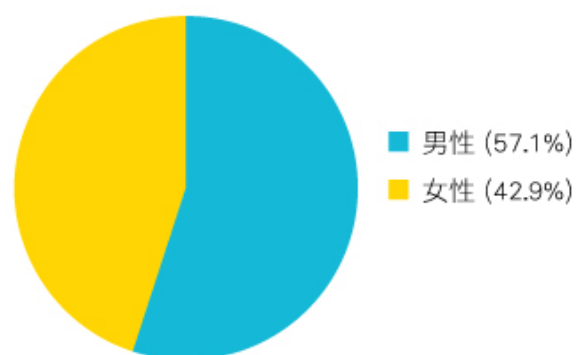
4.1.1 員工結構

由於半導體產業具有高度技術密集的特性，因此，特別重視員工技術經驗與專業技能的養成，南亞科技在招募大專新進人員時，係以專業能力做為聘用之優先考量。因此，公司在整體人力結構上，專業人員就佔了四成以上比率，有利於本公司在技術研究與先進技術的發展。

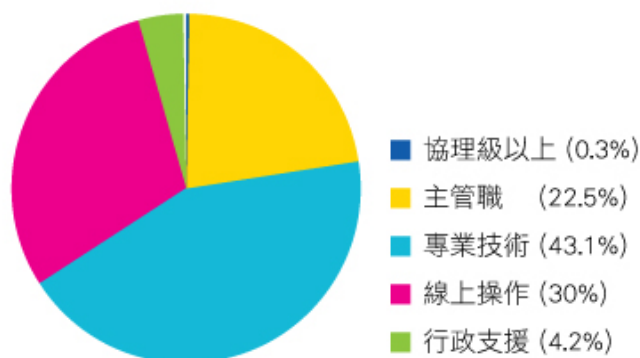
員工-年齡別



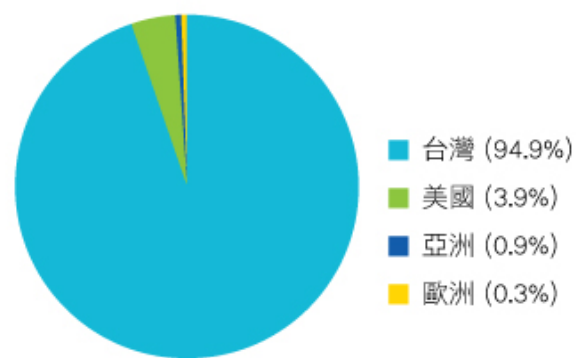
員工-性別



員工-工作別



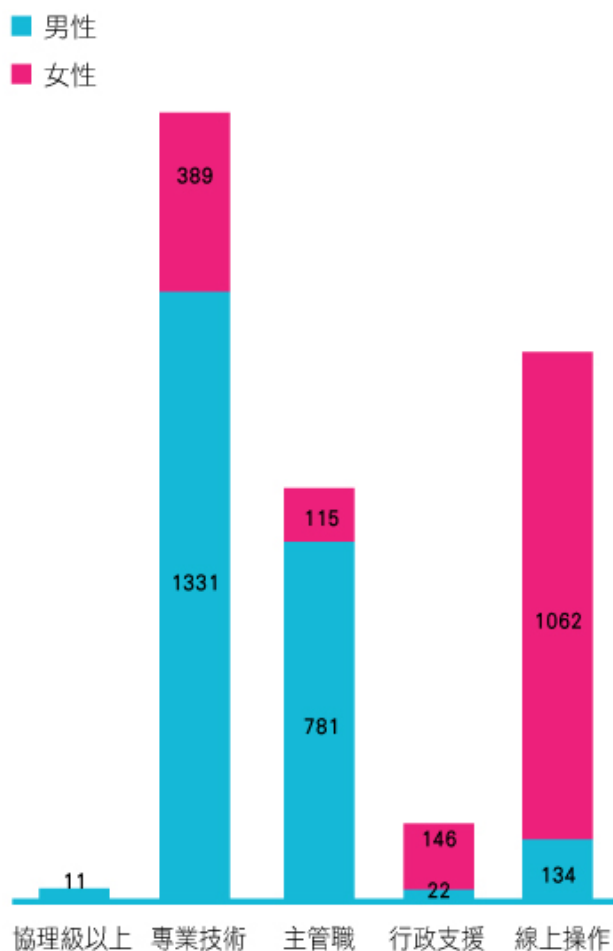
員工-工作地點別



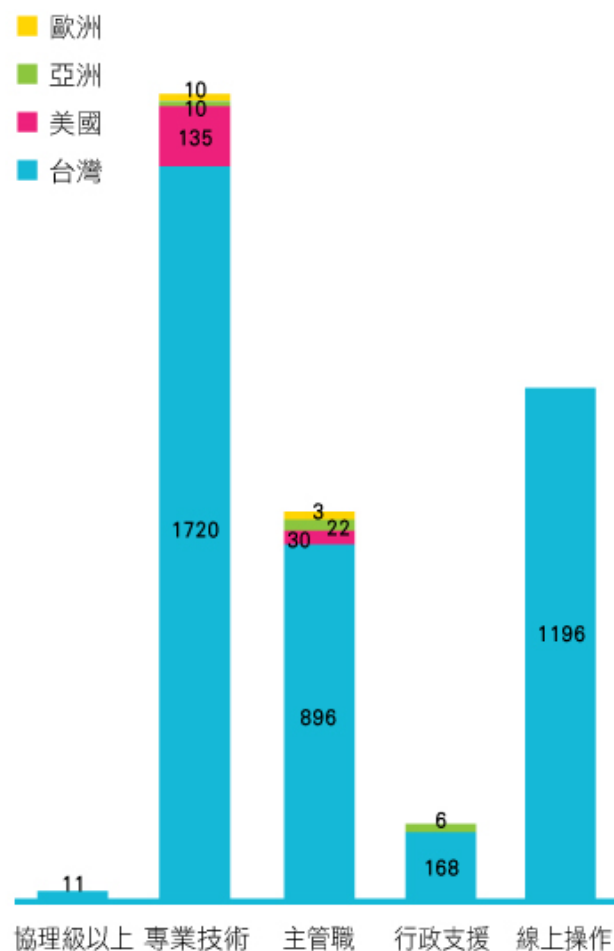
員工-年齡別



員工-性別



員工-工作地點別



4.1.2 透明的遴選流程

南亞科技每項職缺招募係在公平、公正、公開的原則下進行人才的遴選，以提供每位應徵者公平爭取任職的機會。舉凡招募人員與面試主管，在面談前均須接受完整的面談技巧訓練，確保新招聘的每一位同仁的個人特質與職能均能符合該職缺之要求。2011年上半年因應產能擴充需求，於第一季即啟動大型招募計劃，吸引數千名優異又年輕的人才來廠甄試，招募人數逾500名。

為配合政府鼓勵聘僱身心障礙人士的政策，本公司經衡量內部相關職缺的工作環境與特殊性後，目前在台灣已聘僱了19位身心障礙員工。針對未達法定僱用比率的部分，南亞科技將再評估各項工作之特性，期透過工作再設計與保留名額的方式，規劃出更多適合身心障礙人士的工作機會。此外，本公司也將持續擴大與就業服務站的合作，邀請各地就業服務站推薦身心障礙者至本公司任職。

4.1.3 員工留任

南亞科技除擁有完整的職能訓練體系與多元的生涯發展路徑，提供優質的工作環境外，並安排有多樣化的休閒康樂活動，以兼顧員工工作與生活品質。為促進員工留任，鼓勵員工與公司共同奮鬥，設置有生產績效獎金制度，讓員工與公司共享經營成果。

台塑企業自創業以來，即講求長線經營，經營層峰也將永續經營視為企業重大願景，因此台塑企業人力品質與人員流動相對於同業穩定。2011年南亞科技全年離職率為17%，其中男性與女性的離職人數比約為1:1.04，若以工作地點別而言，歐洲地區的離職率為7%，美國地區的離職率為2.4%，亞洲地區的離職率為25.7%。

新進員工人數

地區	男	女	總計
台灣	365	339	704
亞洲	8	4	12
歐洲	1	0	1
美國	5	1	6
總計	379	344	723

離職-工作地點別

地區	離職人數	年平均人數	離職率
台灣	703	4128	17.03%
亞洲	9	35	25.71%
歐洲	1	13	7.69%
美國	4	165	2.42%
總計	714	4341	16.44%

離職-性別

性別	百分比
男	49%
女	51%

4.1.4 產學合作

台塑企業深知教育扎根對人才養成的重要性，為回饋社會、培植國家社會之優秀棟樑人才，出錢出力，除重建災區小學外，在高等教育部份也興學自辦了長庚大學、長庚科技大學及明志科技大學等研究型及技職型大學。為能推廣產學合作，南亞科技每年寒暑假也提供多項工讀或實習機會，學生可透過工讀或實習過程，提早瞭解企業運作實務，因而更容易結合理論與實務。除長庚大學及明志科技大學等企業體系內之學校外，也與元智大學合作規劃學生實習計劃，增加與企業外學校的合作，讓企業外學校學生能瞭解台塑企業文化及勤勞樸實的精神。

4.1.5 禁僱童工

依勞動基準法規定，雇主不得雇用十五歲以下之童工從事勞動工作，對於滿十五歲而未滿十六歲者亦不得從事繁重或危險性的工作，南亞科技謹遵守法令規定與電子工業行為準則(EICC)規範，絕不聘僱未滿十六歲之童工。

4.2 薪酬福利

南亞科技秉持敘薪公平的原則，人員敘薪主要係依個人基本條件、同業薪資水平、本地經濟及人力市場供需後，方與議定聘僱合同。後續員工之薪酬福利調整，以該人員的工作績效表現為最重要之參考依據。

南亞科技員工敘薪資參考因素如下：

- 個人學經歷、專業知識及技能。
- 競爭同業之薪資水準。
- 本地經濟情況與發展趨勢。
- 人力市場之供需。

4.2.1 整體薪酬

南亞科技除遵守當地勞動法令之要求，並參與當地薪資調查及地區性之薪資聯誼會，以確保公司整體薪酬在人才市場中具競爭力。另也提供各種獎金，依據員工個人績效及組織目標達成率(或獲利程度)決定獎金發放金額，不分性別，以獎勵員工優良的績效表現，與同仁分享經營的成果表現。南亞科技每位員工之起薪，不因性別而有所差別，男女員工起薪比例為1：1。公司提供員工基本工作權益保障與合理的薪資待遇，希望員工在生活

上能無後顧之憂，工作上能充分發揮潛力，以提升部門與組織績效。各項薪酬及福利措施如下：

薪酬獎金：

- 具競爭力的薪酬。
- 年終獎金、三節節慶獎金、端午/中秋節勤勉獎金、生產績效獎金。
- 享員工分紅及現金增資認股。

員工福利：

福利項目

- 全民健康保險、勞工保險。
- 員工定期健康檢查。
- 婚喪賀奠金、生日禮券、生育補助、食勤/年終聚餐補助。
- 長庚就醫優待、子女獎學金、購股獎勵金。
- 資深敬業從業人員服務紀念金幣、優良從業人員獎牌及獎勵金。
- 員工停車場、員工宿舍、多線交通車。
- 福委會活動、特約廠商、社團活動補助、優惠銀行貸款。
- 其他優於法令規定的員工福利及優惠措施，包括喪葬費、慰問金、撫卹金等。

多元化的福利設施

南亞科技秉持「視員工為家庭成員」的理念，在每一個廠區興建初始，必定先健全基本的食宿設施，規劃寬敞舒適的用餐環境，提供衛生及多元的餐點選擇，確保同仁安全及健康的飲食，另也提供單身宿舍、眷屬宿舍及多條路線之定時交通車，並以員工長期福祉為考量，規劃各項福利制度，引進保險、銀行及旅行社等各式商店駐廠服務、二十四小時便利商店、咖啡廳等滿足同仁生活上之需求，提供食、衣、住、行、育、樂等多元、合理的工作與生活照顧。



咖啡吧



24小時便利商店



清淨整潔的單身宿舍

4.2.2 績效評估

南亞科技每年除有年度績效考評外，每季也配合該季度之績效考評，透過定期的考評與面談，可更有效的協助與關懷員工管理工作目標，提升個人及組織整體績效。步驟包含主管與部屬面對面，依組織目標細分訂定部屬工作目標，依工作目標執行並評核績效，不分性別而有所差異，績效較佳者予以獎勵，績效較弱之員工則由系統提示主管持續關心，協助至其績效有顯著之提升為止。

4.3 訓練體系

南亞科技以自主研發為企業發展的重要策略，為掌握與提升自主研發能量，人才的培育與發展刻不容緩。為配合公司此一中長期發展策略，持續而有系統的提供完整的知識、技能給同仁是本公司人力發展的重點策略。因此，除規劃有新進人員訓練計劃外，針對各職級別與職能別也清楚定義相對應之必選修課程。自2005年起自行開發結構化在職訓練(Structured On the Job Training, S-OJT)電腦系統，各職務核心技能的盤點，與專業課程的建立對本公司資深技術人員的專業工程能力發展裨益良多，也提升公司整體人力素質。

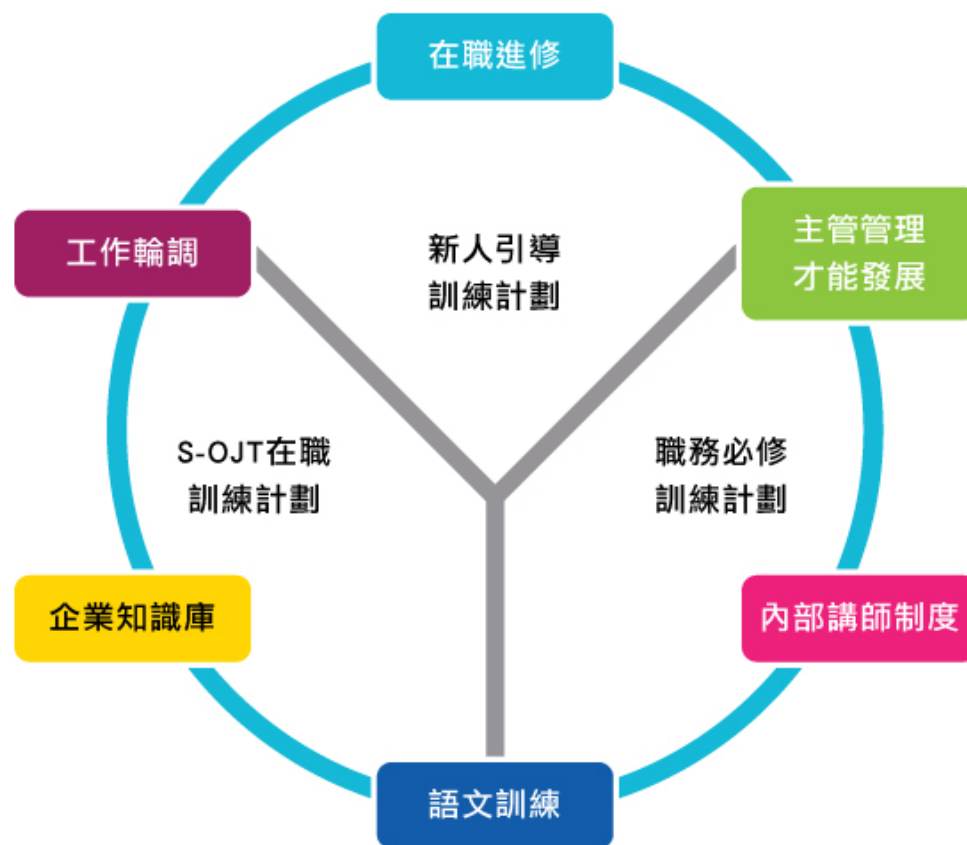
統計2011年，南亞科技舉辦的課程總訓練時數達2,758小時，舉辦總課堂數達1,357堂，上課總人次為34,302人次。間接人員與直接人員的平均受訓時數分別為20小時及34.8小時。男性與女性的平均受訓時數分別為19.8小時及31.8小時。為有效管理各部門內部OJT訓練教材，加速教材文件的分享與運用，2011年與DCC(文管中心)專案合作，利用KM(知識管理)平台規劃與制訂OJT教材管理網站及規範，協助各部門以有系統的方式管理教材，並統一教材文件之查詢入口，截至2011年底止，系統累計管理之教材數量達2,037份，另也運用教材索引整合部門S-OJT學習藍圖，加速新進人員學習成效。

為推廣持續教育，更廣泛利用外部學習資源，公司除自2000年起也陸續與明志科技大學、長庚大學進行廣泛而密切的產學合作計畫或技術開發委託案件等，公司內部也提供行政資源與獎勵措施，鼓勵同仁利用上班之餘參與進修，同仁在職期間透過公司進修管道，新取得專科學位已達193人、大學學位達330人、研究所(含)以上學位達73人。



參加在職進修同仁與學校師長畢業合照

南亞科技職能訓練體系圖



4.3.1 職能訓練體系與計劃

為提供同仁更優質、更有效的職能訓練體系，南亞科技自2008年起，響應勞委會職訓局推動的台灣訓練品質標準 (Taiwan TrainQuali System, TTQS) 認證計畫，2011年獲得銀牌獎等級之榮耀，也肯定了本公司多年來在教育訓練的耕耘與努力。各項訓練課程包括新進人員訓練、通識性訓練、職能別訓練、主管人員訓練、內部講師訓練、直接人員訓練等實體教室課程，同仁在課程滿意及有效性上，都有不錯的成果展現，2011年各課程平均滿意度達86.7%。「台塑企業員工學習網」與「南科知識管理系統」的建立，更加豐富了公司職能訓練體系，也促進了內部知識創意的連結，同仁可以在內部的網路上，涉取所需專業領域的知識、課程、文章資料，網站也提供新書發表、演講訊息、專業技術社群與創意社群討論等種種學習資源與資訊，未來將可進一步的把南亞科技推向學習型的組織。



內部教室課程

• 新進人員訓練

為提升新進員工對公司環境與半導體產業的瞭解，使其更快融入企業組織與文化，員工在加入南亞科技公司後，會接受公司安排一系列完整而優質的訓練課程，與嚴謹的在職訓練體系課程。部門主管及訓練員可透過新進人員引導計畫，輔導新進人員適應公司環境，縮短學習曲線，順利完成職務基礎訓練要求，其中2011年度，新人通過培訓課程及考核共計273人，平均每位新進員工訓練時數達49小時。

• 通識性訓練

主要係依照政府相關法令規定，或滿足客戶對公司、產品品質的要求，或為公司經營發展策略之方向而舉辦之各項課程。

• 職能別訓練

為建立同仁專業知識，公司主要係透過職務必修制度以及一對一師徒制在職訓練，同仁可有系統的吸收知識，發展個人的工作專業能力。

• 直接人員訓練

除提供職前訓練以提升直接人員專業技能及機台操作能力，使其可順利取得機台操作之認證，其中輔以訓練員制度並提供獎勵，激勵產線直接人員加速適應無塵室環境，及早投入生產，以及加強對公司的向心力。



直接人員在職訓練

• 主管人員訓練

依本公司主管管理才能發展計劃，舉辦職級別教育訓練，課程主題涵蓋管理基礎訓練、領導實務、文書處理與實務、勞動法令簡介及行政效率類課程。另符合企業一、二級主管儲訓的人員，也可參加機能別專業的主管進階研習課程，以提升儲訓主管人才對人、對事之管理領導能力，傳承企業精神與管理精髓。



主管人員研習營

· 內部講師訓練

已建立內部專業講師制度，透過自行養成內部講師，累積內部可傳承的知識，厚植公司內部訓練能量。經統計2011年，公司新認證109位專業課程講師，截至12月31日止，累計已完成425堂次專業課程之講師認證。

4.3.2 多元化的發展與學習途徑

為提升員工國際觀，強化外國語能力，公司規劃「語文學習補助方案」，以補助獎勵的方式，與外部專業的語文訓練機構合作開辦多樣化的英語訓練專班，包括有實體教室專班及英語數位學習專班，員工學習效果佳，未來將擴大與其他語文訓練機構合作，使員工可於住家附近，就近取得學習資源。

除多樣化的實體課程外，公司也規劃有完整的專業證照制度、輪班訓練或指派擔任專案工作任務，擴大同仁在技術專業領域學習的方式與管道。截至2011年底止，公司在數位學習環境的建置與經營上，累計已完成410堂數位課程錄製，數位學習計畫的推動，促使本公司內部知識的傳遞與學習方式，跨越了時間與空間的限制。



台塑企業員工線上學習網站

為提昇公司技術與產品研究發展的風氣與能力，累積內部研發能量，公司自2004年起定期舉辦『技術論文競賽』，透過內部先進技術議題的研討與競賽，提供工程人員互相觀摩學習的機會，達到內部技術研究能力提昇及改善技術論文寫作品質之成果。其中，論文方向與競賽結果也為公司所重視，甚或被視作為未來技術發展藍圖之重要參考，因此，公司提供了非常優渥的獎勵金給得獎者，並鼓勵工程師踴躍投稿，與公司共同成長，邁進技術最高峰。

年度	論文件數
2008	77件
2009	70件
2010	54件
2011	58件

公司致力於先進技術與產品的開發，提升產品的價值，不定期派遣技術人員至國外參加技術合作專案，接受最新製程技術導入相關訓練，或至各設備原廠進行訓練，培養種子人員以強化各設備人員自主維修能力。2008年4月起與美國美光公司(Micron)策略聯盟，為合作共同開發新製程與下世代記憶體產品，公司派遣大量研發人員到美國Boise參與研究開發專案，學習研發經驗。2011年公司新派駐國外訓練人數共16人，長期派駐國外員工人數累積共108人次。

4.3.3 學習成效的提升

南亞科技對學員學習成果非常重視，除訂定有清楚的學習目標外，更重視受訓後的成果追蹤與回饋機制，透過測驗、作業、工作計畫、線上實作，移轉學員的訓練成果。課後之學員滿意度也已連續三年達5分以上(滿分為6分)。規劃自2012年起，將進一步深化組織目標與訓練需求的連結，期在制度、流程、課程或系統等訓練績效構面上，獲得較具體的量化成效表現。

4.4 員工關係

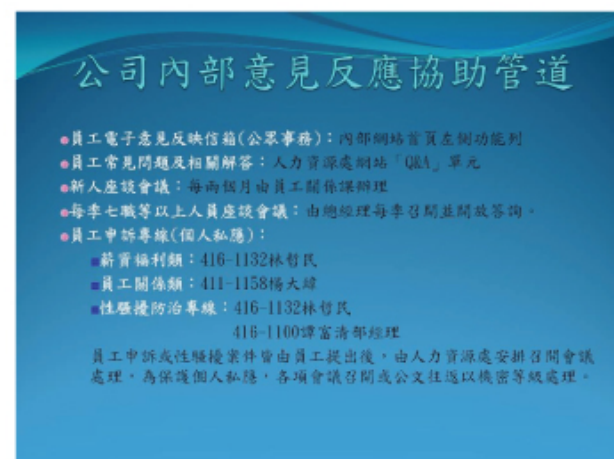
南亞科技透過各項福利措施的規劃執行，以建立並維持健全而正向的員工關係，進而創造優秀員工與公司雙贏，共同成長的互利模式。

4.4.1 暢通溝通管道

員工與管理者間公開而直接的溝通，是促進勞資和諧，減少工作場所紛爭重要的方法。因此，南亞科技非常講求平等的對待員工，並尊重員工的權利，包括有自由結社、參加或不參加工會的自由、尋求代表、參加職工福利委員會，因此，員

工可以在不用擔心報復、威脅或騷擾的情況下，公開地就各項公、私領域、工作條件、薪資福利或個人意見與管理階層充分溝通，各項溝通途徑如下：

- 定期會議(公眾事務)：新進人員座談會/七職等以上人員座談會/生產部TA季會。
- 員工申訴專線(個人隱私)：HR提供薪資福利類、員工關係類及性騷擾防治專線。
- 設立實體意見箱及電子意見反應信箱，有指定專人進行立案及處理回覆，以暢通員工意見溝通管道。
- 員工可透過福委會、勞資會議等組織，定期舉行會議，向公司提出建議及進行協商，公司並派主管出(列)席，即時溝通說明。
- 公司刊物(晶亞世界)。
- 電子平台(生活園地)：員工抒發心情的管道。
- 各項問卷調查：包括課程滿意度、餐飲滿意度、活動滿意度等。
- 員工對於企業規章制度之意見，可透過「管理制度改善意見反應單」提出。
- 員工對於企業各機能之創新想法，亦可利用企業創新平台進行發表及分享。



多元化的溝通管道



員工意見反應箱

4.4.2 結社自由

南亞科技尊重員工於法律上所賦予之權利，從未阻止或妨礙員工結社之自由，除依法已由公司成立職工福利委員會外，也鼓勵員工成立新社團與參加社團活動，並給予實質補助。

4.4.3 福利委員會

南亞科技致力於推動良好和諧的員工關係，員工可經由加入福委會、勞資會議等組織，透過定期召開的會議，向公司提出建議及進行溝通。公司依法成立職工福利委員會，以「凝聚員工情感/舒緩員工壓力」為宗旨，來提供同仁多樣化的福利及各種類型之活動，以提升同仁工作動力。福委會共設置12位委員，其中1位委員由公司指派，其餘11位委員依部門選區，由員工投票選舉產生。主任委員1位由福委會委員遴選產生，協同公司行政體系的業務同仁共同規劃與推動福委會各項活動業務。

為鼓勵南亞科技同仁結合有共同興趣與理想之夥伴，設立有效的組織，共同來推廣與實現想要達成的目標與理想，進而提昇個人與團體的生活品質，而訂定社團組織辦法，目前福委會共成立28個社團，相較2010年新增兩個社團，並給予各社

團每年補助3萬元。福委會經費來源為公司營業額提撥、員工薪資提撥及其他收入。2011年福委會福利金收入為3千萬元，主要用於辦理旅遊活動、三節福利品、生日禮券、子女獎學金、團體保險，文康活動，生育及住院補助。彙總2011年度各項福利活動辦理成果如下：

公司性活動：

舉辦趣味活動、晨跑/健行活動、電影欣賞、保齡球活動、月眉郊遊等，合計超過7,000位同仁與眷屬參與。

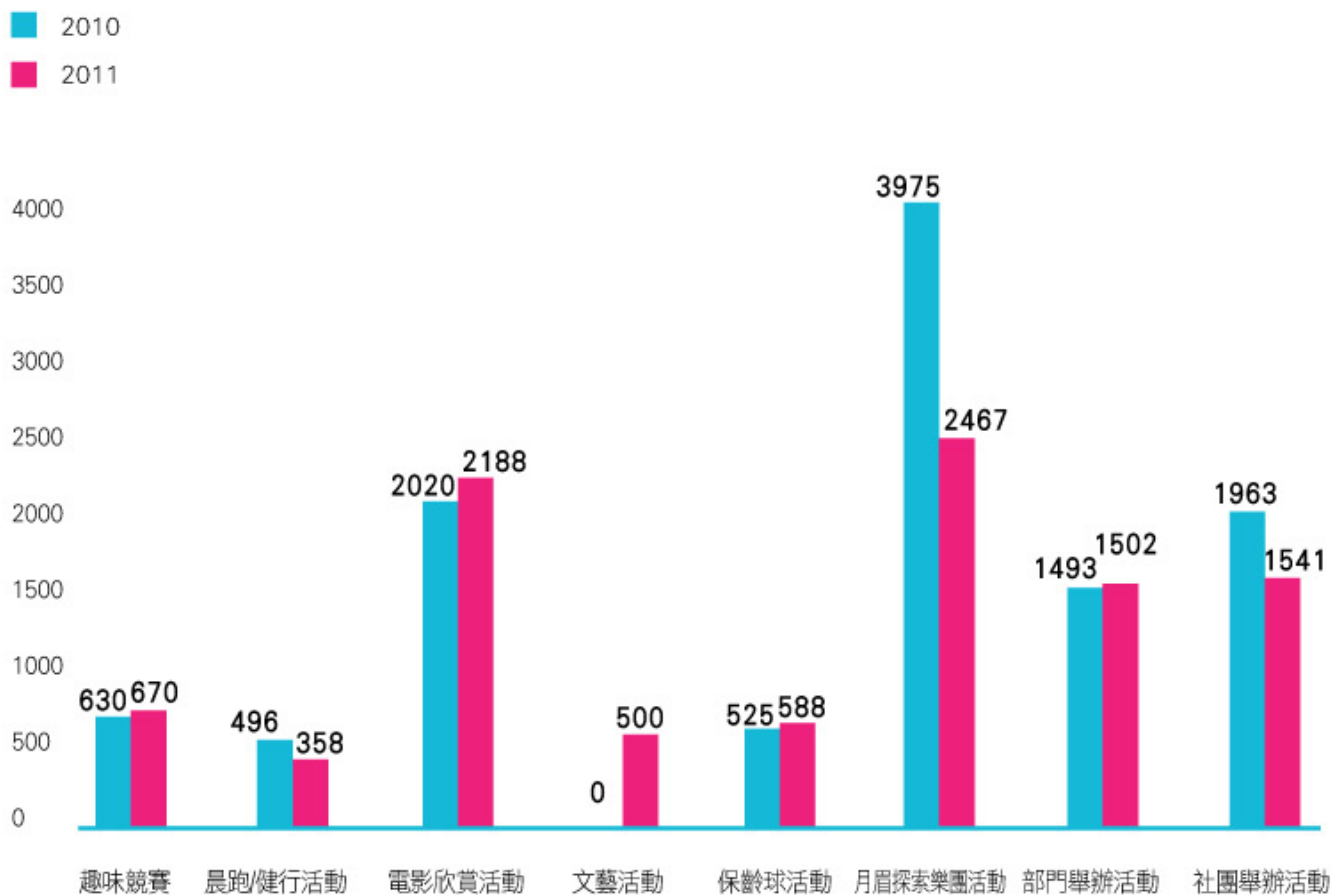


趣味競賽



晨跑/健行活動

2011年活動人數分析



保齡球活動



月眉探索樂園活動

運動類型活動：

每年不定期自行舉辦或參加台塑企業運動會以及華亞科技園區舉辦之各項運動競賽，例如籃球、羽球、游泳、桌球、排球、拔河、躲避球賽及各類田徑賽(跳高、跳遠、鉛球、短長跑等)。為鼓勵同仁參加，除提供經費儲訓選手外，並提供高額獎勵金鼓勵選手，為公司及個人爭取最大榮譽，2011年於華亞科技園區舉辦之羽球及籃球兩項運動競賽，本公司皆獲得冠軍。

▲男子籃球：冠軍

▲男子羽球：冠軍



多樣化的運動競賽

社團活動：

2011年補助52場次社團活動（例如媽媽社、慢跑社、編織社、攝影社、羽球社、電影欣賞藝術研究社、登山社、野營社等），合計超過1,541位同仁參加上述各項社團活動。



慢跑社-第九屆舒跑杯路跑賽



桌球社-與廣達友誼賽



野營社-馬武督露營



卡打車社-武嶺勇者行



編織社-大家一起動手做

部門戶外康樂(旅遊)活動：

透過部門康樂活動，增進同仁間與主管部屬間互動，進而提升部門凝聚力，2011年合計超過1,502位同仁參與部門康樂(旅遊)活動。此外，每年也定期與其他公司合作，為未婚的同仁搭起兩性聯誼的橋梁。

體育館/健身中心：

於南崁、林口及泰山等廠區各有綜合運動館、KTV、撞球室、籃球場、羽球場、桌球室、有氧教室及運動器材等，提供同仁繁忙工作之餘能平衡身心健康。

視障按摩服務：

於南崁、林口及泰山等廠區皆安排視障按摩師到廠區，提供同仁半身按摩服務，讓專業的按摩師傅為大家舒緩筋骨、解除壓力、舒緩同仁工作辛勞，恢復上班精神。

廠商駐廠服務：

安排保險公司、銀行、證券公司、律師事務所、旅行社之人員至各廠區駐廠，服務同仁。為全體同仁投保員工團體保險，內容包含壽險、意外險、傷害醫療險、重大疾病險、住院醫療、癌症險等，照顧所有同仁的健康。



手套娃娃

4.5 員工照護

南亞科技與專業的長庚醫療團隊合作，每年定期為員工進行健康檢查，並對健康報告有異常之員工，持續進行追蹤與健康管理。各廠區內均有設置醫務室及安排醫師駐診，提供員工專業的醫療及諮詢服務，每季定期安排與員工心靈與健康相關之講座及相關課程，來滿足及維護員工身心健康之需求。

4.5.1 流行疾病應變

為使流行性疾病發生時能迅速採取必要之處理措施，如2011年5月發生之A型流感大流行，南亞科

技即參照因應SARS及禽流感之作法，成立流行疾病因應小組持續研擬公佈因應措施。所執行之防疫宣導及措施事項，包括：

防疫宣導

- 公佈A型流感因應措施。
- 廠區張貼大型海報，員工防疫觀念的宣導。
- 發放自我健康管理須知。

防疫措施

- 通報與醫療控管、防疫假實施。
- 廠商及訪客防疫管理

張貼防疫海報

流感衛教宣導

(一) 加強個人衛生習慣，勤洗手，避免接觸傳染。

(二) 提升免疫力：攝取均衡營養，配合適度運動，充足的休息和睡眠，以提昇抵抗力。

(三) 補充維生素及水分：除平常食物攝取外，也要多補充水分、維生素C和維生素B群。

若出現類流感症狀，如有發燒、咳嗽等，請戴口罩並及早就醫，就醫後宜盡量在家休息，減少出入公共場所。注意咳嗽禮節，於咳嗽或打噴嚏時，以手捂住口鼻，避免病毒傳播。

流行期間，請盡量避免出入人潮擁擠的公共場所，減少病毒感染機會。

自我健康管理須知

- 一、每日早、晚各量體溫一次，並詳實記錄體溫及相關行程(如表格)。
- 二、若有發燒 (>38°C)，請立即就醫。
- 三、若有發燒、咳嗽、呼吸急促、腹瀉及其他身體狀況異常現象之情形，請戴口罩，並立即就醫。
- 四、就醫時告訴醫師接觸史及旅遊史。
- 五、發燒時不自行服用退燒藥，且不出入公共場所與參加聚會，亦不搭乘公共運輸工具。
- 六、勤洗手。
- 七、均衡飲食，適量休息及運動。
- 八、避免不必要的探病。
- 九、保持環境衛生及空氣流通。

體溫及行程紀錄表 填表人：_____ 報台日期：____年__月__日

日期	上午	下午	行程紀錄
第一日	—度	—度	
第二日	—度	—度	

自我健康管理須知

認識流感

Q1：甚麼是流感？
 流感為急性病毒性呼吸道疾病，常引起發燒、頭痛、肌肉痛、疲倦、流鼻涕、喉嚨痛以及咳嗽等，但通常均在2~7天內會康復。臨床上所謂的感冒、喉炎、支氣管炎、病毒性肺炎以及無法區分之急性呼吸道疾患均有可能為感染流感病毒所引起。而估計每年流行時，約有10%受感染的人有噁心、嘔吐以及腹瀉等腸胃道症狀伴隨呼吸道症狀而來。

Q2：流感好發季節
 流感為具有明顯季節性特徵之流行疾病，疫情的發生通常具有週期性，臺灣地區位於熱帶及亞熱帶地區，雖然一年四季均有病例發生，但仍以秋、冬季較容易發生流行，流行高峰期多自12月至隔年1、2月份進入高峰。由於流感在臺灣好發於冬季，尤其自10月開始病例逐漸上升，至次年3月後逐漸下降，秋冬時節正值流感及流感併發重症病例數達到高峰的季節；因此，應及早防治，以避免感染後合併嚴重併發症或死亡之風險。

Q3：流感傳染方式
 主要在密閉空間中經由空氣傳播；由於流感病毒可在寒冷低濕度的環境中存活數小時，故亦可能經由接觸傳染。

Q4：如果出現流感症狀應該怎麼做？
 如有出現類流感症狀，如有發燒、咳嗽等症狀，請及早就醫，以防感染流感引起肺炎、腦炎等嚴重併發症；就醫後宜盡量在家休息，減少出入公共場所；如有外出，請記得戴好口罩，並注意咳嗽禮節，於咳嗽或打噴嚏時，以手帕或衣袖掩住口鼻，避免病毒傳播。

醫務室關心您

4.5.2 員工健康關懷

南亞科技除依法對員工進行身體健康檢查，各廠區除設有醫務室，讓同仁就近享有傷病診治的初步處理及預防保健、體重管理、戒菸諮詢等健康促進課程，並以企業體系內之長庚醫院為後盾，提供醫學中心級的醫療與保健服務，進一步推動預防醫學與疾病防治，以維護員工的身心健康。

- 優於法令的員工定期健康檢查年限，並額外提供α胎兒蛋白、癌胚胎抗原檢查、口腔癌篩檢等3項癌症篩選項目及1項腰圍量測等健檢項目。
- 員工及眷屬至長庚醫院就醫補助，非健保給付自付額得享優惠折扣；另健康檢查亦享優惠折扣。
- 派駐大陸及越南員工出國健檢、定檢，及提供派駐員工醫療補助。
- 定期提供員工健康衛教資訊及舉辦婦女保健講座，並由廠區內專業的護士提供孕婦們相關的托嬰諮詢，另外，也在各廠區內貼心的設置媽媽室，備有專屬置物櫃、冰箱及熱水器，提供媽媽們安靜舒適的集乳環境。

南科醫務室 2011年度健康促進計劃表					
類別	健康促進內容	項目別	時間	資源	
健康生活	講座:如何吃的健康	講座	2月	蘆竹鄉/泰山鄉衛生所	
	活動:捐血活動	活動	3月	新竹/台北捐血中心	
	配合環安處安排之各部門緊急應變演練	活動			工安部
保肝防癌	講座:脂肪肝的預防	講座	4月	樂生醫院	
	保肝活動(腹部超音波及肝功能抽血檢查)	活動	4月	樂生醫院	
	講座:婦癌防治	講座	5月	長庚醫院	
	配合環安處安排之各部門緊急應變演練	活動			工安部
關心自己	體檢:年度員工體檢	活動	6-7月	長庚醫院	
	活動:子宮頸抹片	活動	8月	長庚醫院	
	活動:骨質密度檢測/口腔癌篩檢/直腸癌篩檢	活動	9月	樂生醫院	
	配合環安處安排之各部門緊急應變演練	活動			工安部
寶貝自己	講座:認識心肌梗塞	活動	10月	樂生醫院	
	護心活動(心電圖及血液檢查)	活動	10月	樂生醫院	
	活動:捐血活動	活動	11月	新竹/台北捐血中心	
	講座:健檢後說明會	講座	12月	長庚醫院	
	配合環安處安排之各部門緊急應變演練	活動			工安部

2011年度健康促進計畫表



健康飲食講座



骨質密度檢查活動



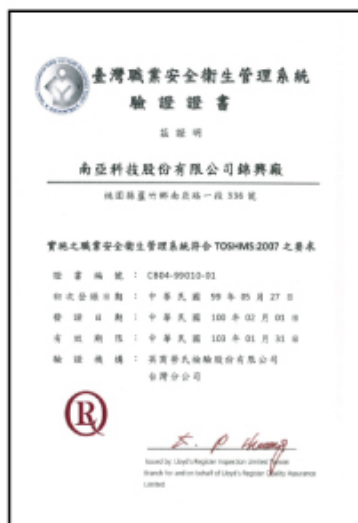
廠內捐血活動



廠內子宮頸抹片活動

4.5.3 安全衛生組織與系統

南亞科技的環保、安全與衛生管理組織由環安處綜合負責，各廠區並設有工安部門；環安處負責全公司相關政策與各類標準執行政序之整合制訂，另外也負責供應商、客戶、社區與政府部門等公司外部所有相關活動。各廠區的工安部門，負責傳達公司政策、辦理廠區教育訓練、協助各部門執行日常環保、安全與衛生相關業務。廠區環安衛委員會議每月召開，由廠長主持，各部門選任之委員及工安幹事均要參加，檢討廠區內之每月發生之環安衛相關事務以及企業有關之政策宣導，確保能達到持續改善的目標。南亞科技所有廠區皆已取得環境管理系統（ISO 14001）、職業安全與衛生管理系統（OHSAS 18001）之國際認證；另外各廠長管轄之相關部門須依程序，定期鑑別其日常作業活動及硬體設施的環保、安全與衛生方面之潛在風險，風險顯著者須擬定必要的管理方案並設定目標改善，確保能達到持續改善及降低環安衛風險的目標，營造舒適安全的工作環境；2011年南亞科技在各晶圓廠開始推動臺灣職業安全衛生管理系統（Taiwan Occupational Safety and Health Management System, TOSHMS），各廠區均已取得系統認證，公司在安全衛生管理系統的努力更向前邁進了一大步。



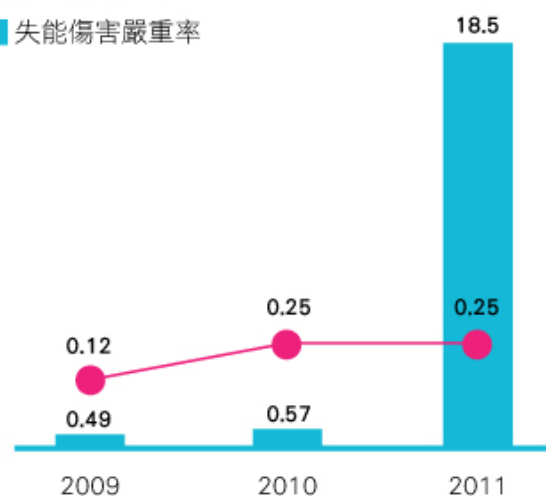
4.5.4 職業災害統計

南亞科技2011年的失能傷害頻率(失能傷害件數/百萬工時)及失能傷害嚴重率(損失工作日數/百萬工時)與職業病件數分別為0.25、18.7及0件，本公司對於2011年失能傷害頻率上升改善措施首先應從工作場所之危害的辨認、危害的評估、危害的控制三步驟著手，在危害辨認方面需做到確認工作場所有那些危害之存在、確認伴隨此危害可能衍生之不良影響有那些、判斷是否有人暴露或可能受到影響，判斷之依據為工作場所的檢查紀錄、物質安全資料表、事故與災害紀錄、工作分析、作業程序、設備手冊、維修紀錄；在危害的評估方面需就有暴露或可能暴露之勞工，確認其暴露程度是否符合規定、瞭解控制設備或管理措施是否達到要求；在危害的控制方面需做到控制危害源、從危害所及之路徑控制、從暴露之勞工加以控制、訂定安全的作業程序。

依以上三步驟進行後，接著是要提出職業災害預防對策，可依職業災害發生的原因提出預防對策，在不安全行為方面應做到糾正勞工不安全的行為，其方法為實施工作安全分析及加強勞工安全衛生教育；在不安全環境方面應做到改善不安全的環境，其方法為做好廠房整潔、實施保養

檢查、注意機械安全防護、衛生環境的控制；災害的基本原因方面應做到加強安全衛生管理，其方法為實施勞工健康檢查、健全勞工安全衛生組織、實施安全訪談、實施安全激勵。南亞科技已加強同仁與廠商安全觀念安全行為來預防發生嚴重的職業災害，如附件為南亞科技最近三年度之職業災害統計。

● 失能傷害頻率
■ 失能傷害嚴重率



項 目		2009年	2010年	2011年	
事業單位	失能傷害頻率	0.12	0.25	0.25	
	失能傷害嚴重率	0.49	0.57	18.5	
	總合傷害指數	0.01	0.01	0.07	
	重大職業災害件數	1. 死亡災害	0	0	0
		2. 罹災人數在3人以上之災害	0	0	0
		3. 氨、氯、氟化氫、光氣、硫化氫、二氧化硫等化學物質洩漏發生1人以上罹災住院之災害	0	0	0
	失能傷害件數 (不含重大職業災害)	1	2	2	
	損失工時日數	4	5	149	

4.6 尊重人權

南亞科技相信每位員工皆應該受到公平的對待與尊重，確認提供平等的工作機會給求職者及每位員工，保障員工的基本人權，公司不因人種、膚色、年齡、性別、性傾向、種族、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團成員或婚姻狀況等在雇用及實際工作（例如晉升、獎勵和受培訓等）中歧視員工，員工申請生產育嬰假後之恢復工作率與留停復職滿一年留任率情況良好。職缺需求無論是內招或外聘，公司均以公開應徵或自願甄選的方式，不雇用強迫、非法販賣人口、奴隸等非自願就職之勞工。南亞科技除定期提供員工尊重人權之宣導教育外，亦提供員工與主管的性騷擾防治訓練課程，讓員工認識並預防性騷擾的發生。若有申訴性別、種族歧視案件將依申訴規定辦理，採取矯正措施。2011年公司內並無任何申訴性別、種族歧視案件。

南亞科技勞資條件一切符合當地法令限制，攸關員工權益之員工手冊亦經公司所在地台灣桃園縣政府核備認可，並公告於所有員工均可讀取之網站上，若遇重要員工權益變更，公司會在法定期限內通知員工，並事先宣導。公司所有的組織及其營運活動之人權影響評估與審查，須在勞工及

道德手冊指導原則下進行。公司現有約四千位員工，倘有個案之勞資爭議事件發生，會在秉持照顧勞工與兼顧公平的原則下，充份衡量情、理、法相關條件，以最大努力尋求爭端能在和諧圓滿下落幕。

為維護人權，公司亦要求重要供應商及外包商等注重人權，禁用童工、非法販賣人口、奴隸等非自願勞工，或強迫勞工勞動等，並要求其簽回相關承諾合約，確保當地僱員人權受到尊重，並未發現有不符合人權事項。

4.7 公司安全控管機制

4.7.1 人員安全

為落實實體安全，南亞科技設置門禁安全系統，人員依照工作性質及被授權工作的範圍進出廠區。警衛人員皆經由安全調查及嚴格的條件篩選，再通過人員車輛物品出入廠管理、司磅、巡邏、安全、禮貌訓練，方能擔任執勤任務。南亞科技亦提供員工及警衛人員實體安全宣導，協助各單位進行實體門禁安全宣導教育，包裹信件防爆、實體安全緊急應變演練。

4.7.2 供應鏈安全

依ISO28000國際標準之供應鏈安全管理系統要求與參照台灣海關優質企業AEO要求及美國海關C-TPAT要求，以作為南亞科技供應鏈安全管理系統之指導原則及具體書面文件，並供各部門各項作業程序遵循之依據，以確保供應鏈自接獲採購者訂單、原物料採購、製造、加工、裝卸與交貨及對採購者有關之服務範圍的運輸安全、安全訊息、貨物流通防護安全，期望能建立一完整、有效之供應鏈安全管理運作體系。

4.7.3 資訊安全

南亞科技資訊安全政策的目的為保護資訊資產的安全，公司所有同仁均有義務協助資訊安全的推動，使資訊安全機制能順利推動與執行。藉由本政策的建立與維護，南亞科技之管理階層已訂有公司資訊安全指導與發展原則，並展現對資訊安全的支持與承諾。資訊安全聲明是南亞科技資訊安全的最高指導原則，亦為南亞科技對資訊安全的堅定承諾，NTC的資訊安全聲明如下：

我們堅持持續強化南亞科技之資訊安全，確保資訊的機密性、完整性及可用性，以保障南亞科技客戶、股東、員工及供應商之權益，並善盡社會責任。

社會公益



5. 社會公益

台塑企業創辦人 王永慶先生曾說，“一個人一輩子，重要的不是賺多少錢，而是能為社會做多少事。”秉持王創辦人回饋社會的理念，南亞科技將視為重要價值發揚光大，積極研發創新、栽培人才、回饋社會，以求永續經營。近年來，更結合有志之士「企業愛心志工」及「企業環保志工」以相關主題為公益主軸，推動社會關懷，友善環境，行善最樂，以善盡企業社會責任，期許2011年能朝向「南科公益100」目標前進。

5.1 敦親睦鄰

南亞科技加入廠區敦親睦鄰小組，除做好廠區環境維護，妥善與居民友善溝通並盡力提供各項協助，發動員工環保義工隊，同時也持續投入各項地方村民活動，如廟會、老人會活動、村巡守隊、村民婚喪喜慶、廠區舉辦活動邀村民共同參與等，建立與村民、地方人士祥和關係。



園遊會活動&表演

5.1.1 走入社區、關懷鄉里

南亞科技於2009年響應當地泰山鄉公所、佛教慈濟基金會聯合主辦「世界地球日」環保掃街愛心活動，除了完成保護地球、雙手做環保的階段性任務外，並藉由此次掃街愛心活動的推廣，展現南亞科技服務社會的精神。



保護地球、雙手做環保

5.1.2 環保義工日活動

自2007年起至2011年持續性推動廠區環保義工日活動，號召有志同仁及其眷屬擔任義工認養廠區道路清潔，由公司製作環保背心和提供清掃工具，每月選定一日早晨或假日清掃公司四周道路及附近好鄰居，範圍含蓋蘆竹鄉南崁路、長榮路、榮安路及林口區南林路，桃北九路，龜山鄉的壽山路及園區附近產業道路等，義工志願參與環保清潔活動至今已有5個年頭，合計逾90次以上，敦親睦鄰，對企業形象有很大助益，志工自願付出無所求，常說：「甘願作、歡享受」，令人欽佩。有些志工甚至攜家帶眷充滿熱情的來幫忙，包括就學中的孩童前來參與志工行列，對未來社會教育更有無形貢獻。



好鄰居環保志工活動及成果



5.2 公益100計劃

南亞科技承襲2010年啟動的公益100計劃，鼓勵員工持續發揮愛心，做公益揚善，在2011年執行更多社區參與及關懷弱勢族群的公益活動。在關懷社區弱勢族群方面，公司長期與公益社福團體合作，藉由不同模式傳遞關懷，呼籲員工關懷弱勢，強化公司與社區關係，溫暖社區。施比受更有福，藉由公益活動的參與，同仁的愛心付出，積沙成塔，這些一點一滴累積的成果，將會在每位南科同仁心目中長出良善的果實，也希望這些果實可以持續向外擴散、進而推己及人，形成一種好的氛圍，影響更多人、更多企業，讓社會關懷這個議題能夠被重視，並持續發酵，爭取政府、社會更多的關注和資源。

5.2.1 一磚一瓦，愛心接力

2011年1月，南亞科技錦興廠舉辦【十全十美 屏東新院】「愛心牆助建屏東新院」活動，由丁達剛資深副總經理穿戴戲服，粉墨登場變身為童話「夢遊仙境」中的紅心國王，有別於電影中的壞心眼，真人版的國王可是邀集了百位同仁將愛心傳遞到南台灣，簽名認購愛心磚，希望集結100塊愛心磚共砌百萬愛心牆，助建植物人屏東安養院。

此次公益活動是為幫助及宣傳創世基金會正籌備於屏東歸來鄉興建新院，擴大老殘窮的服務，號召近100位公司同仁認捐愛心磚，由主管們發動愛心磚認捐，形成同心圓，一起為清寒植物人建家園，讓植物人能平安過好年。活動成果相當成功，年節禮盒義賣收入高達新台幣26,695元，愛心磚捐款總計新台幣25,800元，合計總金額達新台幣52,495元。



5.2.2 吃到甜心，遇見幸福

2011年3月，南亞科技規劃與勵馨社福基金會的甜心工坊合作，結合3月白色情人節的氛圍，舉辦【吃到甜心 遇見幸福】公益活動，包括甜心巧克力DIY教學課程及白色情人節 - 甜心巧克力義賣活動。南科人愛心100，公益大躍進，尤其將3/14這一天訂為『南科人的傳愛日』，針對心儀對象或是想感謝的對象，結合公益送一份有意義的禮物，謝謝對方一直以來的包容及幫助。

公司邀請勵馨基金會－甜心工坊的甜心阿姨到廠，舉辦的「甜心巧克力DIY課程」，由快樂玩手作社協辦，邀請想自製甜心巧克力的南科同仁們一起來參與此教學課程。課程中除巧克力DIY學習外，基金會也同時播放了一段甜心工坊”準職場”的「甜心阿姨」的受暴婦女在學習工作的影片，讓同仁們知道「甜心阿姨」透過準職場的工作場所、工作氛圍及專業人員的協助，可提早適應職場，增進職場人際互動關係，並且強化就業信心，活動非常溫馨感人。此次甜心義賣活動及DIY教學課程，收入金額高達新台幣64,685元，全數捐給勵馨基金會。



5.2.3 長長教養院-婚紗圓夢計劃

「結婚，對我們一般人來說是稀鬆平常的事情，但對身心障礙者來說卻是難上加難的事情，小貴今年39歲已經超過適婚年齡，霜兒今年33歲正值試婚年齡，

長長教養院的女院生共有8位 年齡層約在18-40歲，她們都在期望有天自己能穿著婚紗與白馬王子結婚，生下一群可愛的小孩，

但我們都知道這是不可能的事情，所以志工透過千手互助網等待有緣人，幫她們完成一半的夢想---拍婚紗！或許這是一個艱難的夢想」

2011年3月19日，南亞科技李姓同仁在千手互助網發起了為長長教養院的身心障礙院生的婚紗外拍圓夢計劃活動，號召了10多位攝影愛好者、8位志工新娘秘書及多位志工助理，一行人浩浩蕩蕩的前進大溪月眉里長伯辦公室，準備為長長教養院的院生一圓婚紗夢。

活動結束後，李姓同仁在網站上發表了心得：「環顧整個現場，我，眼眶溼了。我看到了大家慈善的心，不分你我，努力把事情做到最好。新娘秘書們認真的為院生化上最美的妝容。待院生隨

家長回家前，都捨不得卸下妝容。看著家長牽著院生們的手，那種關愛眼神，真的無以名狀。謝謝大家。有大夥的幫忙，歡笑與滿足的激流，讓活動得以順利完成，原來距離只有咫尺。謹以此文向參與的朋友們表達最高的敬意。」



5.2.4 心路好天天義賣會

2011年2月，南亞科技與心路基金會的第一次結緣，南科愛心社一路陪伴著心路，從義賣活動的舉辦，到好天天紀錄片的播映，甚至是年節禮盒的團購，南科將心路放在社區關懷公益對象名單中。每一場好天天義賣及公益付出都是一次南科人與心路面對面接觸的感動！每次義賣會，來自於無數善心同仁對公益的熱情響應，同仁們的付出來自最純粹的關懷。數次的公益合作，義賣收入及愛心捐款約計為新台幣42,839元。而南科人將延續著這樣的善緣，將持續關懷心路，並與心路一起加油！希望透過每次活動的舉辦，都能讓更多人認識心路基金會。



5.2.5 中秋送愛到部落

2011年8月中秋節，南亞科技與二大公益團體伊甸基金會及喜憨兒基金會的烘焙坊合作，舉辦【中秋月公益獻禮 圓一個圓圓的夢】中秋禮盒網路團購義賣活動。同仁們熱情參與中秋愛心獻禮選購，此次中秋禮盒團購義賣收入如下：伊甸基金會中秋禮盒銷售總額為新台幣11,178元；喜憨兒基金會月餅禮盒共銷售29盒，【中秋送愛到部落】銷售盒數數則衝高至73盒，總計銷售金額約新台幣39,688元，合計二大基金會網路團購義賣總金額達新台幣50,866元。

南科同仁們也參與，【中秋送愛到部落】的活動，獲得熱烈響應。「一筆消費 兩份感動」，為憨兒們構築更堅實的訓練機會，快樂烘焙出一個個充滿心意的月餅，再由憨兒將這份愛的禮物送到花東地區偏鄉國小學童的手中，喜憨兒與偏鄉學童們因著大家的支持，用對生命的熱忱來影響更多的生命，將愛深入山林，公益讓美麗無限放大。

一筆消費 二份感動

NANYA

喜憨兒 喜客你

2011 喜憨兒中秋獻禮 特別禮盒
Children Are Us Bakery

中秋禮盒
網路團購活動

愛心價
NT\$399

活動名稱：【喜憨兒送愛到部落】中秋禮盒網路義賣活動
認購時間：即日起-2011/8/26 至公關部KM參與網購
預計配送日期：2011/9/5-9/9
公益單位：喜憨兒基金會
贈送對象：花東地區偏鄉國小兒童
愛心價：新台幣\$399
愛心組合：廣式麻糬 x 4 + 廣式蓮蓉 x 4
付款方式：ATM轉帳戶名：財團法人喜憨兒社會福利基金會
第一銀行大安分行(銀行代碼 007) 帳號：16150409997
(匯款後，請於訂單上填寫匯款帳號後6碼)
活動網址：公關部KM網站

8.26前
預購享有
優惠折扣

公共關係部 策劃



The background is a solid light purple color. It features a decorative pattern of white hearts and circuit-like lines. The hearts are scattered throughout, with some appearing as simple outlines and others as solid shapes. The circuit-like lines are stylized, resembling a network or data flow, and are concentrated in the lower half of the page, forming a dense, abstract landscape.

附錄

本單元包含全球永續性報告第
三代綱領(GRI G3.1)對照表，
符合GRI G3.1的核心指標。

全球永續性報告指標 GRI(Global Reporting Initiative) 對照表

	GRI 指標	企業社會責任報告書對應章節	頁碼	備註
1	策略與分析			
1.1	組織最高決策者聲明	總經理的話	03	
1.2	主要衝擊、風險及機會之描述	1.3.5 面臨挑戰	08	
2	組織簡介			
2.1	組織名稱	1.1 公司簡介	05	
2.2	主要品牌、產品與服務	1.4.1 產品介紹	09	
2.3	營運架構，包括主要營運公司、子公司與轉投資公司	1.1 公司簡介	05	
2.4	總公司位置	1.1 公司簡介	05	
2.5	營運之區域與國家	1.1 公司簡介	05	
2.6	法律所有權	1.1 公司簡介	05	
2.7	產品或服務供應之市場	1.2 市場概況	06	
2.8	組織規模，包括： · 員工人數 · 營業額 · 財務狀況 · 產量等	1.1 公司簡介 1.2 市場概況 2.2 財務績效	05、06、14	
2.9	組織在報告期間之重大改變	1.3 產業未來展望、機會與挑戰	07、08	
2.10	報告期間獲獎情形	1.5 獲獎事蹟	10	



	GRI 指標	企業社會責任報告書對應章節	頁碼	備註
3	報告參數			
3.1	報告期間	關於本報告書	02	
3.2	過去的報告日期	關於本報告書	02	
3.3	報告出版週期	關於本報告書	02	
3.4	報告聯絡或詢問之處	關於本報告書	02	
3.5	報告內容定義程序 · 重大性決定 · 報告內優先議題 · 利害關係者鑑別	1.7 利害相關人的對話	10	
3.6	報告的界線	關於本報告書	02	
3.7	報告範疇或界線的特別限制	關於本報告書	02	
3.8	分公司、子公司、承租廠房、外包業務與對組織有顯著影響之實體	1.1 公司簡介	05	
3.9	資料量測技術與計算基準	關於本報告書	02	
3.10	與以往報告重複之說明及其原因	關於本報告書	02	
3.11	與以往報告的顯著差異	關於本報告書	02	
3.12	揭露標準之對照表	全球永續性報告指標對照表(GRI G3)	65	
3.13	報告之外部認證政策與目前實施方式	關於本報告書	02	



	GRI 指標	企業社會責任報告書對應章節	頁碼	備註
4	治理、承諾及參與			
4.1	組織之治理架構	2.1.1 治理架構	13	
4.2	指出最高治理者是否兼任營運主管	2.1.2 董事會	13	
4.3	組織獨立董事與非營運成員	2.1.2 董事會	13	
4.4	股東／員工參與提供建議給最高治理者之機制	1.7 利害相關人的對話 2.4 投資人關係 4.4.1 暢通溝通管道	10、15、46	
4.5	最高治理成員與高階經理人的薪酬與組織績效（包含社會與環境）的關係	2.3.4 高階經理人薪酬審核 4.2.2 績效評估	15、42	
4.6	避免最高治理者利益衝突的程序	2.1 公司治理概況	13、14	
4.7	最高治理成員在經濟、環保及社會方面的資格與專長審查程序	2.1.2 董事會	13	
4.8	經濟、環保及社會績效之任務、行為準則及原則說明	2.1.2 董事會 2.1.5 公司法規之遵循	13	
4.9	最高治理者管理經濟、環保及社會績效的程序，包括相關風險與機會及國際相關標準、行為準則與原則	2.1 公司治理概況	13	
4.10	評估最高治理者本身績效的程序，尤其在經濟、環保及社會績效	2.1.2 董事會 2.1.3 監察人 2.1.5 公司法規之遵循	13	
4.11	組織預防措施或原則之說明	2.3.1 反貪瀆	14	



	GRI 指標	企業社會責任報告書對應章節	頁碼	備註
4.12	外部的經濟、環保及社會特許、原則或其他計劃	1.7 利害相關人的對話 2.4 投資人關係	10、15	
4.13	國內或國際組織協會會員身分	1.6 外部協會參與	10	
4.14	利害相關團體之清單	1.7 利害相關人的對話	10	
4.15	利害相關者之鑑別	1.7 利害相關人的對話	10	
4.16	利害相關者之參與方式	1.7 利害相關人的對話	10	
4.17	利害相關者主要關注之議題與組織之回應	1.7 利害相關人的對話	10	
經濟績效指標				
EC1	經濟價值產生與分布，包括營收、營運成本、員工薪酬、捐獻及其他社區投資、保留盈餘、投資者與政府之給付	2.2 財務績效 員工照顧 社會公益	14、37、58	
EC2	因氣候變遷引起之財務應用與其他組織活動相關之風險與機會	3.3 節水節能暨溫室氣體減量	20	
EC3	組織定義之福利計劃義務範圍	4.2.1 整體薪酬	41	
EC4	政府之主要財政補助	2.2 財務績效	14	
EC5	在各主要營運地點，新進員工依性別的標準起薪與當地最低工資的比率	4.2.1 整體薪酬	41	
EC6	營運所在區域供應商之比例	2.6.1 供應商關係	16	
EC7	當地人員聘僱程序與高階主管比例	1.1 公司簡介 4.1.2 透明的遴選流程	05、40	
EC8	公共福利設施投資與服務	5.1 敦親睦鄰	58	



	GRI 指標	企業社會責任報告書對應章節	頁碼	備註
環境績效指標				
EN1	原料使用量	3.4.5 原物料使用狀況	34	
EN2	再生原料之使用率	3.3.1 用水減量與回收再利用 3.3.6 產品包裝材料減量 3.4.3 廢棄物管理與資源回收	20、30、33	
EN3	直接的主要能源消耗	3.3.2 節能措施 3.3.3 溫室氣體盤查及減量	21、22	
EN4	間接的主要能源消耗	3.3.2 節能措施 3.3.3 溫室氣體盤查及減量	21、22	
EN5	節約能源	3.3.2 節能措施	21	
EN6	提供高效率能源及再生能源的產品與服務計劃	3.3.2 節能措施 3.3.5 綠色供應鏈(設計低耗能產品)	21、29	
EN7	減少間接能源消耗計劃	3.3.5 綠色供應鏈	25	
EN8	總用水量	3.3.2 節能措施	21	
EN9	用水對水源之顯著影響	3.3.1 用水減量與回收再利用	20	
EN10	水回收率	3.3.1 用水減量與回收再利用	20	
EN11	位於或鄰近於生態保育區之土地位置與面積	3.6 工廠與社區綠化、造林活動	36	
EN12	活動、產品與服務對於生態保育區之顯著衝擊	3.6 工廠與社區綠化、造林活動	36	



	GRI 指標	企業社會責任報告書對應章節	頁碼	備註
EN13	受保護或保留之棲息地	3.6 工廠與社區綠化、造林活動	36	
EN14	對生物多樣性管理之策略、目前行動方案與未來計劃	3.6 工廠與社區綠化、造林活動	36	
EN15	因營運而造成保育類物種之影響	3.6 工廠與社區綠化、造林活動	36	
EN16	直接與間接溫室效應氣體總排放量	3.3.3 溫室氣體盤查及減量	22	
EN17	其他相關之間接溫室效應氣體排放量	3.3.3 溫室氣體盤查及減量	22	
EN18	減少溫室效應氣體排放之計劃與成果	3.3.3 溫室氣體盤查及減量	22	
EN19	破壞臭氧層物質的排放量	3.3.3 溫室氣體盤查及減量	22	
EN20	氮氧化物、硫氧化物及其他顯著空氣污染物之排放量	3.4.1 空氣汙染防制	31	
EN21	廢水總排放量與去處	3.4.2 水污染防治	31	
EN22	依種類與處理方法分類之廢棄物總量	3.4.3 廢棄物管理與資源回收	33	
EN23	重大洩漏事件	3.4.4 環保符合性紀錄	34	
EN24	依照巴塞爾公約定義之有害廢棄物輸出入量與比例	3.4.3 廢棄物管理與資源回收	33	
EN25	組織之放流水及逕流對生態環境之顯著衝擊	3.4.2 水污染防治 3.5 工廠對在地居民之環境承諾	31、36	
EN26	減低產品與服務之環境衝擊計劃	3.3.5 綠色供應鏈 3.3.6 產品包裝材料減量	25、30	
EN27	產品與其包裝按種類回收之比例	3.3.6 產品包裝材料減量 3.4.3 廢棄物管理與資源回收	30、33	



	GRI 指標	企業社會責任報告書對應章節	頁碼	備註
EN28	違反環保法令紀錄	3.4.4 環保符合性紀錄	34	
EN30	各類環保支出與投資	3.2 環境會計	19	
勞工實踐與合理工作績效指標				
LA1	按雇用類型、雇用合約及區域區分之員工數	4.1.1 員工結構	38	
LA2	按年齡、性別與區域分別計算新進員工人數、比例與員工離職人數和離職率	4.1.3 員工留任	40	
LA3	按營運之主要據點，提供予全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	4.2.1 整體薪酬	41	
LA4	員工參與協商之比例	4.4.2 結社自由	47	
LA5	重要作業變更之最短通知期	4.6 尊重人權	56	
LA6	參與安全衛生委員會之勞工比例	4.5.3 安全衛生組織系統	53	
LA7	按地區與性別畫分的工傷率、職業疾病率、損失天數率，及缺勤率，與和工作有關的死亡人數	4.5.4 職業災害統計	54	
LA8	協助員工及其家庭或社區關於嚴重疾病之教育訓練、諮詢、預防與風險控制計劃	4.5.1 流行疾病應變	51	
LA9	與工會健康與安全主題之正式協議	4.5.2 員工健康關懷	52	
LA10	按員工職級與性別計算單一員工每年平均受訓時數	4.3 訓練體系	42	
LA11	職能訓練計劃	4.3.1 職能訓練體系與計劃	44	
LA12	依性別報告，接受定期評比與職業發展檢討的員工之百分比	4.2.2 績效評估	42	
LA13	按性別、年齡、少數民族與其他多樣性指標，細分組織之高階管理人員與根據員工種類細分每類員工之組成	4.1.1 員工結構	38	
LA14	按營運之主要據點與員工類別，劃分女性對男性之基本薪資比率和報酬比率	4.2.1 整體薪酬	41	
LA15	性別報告於生產育嬰假後之恢復工作率與留任率	4.6 尊重人權	56	



	GRI 指標	企業社會責任報告書對應章節	頁碼	備註
人權績效指標				
HR1	載有關注人權之條款，或已通過人權審查之重要投資 協定與合約總數量與比例	4.6 尊重人權	56	
HR2	已通過人權審查且已採取行動之重要供應商、承包 商，及其他商業夥伴的比例	2.6.1 供應商關係	16	
HR3	與運作相關之人權考量政策與程序員工教育訓練	4.6 尊重人權	56	
HR4	發生歧視事件的總數和已採取的矯正行動	4.6 尊重人權	56	
HR5	鑑別出可能危害或違反員工結社自由和集體協商權之 作業模式與重要供應商，並說明組織支持該人權所採 取之行動	4.4.2 結社自由	47	
HR6	鑑別出作業模式與重要供應商對童工可能造成的危 險，並衡量消除童工的貢獻	4.1.5 禁僱童工	41	
HR7	鑑別出有強迫或強制性勞動風險的作業模式與重要供 應商，並衡量消除所有形式的強迫勞動之貢獻	4.6 尊重人權	56	
HR8	保全人員與人權考量相關之訓練	4.7 公司安全控管機制	56	
HR9	違反當地僱員人權之事件	4.6 尊重人權	56	
HR10	受到人權的審查與(或)影響評估的營運活動之總數 和比例	4.6 尊重人權	56	
HR11	經由正式申訴機制與人權有關的申訴件數、處理和解 決的數量	4.4.1 暢通溝通管道	46	



	GRI 指標	企業社會責任報告書對應章節	頁碼	備註
社會績效指標				
SO1	實施當地社區參與、影響評估和發展方案的營運活動之比例	5.1.1 走入社區、關懷鄉里	58	
SO2	賄賂風險分析	2.3.2 南亞科技行為準則 2.3.3 員工手冊	14	
SO3	員工反賄賂政策與程序訓練之比例	2.3.2 南亞科技行為準則 2.3.3 員工手冊	14	
SO4	賄賂事件採取之行動	2.3.2 南亞科技行為準則 2.3.3 員工手冊	14	
SO5	參與公共政策訂定與遊說	2.1.5 公司法規之遵循	13	
SO6	政治捐獻	2.3.2 南亞科技行為準則	14	
SO7	不公平競爭行為、反托拉斯與壟斷之法律行動與結果	2.1.5 公司法規之遵循	13	
SO8	違反法令之罰款與處罰紀錄	2.1.5 公司法規之遵循	13	
SO9	對當地社區具有重大潛在或實際負面影響之營運活動	3.5 工廠對在地居民之環境承諾	36	
SO10	對當地社區具有重大潛在或實際負面影響之預防與減緩措施	3.5 工廠對在地居民之環境承諾	36	



	GRI 指標	企業社會責任報告書對應章節	頁碼	備註
產品責任績效指標				
PR1	產品與服務生命週期階段之健康與安全衝擊評估與改善	3.3.3 溫室氣體盤查及減量 3.3.5 綠色供應鏈	21、25	
PR2	違反產品與服務之健康與安全相關法令案件			本公司2011年無違反產品與服務之健康與安全相關法令案件。
PR3	產品與服務訊息	2.5 客戶關係	15	
PR4	違反產品與服務訊息與標示相關法令之案件			本公司2011年無違反產品與服務訊息與標示相關法令之案件。
PR5	客戶服務與滿意度調查與結果	2.5 客戶關係	15	
PR6	堅持符合法令標準之市場溝通與推廣計劃	2.1.5 公司法規之遵循	13	
PR7	違反市場溝通相關規定之案件			本公司2011年無違反市場溝通相關規定之案件。
PR8	破壞客戶隱私與遺失客戶資料之抱怨事件			本公司2011年無破壞客戶隱私與遺失客戶資料之抱怨事件。
PR9	關於產品與服務相關之違反法令紀錄			本公司2011年無違反關於產品與服務相關之違反法令紀錄。



聯絡資訊

南亞科技股份有限公司

公司總部

桃園縣333龜山鄉華亞科技園區復興三路669號
電話: +886-3-328-1688
傳真: +886-3-396-0997

晶圓一廠

桃園縣338蘆竹鄉南崁路一段336號
電話: +886-3-352-8225
傳真: +886-3-321-0974

晶圓3A廠

新北市243-08泰山鄉南林路98號
電話: +886-2-2904-5858
傳真: +886-2-2908-0758

全球銷售服務據點

美國子公司

Nanya Technology Corporation, USA
Address: 5104 Old Ironsides Dr., Suite 113, Santa Clara, CA 95054
電話: +1-408-961-4000
傳真: +1-408-961-4055
E-mail: sales@us.nanya.com

歐洲子公司

Nanya Technology Europe GmbH
Address: Oststrasse 10, D-40211 Duesseldorf, Germany
電話: +49-211-528-5050
傳真: +49-211-528-5059
Customer Service: service-europe@eu.nanya.com

日本子公司

Nanya Technology Corporation, Japan
3-24-18, Takanawa, Minato-Ku, Tokyo, 108-0074, Japan
電話: +81-3-5475-2390
傳真: +81+3-5475-2391
E-mail: shigehisaiwata@jp.nanya.com

中國子公司

上海

中國上海市延安西路1118號龍之夢大廈1003, 1005室
郵編: 200052
電話: +86-21-5258-6005 ext. 1001
傳真: +86-21-5258-6020
E-mail: nanyachina@ntc.com.tw

深圳

中國廣東省深圳市福田區車公廟天安科技創業園大廈A座509室
郵編: 518040
電話: +86-755-8334-4202
傳真: +86-755-8323-2884
E-mail: hopelee@ntc.com.tw

台灣服務據點

桃園縣333龜山鄉華亞科技園區復興三路669號
電話: +886-3-328-1688 ext. 6008
傳真: +886-3-396-0997
E-mail: yipinjuan@ntc.com.tw

